Pressemitteilung

Lidl verlängert weltweites Handball-Engagement mit der IHF bis 2030

Lidl verlängert weltweites Handball-Engagement mit der IHF bis 2030

● Lidl wird Offizieller Frische-Partner der IHF Handball-Weltmeisterschaften der Frauen und Männer 2027 und 2029 und präsentiert dort weiterhin den “Best Young Player Award”. Außerdem wird Lidl Offizieller Frische-Partner der U20 Frauen und U21 Männer-Weltmeisterschaften.

● Die Vertragsverlängerung markiert ein zehnjähriges Jubiläum der Zusammenarbeit mit den Weltmeisterschaften der Internationalen Handball Föderation (IHF) Anfang 2027.

● Mit dem Lidl Kids Team Programm, der Frische Lounge und weiteren Fan-Aktivierungen setzt Lidl sein Engagement für Bewegung und Fan-Erlebnisse fort.

Neckarsulm, 06.10.2026
Lidl verlängert sein weltweites Engagement im Handball und bleibt Official Fresh Food Partner der Weltmeisterschaften der International Handball Federation (IHF). Die Vertragsverlängerung umfasst die IHF Handball-Weltmeisterschaften der Frauen und Männer 2027 und 2029 sowie die U20 Frauen- und U21 Männer-Weltmeisterschaften und bildet die Grundlage für die Fortsetzung der Zusammenarbeit bis 2030.

Die Vertragsverlängerung fällt in ein besonderes Jahr: Anfang 2027 begehen Lidl und die IHF das zehnjährige Bestehen ihrer Zusammenarbeit. Seit Beginn der Partnerschaft im Jahr 2017 hat Lidl seine internationale Präsenz im Handballsport kontinuierlich ausgebaut, Millionen von Fans erreicht und eine aktive Lebensweise, geprägt von Bewegung, Sport sowie einer ausgewogenen Ernährung mit frischen Lebensmitteln, auf einer der größten Bühnen des internationalen Sports präsentiert. Außerdem begleitet Lidl die Europameisterschaften der Europäischen Handball Föderation (EHF) der Männer und Frauen 2026 und 2028, die Qualifikationsspiele sowie den EHF EURO Cup der Männer als Partner. Zusätzlich unterstützt Lidl auf nationaler Ebene die Nationalverbände der Frauen und Männer in Deutschland, Dänemark, Frankreich, Kroatien, Schweden, Slowenien und Österreich und ist damit der größte Partner im Handball.

Pressemitteilung

Eine aktive Lebensweise auf und neben dem Spielfeld

Als Official Fresh Food Partner verbindet Lidl Spitzensport mit einer ausgewogenen Ernährung und einer aktiven Lebensweise. Im Mittelpunkt stehen Aktivierungen, die Fans jeden Alters zusammenbringen und zeigen, wie Bewegung und frische Lebensmittel zusammengehören.

Dazu gehören das Lidl Kids Team Programm, bei dem Kinder gemeinsam mit den Nationalteams aufs Spielfeld einlaufen, das internationale Lidl Youth Camp zur Förderung junger Talente, die Frische Lounge mit frischem Obst, Gemüse und unverarbeiteten Alesto-Nüssen sowie der exklusive Best Young Player Award für herausragende Nachwuchsspieler.

Robin Ruschke, Head of Marketing, Senior Vice President, Lidl Stiftung & Co. KG, sagt: „Seit zehn Jahren verbindet uns mit den IHF-Weltmeisterschaften eine starke Partnerschaft, die weit über klassisches Sponsoring hinausgeht. Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die Menschen für den Handball begeistern und zu einer aktiven Lebensweise sowie einer ausgewogenen Ernährung inspirieren. Ich freue mich darauf, gemeinsam das nächste Kapitel aufzuschlagen und auch in den kommenden Jahren Fans auf der ganzen Welt mitzureißen."

Hassan Moustafa, IHF-Präsident sagt: „Ich freue mich sehr, dass wir unsere Partnerschaft mit Lidl bei unseren IHF-Weltmeisterschaften bis 2030 fortsetzen. Lidl ist ein sehr engagierter Partner, der unsere Vision teilt, den Handball weltweit weiterzuentwickeln und über den Sport Menschen zusammenzubringen. Unsere Zusammenarbeit findet nicht nur auf dem Spielfeld statt, sondern auch darüber hinaus. Sie reicht von der Begeisterung junger Fans durch das Lidl Kids Team bis hin zur Auszeichnung aufstrebender Talente mit dem Best Young Player Award. Im Namen der IHF danke ich Lidl herzlich für das Vertrauen und das leidenschaftliche Engagement für die Zukunft unseres Sports."

Mit der Verlängerung der Partnerschaft setzt Lidl sein langfristiges internationales Engagement im Sport fort. Durch authentische Fan-Erlebnisse, internationale Aktivierungen und die Verbindung von Spitzensport mit frischen Mitteln möchte das Unternehmen auch künftig Menschen weltweit ansprechen und die internationale Handball-Community langfristig begleiten.

Über Lidl

Lidl, beheimatet in Neckarsulm, gehört als Teil der Schwarz Gruppe zu den führenden Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen in Deutschland und Europa. Lidl betreibt in derzeit 32 Ländern rund 12.900 Filialen, mehr als 230 Warenverteil- und Logistikzentren und beschäftigt über 395.000 Mitarbeiter.

Bei Lidl legen wir Wert auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für die Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln in den Filialen, den Regionalgesellschaften und den Dienstleistungen. Die Lidl Stiftung & Co. KG mit Sitz in Neckarsulm liefert als Systemgeberin die Basis für die lokalen Aktivitäten der Landesgesellschaften. In Abstimmung mit den Landesgesellschaften gibt sie den Rahmen für das operative Geschäft vor und ist für Konzeption und Ausgestaltung einheitlicher Prozesse weltweit verantwortlich.

Lidl Stiftung & Co. KG · Corporate Affairs
Stiftsbergstraße 1 · 74172 Neckarsulm · Deutschland
Bankverbindung: Commerzbank AG · SWIFT: DRES DE FF 620 · IBAN: DE05 6208 0012 0703 6176 00
Sitz: Neckarsulm · Registergericht Stuttgart · HRA 102314 · USt.-IdNr.: DE 145 803 808

Pressemitteilung

Lidl übernimmt im täglichen Handeln Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt. Nachhaltigkeit heißt für Lidl, das Qualitätsversprechen jeden Tag aufs Neue zu erfüllen.

Leistung, Respekt, Vertrauen, Bodenständigkeit und Verbundenheit sind die Unternehmenswerte von Lidl, die das Herzstück unserer Unternehmenskultur sind, unser tägliches Handeln prägen und die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg bilden.
Lidl erreichte im Geschäftsjahr 2025 einen Filialumsatz von 140,2 Milliarden Euro. Die Unternehmen der Schwarz Gruppe erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2025 einen Gesamtumsatz von 185,6 Milliarden Euro.

Lidl Stiftung & Co. KG · Corporate Affairs
Stiftsbergstraße 1 · 74172 Neckarsulm · Deutschland
Bankverbindung: Commerzbank AG · SWIFT: DRES DE FF 620 · IBAN: DE05 6208 0012 0703 6176 00
Sitz: Neckarsulm · Registergericht Stuttgart · HRA 102314 · USt.-IdNr.: DE 145 803 808