



**Objetivos para as matérias-primas
Food & Near Food**

Versão: Dezembro de 2023

**MAIS
LIDL**



Índice

Requisitos Internacionais (todos os países) 2


Requisitos de embalagem	2
Celulose	2
Plástico	2
Objetivos para as matérias-primas	4
Peixe e crustáceos (exceto atum)	4
Atum	5
Peixe (alimentação para gatos)	5
Ovos	5
Café	6
Cacau	6
Frango	6
Frutos de casca rija	7
Óleo de palma	7
Arroz	7
Sumo	8
Soja	8
Chá	8
Carvão vegetal	8
Microplásticos	9
Celulose: Produtos de madeira e papel	9

Requisitos específicos de cada país 10

Lidl Áustria (AT)	10
Carne de vaca	10
Lidl Espanha (ES)	10
Carne fresca	10
Produtos lácteos	10
Ovos	10
Lidl Sérvia (RS)	10

Soja (ração)	10
Lidl Itália/Malta (IT)	11
Ovos	11
Requisitos de embalagem	11
Plástico	11
Lidl Grã-Bretanha (GB)	11
Ovos	11
Carne fresca e aves	11
Café	11
Soja (ração)	11
Testes em animais	12
Lidl Alemanha (DE)	12
Carne de aves	12
Leite fresco e UHT	12
Carne de vaca	12
Ovos	12
Carne de porco	12
Lidl Países Baixos (NL)	12
Carne de pato	12
Carne de coelho	13
Carne de porco	13
Frango cortado em pedaços	13
Carne de vaca	13
Produtos com certificação RTRS Soja	13
Ovos	13
Carne de peru	13
Lidl Suíça (CH)	14
Todos os produtos biológicos suíços	14
Exclusão de espécies animais, produtos e métodos de produção	14
Utilização de antibióticos e hormonas	14
Soja (ração)	14

Ovos	14
Coelho	14
Borrego	14
Galinhas poedeiras	14
Óleo de palma	15
Cavalo	15
Frango e peru	15
Bovinos, vitelos e vacas	15
Porco	15
Carne e aves de capoeira suíças	16
Codornizes	16
Clima	16
Transporte aéreo	16
Lidl Irlanda/Irlanda do Norte (IE/NI)	16
Leite fresco e produtos lácteos	16
Carne fresca e aves de capoeira	16
Ovos	16
Café	16
Lidl Bélgica (BE)	17
Carne de vaca	17
Coelho	17
Carne de porco	17
Cacau	17
Peixe	17
Lidl França (FR)	18
Soja	18
Lidl Portugal (PT)	18
Carne fresca	18
Lidl Suécia (SE)	18
Plástico	18
Ovos	18

	UWG	FL	AK	Data de cumprimento do objetivo	Países de entrega																								
					DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO
Objetivos para as matérias-primas																													
 Peixe e crustáceos⁵ (exceto atum)	100% do peixe e dos crustáceos de origem selvagem devem ser certificados pelo MSC, sempre que seja assegurada disponibilidade de mercadoria e norma de certificação para a espécie.		20.80	■	imediatamente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			33.10																										
			50.10		até 28.02.2026													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			92.10																										
		O peixe e os crustáceos de origem selvagem devem ser certificados pelo MSC, sempre que seja assegurada disponibilidade de mercadoria e norma de certificação para a espécie. Pelo menos 50% dos produtos (número total) desta oferta devem ser certificados.	20.80	■	imediatamente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			33.10																										
			50.10																										
			92.10																										
		100% do peixe e dos crustáceos provenientes da aquicultura devem ter certificação ASC (preferencial), biológica (preferencial), GLOBALG.A.P. ou BAP, sempre que seja assegurada disponibilidade de mercadoria e norma de certificação para a espécie.	20.80	■	imediatamente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			33.10																										
			50.10		até 28.02.2026												■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
			92.10																										

5

País de entrega GB:

Se houver disponibilidade de mercadorias com a seguinte certificação, aplica-se a todos os produtos do sortido fixo das categorias de produtos 20, 33, 50, 81, 92 e a 50% do sortido de ação para peixe selvagem, aquicultura e alimentos congelados o seguinte:

- Qualquer Nephrops Norvegicus (lagostim) fornecido ao Lidl GB deve ser proveniente de um Fisheries Improvement Projects (FIP ou Projecto de Melhoramento de Pescaria) credível.
- Até finais de 2019, todas as conservas de marisco vendidas no Lidl UK (com exceção do atum) devem ser provenientes de pescarias certificadas pelo MSC ou de um projeto de pesca credível (FIP).
- O salmão de viveiro Deluxe deve ser certificado de acordo com RSPCA Assured Standards.

País de entrega CH:

Aplica-se o seguinte a todos os produtos do sortido fixo de todas as categorias / famílias de produto:

- O peixe e os crustáceos devem ser certificados a 100% de acordo com as normas MSC, ASC ou de produtos biológicos a partir de 1% em volume do produto (exceto alimentos para animais de companhia; exceto extrato de peixe/óleo de peixe como ingrediente secundário em produtos transformados).

Aplica-se o seguinte a todos os produtos de ação de todas as categorias / famílias de produto:

- O peixe e os crustáceos devem corresponder à classificação do WWF "recomendável" (score 1 e 2) ou "aceitável" (score 3) a partir de 1% em volume do produto (exceto alimentos para animais de companhia; exceto extrato de peixe/óleo de peixe como ingrediente secundário em produtos transformados).









País de entrega SE:









O camarão-do-Pacífico tropical (exceto Pleoticus muelleri) da categoria UWG 20.80 deve ter certificação ASC ou biológica.

Requisitos específicos de cada país









Os requisitos específicos de cada país abaixo indicados aplicam-se em complemento aos requisitos internacionais para produtos negociados a nível nacional e só são válidos para o respetivo país de entrega indicado. Isto significa que as partes envolvidas na negociação dos produtos em causa devem respeitar as especificações abaixo indicadas aquando da negociação, se o produto for entregue no respetivo país indicado.








Estas aplicam-se em complemento aos requisitos internacionais.

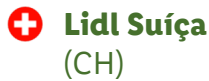








				UWG	FL	AK
 Lidl Áustria (AT)		Carne de vaca	A carne de vaca para as categorias de produtos definidas não deve ser proveniente da América do Sul.	91	■	■
 Lidl Espanha (ES)		Carne fresca	Os artigos destas categorias de produtos têm de estar certificados com o rótulo de bem-estar animal "Welfair" da "Welfare Quality".	90, 91	■	■
		Produtos lácteos	Os produtos lácteos destas categorias de produtos têm de estar certificados com o rótulo de bem-estar animal "Welfair" da "Welfare Quality".	36, 41	■	■
		Ovos	Os artigos destas categorias de produtos têm de estar certificados com o rótulo de bem-estar animal "Welfair" da "Welfare Quality".	43.10	■	■
 Lidl Sérvia (RS)		Soja (ração)	100% das rações de soja para galinhas poedeiras devem ser certificadas pela Donau Soya.	43.10	■	





			UWG	FL	AK
 Lidl Itália/Malta (IT)	 Ovos frescos e ovos como ingrediente	No sortido alimentar de marca própria não podem ser utilizados ovos e constituintes de ovos, se incluídos na receita, provenientes de galinhas criadas em gaiolas e em pequenos grupos. A lisozima é uma exceção: a utilização de lisozima de ovos de galinhas criadas em pequenos grupos só é permitida se não estiver disponível a lisozima de ovos de galinhas criadas no solo, ao ar livre, biológicos.	exceto 20.20, 20.50, 32.30, 32.50, 33.30, 33.40, 33.60, 44.30	■	■
		Requisitos de embalagem			
	 Plástico	Todas as embalagens fornecidas têm de respeitar a legislação em vigor em matéria de rotulagem ambiental (decreto legislativo alemão n.º 152 de 3 de abril de 2006). Além disso, os fornecedores têm de indicar nas embalagens o código alfanumérico, em conformidade com a Decisão 97/129/CE da Comissão Europeia ¹⁸ , e fornecer nas embalagens informações corretas, informando o consumidor sobre o destino final das embalagens (indicando a família de materiais de que a embalagem é feita, juntamente com uma menção para verificar a regulamentação local relativa à recolha seletiva).	Todas	■	■
 Lidl Grã-Bretanha (GB)	 Ovos	A venda de ovos de galinhas criadas em gaiolas nas lojas da Grã-Bretanha será progressivamente eliminada e alargada aos ovos biológicos, de galinhas criadas ao ar livre ou de galinheiro: <ul style="list-style-type: none"> Os fornecedores são obrigados a dar prioridade aos ovos de galinhas não criadas em gaiolas na produção dos produtos Lidl e a falar com os compradores se tal não for o caso. Os ovos de galinhas criadas ao ar livre têm de ser certificados pela RSPCA. 	43 Ingredientes: 32, 33, 47	■	■
		 Carne fresca e aves	<ul style="list-style-type: none"> A carne, as aves e os produtos lácteos britânicos devem ter, pelo menos, garantia "Red Tractor Assured". A carne de porco de suínos criados ao ar livre deve ter, pelo menos, a garantia RSPCA Assured. O peru Deluxe deve ter, pelo menos, a garantia RSPCA. As galinhas criadas ao ar livre devem ter, pelo menos, a garantia RSPCA. 	90, 91	■
	 Café	<ul style="list-style-type: none"> 100% do café torrado deve ter certificação Fairtrade, de agricultura biológica ou Rainforest Alliance. 	46.10	■	■
	 Soja (ração)	Os fornecedores negociados a nível nacional têm de subscrever os requisitos do "UK Soy Manifesto". Até ao final do ano fiscal de 2025, 100% da soja utilizada como alimento para animais deve ser produzida sem desflorestação e sem conversão de terras.	20, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 90, 91, 92	■	■









¹⁸ EUR-Lex - 31997D0129 - PT - EUR-Lex (europa.eu)







			UWG	FL	AK	
		Testes em animais	Todos os produtos e ingredientes de cosméticos e produtos para a casa não podem ser testados em animais e têm de cumprir os requisitos do "Leaping Bunny" antes de poderem ser comercializados: <ul style="list-style-type: none"> Os fornecedores têm de preencher um formulário de declaração de produto para todos os produtos finais fornecidos ao Lidl GB. Os fornecedores têm de obter formulários de declaração de todos os fornecedores/fabricantes de produtos do Lidl GB. Os fornecedores têm de declarar os testes em animais realizados após o prazo estabelecido de 11 de março de 2013. A documentação deve estar concluída logo que o produto final tenha sido acordado com o comprador. 	82, 83, 85	■	■
 Lidl Alemanha (DE)		Carne de aves	Forma de criação 2 como norma mínima para carne fresca de aves provenientes da Alemanha. Os animais têm de ser alimentados com alimentos sem OGM e atordoados com CO2.	90.10, 90.20, 91.10	■	■
		Leite fresco e UHT	O leite fresco e UHT tem de ser 100% de matéria-prima alemã (definição: a empresa produtora está localizada na Alemanha).	36.10, 41.10	■	■
		Carne de vaca	A carne de vaca não pode ser proveniente do Brasil.	20.70, 30.10-30.110, 40.10-40.40, 51.10-51.20, 78.20-78.30, 91.20	■	■
		Ovos	Os ovos com casca têm de ser provenientes de cadeias de fornecimento que não matem os pintos, que tenham certificação KAT e que não usem alimentos OGM para os animais.	43.10	■	■
		Carne de porco	No que se refere à carne de porco alemã, a meta é 5xD (nascido, criado, engordado, abatido e transformado na Alemanha) para a carne de porco fresca e convencional da marca própria Metzgerfrisch (excluindo a carne fresca biológica e marinada) e para as salsichas das marcas próprias Metzgerfrisch e Bio. Forma de criação 2 como norma mínima para carne de porco fresca proveniente da Alemanha.	91.10, 30, 40	■	■
		Carne de pato	A carne de pato tem de ser proveniente de criação ao ar livre.	90.30	■	■
Lidl Países Baixos (NL)						








			UWG	FL	AK
	Carne de coelho	A carne de coelho tem de ser certificada com, pelo menos, uma estrela do selo de qualidade "Beter Leven" (Viver melhor).	90.30	■	■
	Carne de porco	A carne de porco fresca e os enchidos, bem como os produtos de conveniência que contenham carne de porco, têm de ser certificados com pelo menos uma estrela do selo de qualidade "Beter Leven" (exceto lombos de porco).	91.10, 30.10-30.110	■	■
	Frango cortado em pedaços	A carne de frango cortado em pedaços tem de ser certificada com, pelo menos, uma estrela do selo de qualidade "Beter Leven".	30.90	■	■
	Carne de vaca	A carne de vaca para as categorias de produtos definidas não deve ser proveniente do Brasil.	91.20, 30.10-30.110	■	■
	Produtos com certificação RTRS Soja	O vendedor garante ao comprador, aquando da entrega das <u>mercadorias negociadas a nível nacional</u> , as qualidades e as certificações abaixo indicadas, na medida em que estas sejam parte integrante da receita ou tenham sido utilizadas na cadeia de produção do produto para alimentação animal (por exemplo, sob a forma de cascas de soja ou de farinha de soja). 100% da soja tem de ter origem certificada pela RTRS, seja para os produtos alimentares de marca própria ou marca do fornecedor, ou seja, para os artigos que fazem parte do sortido fixo e artigos de ação. Seja como for, o vendedor age de acordo com o método de crédito da RTRS (objetivo a médio prazo: método de balanço de massas) e mantém um registo permanente do estado atual. Isto garante que a quantidade de soja certificada necessária para o produto não excede a quantidade de soja certificada que é comprada.	30, 31, 32, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 90, 91, 92	■	■
	Ovos frescos brancos	Os ovos frescos brancos têm de ser certificados com, pelo menos, uma estrela do selo de qualidade "Beter Leven".	43.10	■	■
	Carne de peru	A carne de peru e os produtos de salsicharia de peru têm de ser certificados com, pelo menos, uma estrela do selo de qualidade "Beter Leven".	30.90, 90.10	■	■

			UWG	FL	AK
	 Todos os produtos biológicos suíços	Os produtos biológicos originários da Suíça têm de ser produzidos, no mínimo, de acordo com as normas Bio Suisse Knospé (ver também o módulo de texto "Selo de produção biológica" no respetivo contrato de compra).	Todas	■	■
	 Exclusão de espécies animais, produtos e métodos de produção	O Lidl Suíça exclui a compra das seguintes espécies animais, produtos e métodos de produção: <ul style="list-style-type: none"> • Pernas de rã; • Espécies animais ameaçadas (as espécies constantes da Lista Vermelha da IUCN são consideradas ameaçadas a partir do nível "endangered"); • Fígado de ganso e de pato de <i>foie gras</i>; • Produtos com carne ou aves de capoeira da Ásia; 	Todas	■	■
	 Utilização de antibióticos e hormonas	É proibida a utilização de antibióticos e hormonas para promover o desempenho em todos os produtos de origem animal.	20.60, 20.70, 90, 91, 20.80, 30, 33.10, 40, 50, 51.20, 92, 31, 32, 35, 36, 41, 42, 43	■	■
	 Soja (ração)	Para os produtos de carne e produtos avícolas suíços, aplicam-se os requisitos da Soya Network Switzerland para a soja destinada à alimentação animal.	20.60, 20.70, 90, 91, 30, 40, 51.20	■	■
	 Ovos frescos e ovos como ingrediente	Os ovos inteiros e os constituintes dos ovos têm de ser provenientes, pelo menos, de galinhas criadas no solo. Os ovos inteiros importados só podem ser provenientes de explorações certificadas pela Associação para a Criação Alternativa Controlada de Animais (KAT).	Todas	■	■
		Para 100% dos ovos de casca biológicos, os galos também têm de ser criados (sem abate de pintos).	43.10	■	■
	 Coelho	Os coelhos para produtos de carne frescos só podem ser provenientes do programa Rabbit Relax ou de um programa de qualidade superior. O programa em causa deve ser regularmente controlado pela organização suíça de proteção dos animais "KAGfreiland" ou pela organização suíça de proteção dos animais STS.	91.40	■	■
	 Borrego	Os borregos para produtos de carne frescos e congelados, bem como para produtos de salsicharia, têm de ser provenientes de explorações onde os animais sejam criados, no mínimo, de acordo com os requisitos do programa de exercício regular ao ar livre (Regelmässiger Auslauf ins Freie – RAUS) do Departamento Federal da Agricultura da Suíça.	20.70, 30, 40, 91.30	■	■
 Galinhas poedeiras	As galinhas poedeiras vendidas como aves de capoeira têm de cumprir, no mínimo, o sistema de criação no solo. As explorações agrícolas fora da Suíça devem ser certificadas de acordo com as orientações da Associação para a Criação Alternativa Controlada de Animais (KAT).	Todas	■	■	

			UWG	FL	AK
	Óleo de palma	O óleo de palma (palmiste) nos produtos de marca própria deve ser 100% certificado de acordo com a norma Bio Suisse, EU Bio, POIG ou RSPO. Se o óleo de palma tiver a certificação RSPO, tem de cumprir no mínimo a categoria "Segregated" nos artigos Food e Near Food.	Todas	■	■
	Cavalo	Todos os produtos que contenham carne de cavalo têm de cumprir uma norma adequada de bem-estar animal. A avaliação é efetuada pela organização suíça de proteção dos animais STS.	Todas	■	■
	Frango e peru	<ul style="list-style-type: none"> Os frangos para produtos avícolas frescos importados têm de ser criados, no mínimo, em conformidade com a legislação suíça relativa ao bem-estar dos animais. A criação de animais tem de ser avaliada e controlada de dois em dois anos pela organização suíça de proteção dos animais STS. Os frangos para produtos avícolas frescos têm de ser provenientes de explorações agrícolas que participem no programa BTS (criação especialmente favorável aos animais) do Departamento Federal da Agricultura da Suíça. Os perus para produtos avícolas frescos importados são provenientes, de preferência, de explorações onde são criados, no mínimo, em conformidade com a legislação suíça relativa ao bem-estar dos animais. Os frangos para produtos avícolas frescos importados têm de ser alimentados com soja sustentável sem OGM, de preferência de origem europeia. São consideradas sustentáveis as atuais normas orientadoras da Soy Network Switzerland. Parte do teor de proteínas brutas dos alimentos para animais tem de ser proveniente de culturas proteicas endógenas do país importador, como as ervilhas, o milho, a colza ou o trigo. 	90	■	■
	Bovinos, vitelos e vacas	<ul style="list-style-type: none"> Os vitelos e os bovinos destinados a produtos de carne frescos têm de ser provenientes da Suíça ou, pelo menos, ser criados em conformidade com a legislação suíça relativa ao bem-estar dos animais. Os bovinos e vitelos destinados a produtos de carne frescos importados têm de ser alimentados exclusivamente com dietas à base de prados e, de preferência, de pastoreio natural. Os sistemas de criação intensiva (estábulos para gado sem acesso a pastagens) estão categoricamente excluídos. 	91.20	■	■
		O gado de criação biológica em pastoreio natural tem de ser criado em explorações agrícolas com certificação Bio Suisse Knospe. Os produtos comercializados sob o rótulo "Bio Organic Weiderind" têm de ser criados de acordo com as normas aplicáveis às explorações de engorda do programa Silvestri.	20.70, 30.40, 51.20, 91.20	■	■
		As empresas suíças que fornecem produtos lácteos essenciais e leite fresco têm de cumprir os requisitos da norma industrial do Leite Suíço Sustentável ("swissmilkgreen").	36	■	■
		Os búfalos para os produtos de mozzarella de búfala frescos têm de ser criados, no mínimo, em conformidade com o Regulamento Orgânico da UE em vigor (a partir de 2021; Regulamento (CE) n.º 834/2007) ou com a Diretriz Bio Suisse Knospe.	91.20	■	■
	Porco	Os produtores suíços de carne de porco que fornecem produtos de carne frescos ao Lidl Suíça têm de estar inscritos num dos dois programas sanitários "QGS Safety Plus" ou "SGD SUISANO".	91.10	■	■

			UWG	FL	AK	
		Os produtos comercializados com o rótulo "Terra Natura" têm de ser produzidos de acordo com as diretrizes "Lidl Terra Natura Schweine (LTN)". O caderno de encargos é parte integrante do contrato Terra Natura e regula a preparação, a transformação, a comercialização e o fluxo de mercadorias dos produtos Lidl Terra Natura. As explorações agrícolas, o transporte e o abate inseridos no programa Terra Natura, têm de ser controlados regularmente e sem aviso prévio pela organização suíça de proteção dos animais STS.	20.70, 30.40, 51.20, 91.10	■	■	
	Carne e aves de capoeira suíças	A carne e as aves de capoeira suíças têm de ter, no mínimo, a certificação Suisse Garantie.	90, 91	■	■	
	Codornizes	As codornizes destinadas a produtos de carne e ovos têm de ser provenientes de explorações na Suíça ou, no mínimo, cumprir a legislação suíça relativa ao bem-estar dos animais. Os animais têm de dispor de um recinto exterior.	90.30, 43.10	■	■	
Clima						
	Transporte aéreo	Adicionalmente, o vendedor compromete-se, em nome do Lidl Suíça, a não vender/entregar ao Lidl Suíça quaisquer produtos das categorias ervas frescas, peixe fresco (incluindo sushi), carne fresca e aves de capoeira frescas que tenham sido transportados na sua totalidade ou nos seus componentes por via aérea.	92, 33.50, 90, 91	■	■	
 Lidl Irlanda/Irlanda do Norte (IE/NI)		Leite fresco e produtos lácteos	<ul style="list-style-type: none"> Para produção na Irlanda: Todo o leite fresco e produtos lácteos com marca própria listados, produzidos na Irlanda, têm de ser provenientes de explorações agrícolas aprovadas pelo "Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme". Para produção na Irlanda do Norte: Todo o leite fresco e produtos lácteos com marca própria listados, produzidos na Irlanda, têm de ser provenientes de explorações agrícolas autorizadas pelo "Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme" ou "Red Tractor Assurance". 	31, 32, 35, 36, 41, 42	■	■
		Carne fresca e aves de capoeira	<ul style="list-style-type: none"> Para fabrico na Irlanda: Todos os produtos de carne fresca de vaca, borrego, frango, pato e porco produzidos na Irlanda e comercializados sob marca própria têm de ser aprovados pelo "Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme" relevante e ostentar o rótulo na embalagem. Para produção na Irlanda do Norte: Todos os produtos de carne fresca de vaca, borrego, frango, pato e porco produzidos na Irlanda do Norte e comercializados sob marca própria têm de ser aprovados pelo "Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme", o "Northern Ireland Farm Quality Assurance Scheme" (para carne de vaca) ou o "Red Tractor Assurance Scheme" relevante e ostentar o rótulo na embalagem. 	90, 91	■	■
		Ovos	Todos os ovos com casca devem, sempre que possível, ser provenientes da Irlanda, aprovados pelo "Bord Bia Egg Quality Assurance Scheme" ou de explorações da Irlanda do Norte aprovadas pelo "British Lion Standard".	43.10	■	■
		Café	100% do café torrado deve ter certificação Fairtrade, de agricultura biológica ou Rainforest Alliance.	46.10	■	■

				UWG	FL	AK
 Lidl Bélgica (BE)		Carne de vaca	A carne de vaca da UWG 91.20 não é proveniente do Brasil.	91.20	■	■
		Coelho	A carne fresca de coelho deve ser certificada com o selo "parkkonijn".	91.40	■	■
		Carne de porco	Carne fresca de porco tem de ter pelo menos uma estrela de qualidade da certificação Better Life (Beter Leven).	91.10	■	■
		Cacau	100% do cacau em produtos que contenham cacau negociados pela BE para a BE deve ser Fairtrade (com um produto Fairtrade ou selo de matéria-prima Fairtrade).	Todas	■	■
		Peixe	O peixe e marisco negociados para BE devem ser certificados ASC, MSC ou BIO.	Todas	■	■

			UWG	FL	AK
	 Soja	Promoção da utilização de proteínas vegetais europeias e francesas como alternativa à soja importada.	30, 31, 32, 33.40, 36, 40, 41, 42, 43, 51, 90, 91	■	■
		<p>Até 2025, a soja nas cadeias de fornecimento não pode ter origem em áreas de desflorestação, tal como definidas pelas abordagens HCS e HCV, nem em ecossistemas importantes que tenham sido legal ou ilegalmente convertidos após a data limite de 1 de janeiro de 2020 (nomeadamente o Cerrado no Brasil). Os fornecedores são obrigados a respeitar o mecanismo de gestão de riscos proposto nos artigos 3.2-3.3 do relatório do Comité Científico e Técnico da Estratégia Nacional de Combate à Desflorestação Importada (SNDI). A soja tem de ser rastreável até ao primeiro comerciante na Europa (por exemplo, soja ZDC da Earth Worm Audit).</p>	30, 31, 32, 33.40, 36, 40, 41, 42, 43, 51, 90, 91	■	■
	 Carne fresca	Os artigos destas famílias de produtos têm de estar certificados com o rótulo de bem-estar animal "Welfare" da "Welfare Quality".	90, 91	■	■
	 Plástico	Devem ser envidados esforços para reduzir a impressão nas embalagens de marca própria dos produtos congelados negociados a nível nacional, em conformidade com o acordo setorial local, até final de 2024.	20.10, 20.20, 20.30, 20.40, 20.60, 20.70, 20.80	■	■
	 Ovos frescos	100% dos ovos com casca vendidos devem ser de origem sueca.	43.10	■	■



Contacto

csr_eki_info@lidl.com

Referências suplementares à RSE (Responsabilidade Social das Empresas)

<https://www.lidl.pt/c/sustentabilidade/s10026003>

<https://institucional.lidl.pt/sustentabilidade/politicas-de-compras2/politicas-de-compras>

Declaração de direitos de autor

Os conteúdos do presente documento (textos, imagens, fotografias, etc.), bem como o próprio documento estão protegidos por direitos de autor. Este documento e/ou os respetivos conteúdos não podem ser transmitidos, modificados, publicados, traduzidos ou reproduzidos sem o consentimento por escrito do Lidl.

Indicação sobre o género

De forma a facilitar a legibilidade do texto, apenas será usada a forma masculina para designar pessoas e substantivos pessoais. Contudo, todos os conceitos correspondentes devem aplicar-se a todos os géneros para efeitos de igualdade de tratamento. A forma de tratamento breve utilizada prende-se exclusivamente com razões editoriais e não implica qualquer juízo de valor.