



Neckarsulm, 18. Juni 2026

Pressemitteilung

Lidl gewinnt Fairtrade Award 2026 in der Kategorie „Unternehmen“

Einen Schritt weiter in Richtung existenzsichernde Einkommen für Kakaobauern ohne Mehrkosten für Verbraucher

Lidl setzt neue Maßstäbe für den gesamten Lebensmitteleinzelhandel: Mit dem neuen Fairtrade Living Income Programm hat der Lebensmitteleinzelhändler den Fairtrade Award 2026 in der Kategorie „Unternehmen“ gewonnen. Als erster europäischer Lebensmitteleinzelhändler stellt Lidl sein gesamtes Eigenmarken-Tafelschokoladensortiment in der Festlistung mit einer Mindestlaufzeit von fünf Jahren und gleichzeitig in fünf Ländern auf ein von Fairtrade entwickeltes Living Income-Programm um und trägt damit zu existenzsichernden Einkommen für Kakaobauern in Ghana und an der Elfenbeinküste bei.

Das Programm unterstreicht den eigenen Anspruch, Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu übernehmen. Im Rahmen der CSR-Strategie setzt Lidl auf messbare Wirkung und zeigt: Faire Lieferketten und wettbewerbsfähige Preise schließen sich nicht aus.

„Dieser Award steht für das, was möglich wird, wenn Ambition und Reichweite zusammenkommen. Mit der Living Income Tafelschokolade verändern wir nicht punktuell, sondern langfristig und über unser gesamtes Tafelschokoladen-Festsortiment hinweg. Damit schaffen wir bessere Perspektiven für Kakaobäuerinnen und Kakaobauern, bieten unseren Kundinnen und Kunden fairen Genuss ohne Aufpreis und stärken zugleich die Zukunftsfähigkeit unserer Lieferketten. Das ist unser Verständnis von Verantwortung: verbindlich, skalierbar und ohne Abstriche für den Kunden“, sagt Stefan Haensel, Head of Quality & Sustainability, Senior Vice President Lidl Stiftung & Co. KG.

Living Income Tafelschokolade: Das Programm im Detail

Schätzungen zufolge leben mehr als 90 Prozent der Kakaobauern in Westafrika unter dem Existenzminimum. In Ghana und der Elfenbeinküste sogar 30 bis 60 Prozent in extremer Armut. Dabei erreichten die Kakaopreise an den Börsen 2024 historische Höchststände von über 10.000 US-Dollar pro Tonne. Hohe Weltmarktpreise kommen nicht vollständig bei den Produzenten an und lösen die strukturellen Probleme nicht.

Lidl engagiert sich seit mehr als zehn Jahren für fairere Bedingungen im Kakaosektor und gehörte bereits 2014 zu den ersten Partnern im Fairtrade-Rohstoffprogramm für Kakao. Seit 2020 wurden im Rahmen von Way To Go gemeinsam mit Fairtrade und Partnern vor Ort mehr als 2.200 Kakaobäuerinnen und Kakaobauern in Ghana durch zusätzliche Zahlungen und gezielte



Neckarsulm, 18. Juni 2026

Pressemitteilung

Investitionen unterstützt, etwa in nachhaltige Anbaumethoden, Produktivität und Einkommensdiversifizierung.

“Seit nunmehr 20 Jahren verbindet uns mit Fairtrade eine starke Partnerschaft, die zeigt, dass nachhaltiger Konsum kein Privileg sein muss. Gemeinsam arbeiten wir daran, faire und nachhaltige Produkte für Millionen von Menschen zugänglich zu machen und damit Nachhaltigkeit zu demokratisieren. Denn wir wissen: Reichweite schafft Wirkung”, sagt Christoph Pohl, Chief Merchandising Officer Lidl Stiftung & Co. KG.

Mit dem Living Income-Programm geht Lidl nun einen entscheidenden Schritt weiter: Zusätzlich zum Fairtrade-Mindestpreis, zur Fairtrade-Prämie sowie zum Living Income Reference Price (LIRP) zahlt Lidl einen festen Betrag pro Tonne Kakao, den sogenannten Booster. Dieser zusätzliche Beitrag fließt direkt in Produktivitätssteigerung und Einkommensdiversifizierung der Erzeuger.

Das Living Income-Programm für Tafelschokolade ist im März 2026 in fünf europäischen Märkten gestartet: Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Österreich. Es gilt für das gesamte Tafelschokoladen-Festsortiment der Lidl Eigenmarken „Fin Carré“, „J.D. Gross“ und „Vemondo“, ist für mindestens fünf Jahre verbindlich und unabhängig von Weltmarktschwankungen. Die Mehrkosten trägt Lidl, ohne sie an die Verbraucher weiterzugeben. Die Wirkung wird gemeinsam mit Fairtrade durch Baseline Assessments dokumentiert und unabhängig durch FLOCERT geprüft. Das Programm belegt: Verantwortungsvoller Einkauf im vollen Tafelschokoladen-Sortiment zu gleichbleibenden Preisen ist möglich und hat das Potenzial, zum europäischen Branchenstandard zu werden. Ein wichtiger Meilenstein folgt im August 2026, wenn erstmals der Booster gezahlt wird. Im Frühjahr 2027 werden die ersten Tafelschokoladen in einem angepassten Verpackungsdesign für die Kunden erhältlich sein.

Weitere Informationen zur Living Income Tafelschokolade finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zu Lidl und Fairtrade finden Sie unter www.lidl.de/fairtrade.

Über den Fairtrade Award

Mit den Fairtrade Awards zeichnet Fairtrade Deutschland bereits zum zehnten Mal Unternehmen sowie zivilgesellschaftlich Engagierte des fairen Handels aus. Die Auszeichnung in der Kategorie „Unternehmen“ würdigt Fairtrade-Partner, die sich durch konkrete Projekte für globale Handelsgerechtigkeit einsetzen. Der Preis wird in insgesamt sechs Kategorien sowie einem Publikumspreis vergeben.



Neckarsulm, 18. Juni 2026

Pressemitteilung

Über Lidl

Lidl, beheimatet in Neckarsulm, gehört als Teil der Schwarz Gruppe zu den führenden Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen in Deutschland und Europa. Lidl betreibt in derzeit 32 Ländern rund 12.900 Filialen, mehr als 230 Warenverteil- und Logistikzentren und beschäftigt über 395.000 Mitarbeiter.

Bei Lidl legen wir Wert auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für die Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln in den Filialen, den Regionalgesellschaften und den Dienstleistungen. Die Lidl Stiftung & Co. KG mit Sitz in Neckarsulm liefert als Systemgeberin die Basis für die lokalen Aktivitäten der Landesgesellschaften. In Abstimmung mit den Landesgesellschaften gibt sie den Rahmen für das operative Geschäft vor und ist für Konzeption und Ausgestaltung einheitlicher Prozesse weltweit verantwortlich.

Lidl übernimmt im täglichen Handeln Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt. Nachhaltigkeit heißt für Lidl, das Qualitätsversprechen jeden Tag aufs Neue zu erfüllen.

Leistung, Respekt, Vertrauen, Bodenständigkeit und Verbundenheit sind die Unternehmenswerte von Lidl, die das Herzstück unserer Unternehmenskultur sind, unser tägliches Handeln prägen und die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg bilden.

Lidl erreichte im Geschäftsjahr 2025 einen Filialumsatz von 140,2 Milliarden Euro. Die Unternehmen der Schwarz Gruppe erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2025 einen Gesamtumsatz von 185,6 Milliarden Euro.