



Pressemitteilung

Lidl-Trek feiert historische Erfolge bei der Tour de France 2026

Dank individueller Klasse, herausragendem Teamgeist und unbändigem Kampfgeist

PARIS, 27. Juli 2026 Nach drei Wochen intensiven Wettkampfs quer durch Frankreich und Spanien beendet Lidl-Trek die Tour de France 2026 als eine der dominierenden Kräfte im Radsport. Dies markiert einen echten Meilenstein in der Entwicklung des Profiteams von Lidl-Trek. Mit einem Etappensieg, dem prestigeträchtigen Grünen Trikot, dem Triumph in der Mannschaftswertung, zwei Fahrern in den Top 10 der Gesamtwertung und der Ankunft aller acht Fahrer in Paris hat das Team Radsport auf absolutem Weltklasseniveau demonstriert.

Ein Beweis für individuelle Klasse und kollektive Stärke

Ein wesentlicher Pfeiler dieses Erfolgs war die Stärke von Mads Pedersen. Sein Sieg auf der 4. Etappe war eine Meisterleistung, die von seinen aufopferungsvoll kämpfenden Teamkollegen perfekt vorbereitet wurde. Pedersens unermüdlicher Einsatz und die ununterbrochene Unterstützung seiner Mannschaft gipfelten nach drei Wochen im verdienten Gewinn des Grünen Trikots des punktbesten Fahrers. Juan Ayuso und Mattias Skjelmose sicherten sich beide einen Platz in den Top 10 der Gesamtwertung und untermauerten damit ihren Status als Spitzenfahrer. Diese Erfolge, gepaart mit der beeindruckenden taktischen Reife, bescherten Lidl-Trek den Sieg in der Mannschaftswertung – der ultimative Beweis für ein Team, das als geschlossene, starke Einheit agiert.

„Die Tour de France 2026 war für Lidl-Trek ein historisches Kapitel, das unsere strategischen Ambitionen, die wir uns vor dem Grand Départ in Barcelona gesetzt hatten, perfekt widerspiegelt. Diese Ergebnisse erforderten weit mehr als nur individuelle Brillanz – sie waren das Resultat einer perfekt abgestimmten Teamleistung jedes einzelnen Fahrers, der sportlichen Leiter, des technischen Personals und des gesamten Betreuerteams. Dass Mads Pedersen das Grüne Trikot gewinnt und wir uns gleichzeitig die Mannschaftswertung sichern, zeugt von der enormen taktischen Reife, Anpassungsfähigkeit und Resilienz unseres Teams. Wir sind bei dieser Tour nicht nur mitgefahren, wir haben sie maßgeblich geprägt“, Thomas Rohregger, Head of Cycling bei Lidl.

Dank und Anerkennung für das Management

Mit dem Abschluss der diesjährigen Tour de France geht für Lidl-Trek gleichzeitig eine prägende Ära zu Ende. Nach 16 Jahren an der Spitze wird der General Manager Luca Guercilena von seinem Posten zurücktreten. Lidl, Trek und unsere gesamte Sponsoren-Familie möchten Luca ihren tiefsten Dank aussprechen. Seine Führung war fast zwei Jahrzehnte lang der Grundstein für das Wachstum und den Erfolg dieses Teams. Luca hat die Mannschaft mit großer Integrität, Weitsicht und einem unermüdlichen Streben nach Exzellenz durch die stetigen Entwicklungen des professionellen Radsports manövriert. Auch wenn seine Amtszeit als General Manager nun endet, bleibt sein Einfluss fest in der DNA von Lidl-Trek verankert. Wir alle würdigen gemeinsam seine



Presseinformation

außergewöhnlichen Verdienste, die das Fundament für die Erfolge gelegt haben, die wir heute feiern dürfen.

Der Blick in die Zukunft

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Tour de France 2026 richtet Lidl-Trek den Blick nun fest nach vorn. Ab dem 1. August 2026 wird das Team in eine neue Führungsstruktur übergehen, die darauf ausgerichtet ist, unsere Männer-, Frauen- und Nachwuchsprogramme in die nächste Entwicklungsphase zu führen. Wir freuen uns sehr, Andy Schleck als neuen Chief Executive Officer an Bord begrüßen zu dürfen. Er wird unterstützt vom künftigen Führungsteam bestehend aus Grischa Niermann (Chief Sporting Officer) und Dan Lorang (Head of Performance). Gestützt auf die weiterhin starke Partnerschaft zwischen Lidl und Trek sowie die technologische Expertise der Unternehmen der Schwarz Gruppe, halten wir konsequent an unserem großen Ziel fest: Lidl-Trek als das weltbeste Straßenradsporth Team zu etablieren.

Über Lidl-Trek

Lidl-Trek verfolgt eine klare Mission: Wir wollen das beste Straßenradsporth Team der Welt werden und gleichzeitig mehr Menschen dafür begeistern, selbst aufs Rad zu steigen. Um dies zu erreichen, geben wir unseren Athleten das Rüstzeug für sportliche Höchstleistungen, verschieben die Grenzen von Technik sowie menschlichem Potenzial und möchten Fahrer wie Fans gleichermaßen mit unserer Leidenschaft anstecken.

Über Lidl

Lidl, beheimatet in Neckarsulm, gehört als Teil der Schwarz Gruppe zu den führenden Lebensmitteleinzelhandelsunternehmen in Deutschland und Europa. Lidl betreibt in derzeit 32 Ländern rund 12.900 Filialen, mehr als 230 Warenverteil- und Logistikzentren und beschäftigt über 395.000 Mitarbeiter.

Bei Lidl legen wir Wert auf ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für die Kunden. Einfachheit und Prozessorientierung bestimmen das tägliche Handeln in den Filialen, den Regionalgesellschaften und den Dienstleistungen. Die Lidl Stiftung & Co. KG mit Sitz in Neckarsulm liefert als Systemgeberin die Basis für die lokalen Aktivitäten der Landesgesellschaften. In Abstimmung mit den Landesgesellschaften gibt sie den Rahmen für das operative Geschäft vor und ist für Konzeption und Ausgestaltung einheitlicher Prozesse weltweit verantwortlich.

Lidl übernimmt im täglichen Handeln Verantwortung für Menschen, Gesellschaft und Umwelt. Nachhaltigkeit heißt für Lidl, das Qualitätsversprechen jeden Tag aufs Neue zu erfüllen.

Leistung, Respekt, Vertrauen, Bodenständigkeit und Verbundenheit sind die Unternehmenswerte von Lidl, die das Herzstück unserer Unternehmenskultur sind, unser tägliches Handeln prägen und die Basis für unseren unternehmerischen Erfolg bilden.

Lidl erreichte im Geschäftsjahr 2025 einen Filialumsatz von 140,2 Milliarden Euro. Die Unternehmen der Schwarz Gruppe erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2025 einen Gesamtumsatz von 185,6 Milliarden Euro.