

Umfang

In diesem Dokument befinden sich die aktuell gültigen internationalen und nationalen Lidl Rohstoff- und Verpackungsanforderungen für Nachhaltigkeit für Lidl Eigenmarkten Produkte, sowie die Non-Food CSR Materialguideline und das Lidl Warengruppenverzeichnis.

Kontakt

csr_eki_info@lidl.com

Weiterführende Verweise zu CSR

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung>

<https://unternehmen.lidl.de/verantwortung/positionspapiere>

Urheberrechtshinweis

Die Inhalte dieses Dokuments (u. a. Texte, Grafiken, Fotos, Logos etc.) sowie das Dokument selbst sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Genehmigung von Lidl dürfen dieses Dokument und/oder Inhalte nicht weitergegeben, modifiziert, veröffentlicht, übersetzt oder reproduziert werden.

Genderhinweis

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in dieser Publikation die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Stand: Dezember 2025

© Lidl Stiftung & Co. KG

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

					Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																																					
Scope	Produkt / Rohstoff	FL (1)	AK (2)	UWG (3)	Ziel (4)	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE (5)	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV (6)	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (20)	MK (21)	Anforderung Text						
Verpackungsanforderungen (alle Warengruppen)																																										
Verpackungen	Plastik	x	x	alle	Reduktion	-30 %	25	25	25	25	25	25	25	25 (a)	22	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	-	25	25	-	25	25	-	-	-	Bis Ende des Geschäftsjahres 2025 muss in Verpackungen mindestens 30% weniger Plastik im Vergleich zum Basisjahr 2017 eingesetzt werden. Bis Ende des Geschäftsjahres 2027 muss eine Reduktion von 35 % erreicht werden. Diese Ziele gelten nicht für Länder, die nach 2017 eröffnet wurden.					
					Reduktion	-35 %	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	-	27	27	-	27	27	-		-	-			
					Maximale Recyclingfähigkeit sicherstellen	100 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25 (a)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		25	-	-	-	100 % der Verpackungen müssen maximal recyclingfähig sein.
					Reduktion Virgin Plastik	-10 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25 (a)	22	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	-	25	25	-	25	25		-	-	-	Bis Ende des Geschäftsjahres 2025 muss der Einsatz von Virgin Plastik in Verpackungen im Vergleich zum Basisjahr 2018 um 10 % gesunken sein. Dieses Ziel gelten nicht für Länder, die nach 2017 (2018) eröffnet wurden.	
					Rezyklatanteil erhöhen	25 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	21 (a)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25		25	-	-	-	In den Plastikverpackungen muss sich durchschnittlich mindestens ein Anteil von 25 % Recyclingmaterial befinden.
	Klein schwarzer Kunststoff, Glitzer (b) oder Mikroplastik	100 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	21 (a)	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	-	26	-	Es dürfen keine schwarzen Kunststoffverpackungen eingesetzt werden. Weiterhin müssen die konkreten Vorgaben aus den aktuellen Sustainable Packaging Guideline eingehalten werden. Zudem dürfen keine Glitzer und Dekorationsbeschichtungen mehr eingesetzt werden, die entweder aus Kunststoff hergestellt sind oder Mikroplastik enthalten.				
Mit Zellulosebestandteil	x	x	alle	Recyclingmaterial, wenn Frischfaser FSC (präferiert), PEFC im Ausnahmefall	100%	18	18	20	20	21	24	24	20	20	24	24	19	20	20	22	24	24	24	21	21	24	24	18	18	24	24	24	22	26	-	Verpackungen mit Zellulosebestandteil müssen aus Recyclingmaterial oder FSC-zertifizierter Frischfaser bestehen. Im Ausnahmefall kann auch PEFC-zertifizierte Zellulose eingesetzt werden. Das Ziel betrifft Primär- sowie Sekundärverpackungen, inkl. Etiketten.						
Food & Near Food (26)																																										
Holz & Zellulose	Küchen- & Hygienepapierartikel	x		84.10	Rezyklatanteil erhöhen (auch Hybridpapier möglich)	15 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Mindestens 15 % der Küchen- und Hygienepapierartikel müssen Recyclingmaterial (auch Hybridpapier möglich) enthalten. Dies wird auf Anfrage von und in Absprache mit Lidl vom betreffenden Verkäufer umgesetzt.						
	Artikel mit Zellulosebestandteilen (25)	x	x	alle	Recyclingmaterial, wenn Frischfaser FSC (präferiert), PEFC im Ausnahmefall	100 %	18	18	20	20	21	24	24	20	20	24	19	20	20	22	24	24	24	21	21	24	24	18	18	24	24	24	24	22	26	-	100 % der Zellulose im Sortiment muss aus Recyclingmaterial oder FSC-zertifizierter Frischfaser bestehen. Im Ausnahmefall kann auch PEFC-zertifizierte Zellulose eingesetzt werden. Dies betrifft alle zellulose-, holz- oder papierbasierten Produkte.					
	Holzkohle und Briquettes	x	x	85.20	FSC (präferiert), PEFC, Nordic Swan (präferiert, wenn die Lieferkette FSC zertifiziert ist), im Rahmen des Earthworm Projekts beschafft	100 %	22	22	22	20 (b)	22	24	22	22	22	22	22	22	22	22	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	25	26	26	Alle Holzkohleartikel (inkl. Briquettes) müssen FSC- (präferiert), PEFC oder Nordic Swan- (präferiert, wenn Lieferkette FSC ist) zertifiziert sein oder in Kombination mit dem Earthworm Projekt beschafft worden sein.				
Herkunftsland und Holzarten auf der Verpackung					100 %	21	21	21	10	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	26	26	Die Holzarten und das Herkunftsland des Holzes müssen auf der Verpackung der Holzkohle stehen				
Kautschuk (natürlich)	Artikel mit Kautschukbestandteil	x	x	alle (EUDR relevant)	Entwaldungsfreiheit über M&V System	100 %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	-	26	26	Alle EUDR-relevanten Artikel mit Naturkautschukbestandteil müssen nachweislich entwaldungsfrei sein. Dies kann über anerkannte Monitoring & Verification Systeme des GPSNR, WWF, FSC oder Rainforest Alliance erfolgen. Alternativen muss nachweislich AFI Guidance (26) für M&V Systeme berücksichtigen.				
				85.50	Kautschukbestandteil FSC (präferiert) oder PEFC zertifiziert.	50 % (75 % bis 2027)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	-	26	26	Mindestens 50% der Artikel mit Naturkautschukanteil in der genannten Warengruppe muss eine Zertifizierung nach FSC (präferiert) oder PEFC besitzen.		

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

						Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																																
Scope	Produkt / Rohstoff	FL (v)	AK (ii)	UWG (ii)	Ziel (vi)	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE NI	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV EE (iii)	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (iii)	MK (iii)	Anforderung Text		
Palm(kern)öl (iii)	Artikel mit Palm(kern)ölbestandteil	x	x	alle Near-Food	RSPO, Handelsmodell: Segregiert (mind.), Bio in Bio-Produkten	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	23	26	26	100 % des Palm(kern)öls in Near Food Produkten muss RSPO-zertifiziert sein, mind. nach dem RSPO-Standard, Stufe "Segregated".
		x	x	alle Food		100 %	17	17	17	18	17	19	17	17	17	17	18	17	19	17	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	-	26	-	100 % des Palm(kern)öls in Food-Produkten muss RSPO-zertifiziert sein, mind. nach dem RSPO-Standard, Stufe "Segregated". Entsprechende Nachweise zur Zertifizierung sind vom Lieferanten bei Bedarf zur Verfügung zu stellen. Diese Vorgabe gilt unabhängig vom Volumenanteil.	
	Artikel mit Derivaten oder Fraktionen aus Palm(kern)öl	x	x	alle Food & Near-Food	RSPO, Handelsmodell: Mass Balance (mind.), Bio in Bio-Produkten	100 %	17	17	17	18	17	19	17	17	17	17	18	17	19	20	22	20	22	22	22	20	20	22	20	20	20	20	20	22	26	26	100 % der Palm(kern)ölfractionen und -derivate in Food- und Near Food-Produkten sind mind. nach dem RSPO-Standard, Stufe „Mass Balance“, zertifiziert.	
Kakao	Artikel mit Kakaobestandteil (iii)	x	x	alle Food & Near-Food	Fairtrade-Produkt-Siegel, Fairtrade-Rohstoff-Siegel, Rainforest Alliance, Bio	100 %	16	16	16	17	16	16	14	16	17	18	14	19	16	22	20	20	20	22	20	22	22	22	20	22	20	20	-	26	-	100 % des Kakao in kakaohaltigen Produkten muss Fairtrade- (mit Fairtrade-Produkt- oder Fairtrade-Rohstoff-Siegel), Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein. Für die Zertifizierungsvorgabe gibt es keinen Minimum-Kakao-anteil, aber es müssen jegliche Anteile zertifiziert sein. Ausgenommen sind natürliche Aromen/Extrakte auf Kakaobasis.		
	Tafelschokolade (iii)	x		71.10	Fairtrade-Produkt-Siegel, Fairtrade-Rohstoff-Siegel	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	100 % des Kakao in den Tafelschokoladen muss Fairtrade-zertifiziert sein (mit Fairtrade-Produkt- oder Fairtrade-Rohstoff-Siegel).	
Reis	Reis	x		47.40	Einen zertifizierten Reis: Sustainable Rice Platform, Fairtrade, Bio	1	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Ein zertifizierter Reis-Artikel (Sustainable Rice Platform, Fairtrade oder Bio) muss angeboten werden. Dies wird auf Anfrage von und in Absprache mit Lidl vom betreffenden Verkäufer umgesetzt.			
Nüsse	Nüsse, inkl. Mischungen (iii)	x	x	70.30	Angebot an zertifizierten Nüssen schaffen; Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio		25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Es muss ein Angebot an zertifizierten (Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio) Nüssen geschaffen werden. Dies wird auf Anfrage von und in Absprache mit Lidl vom betreffenden Verkäufer umgesetzt.			
Tee	Grün-, Schwarz- & Rooibostee	x	x	46.40	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	18	18	18	18 (iii)	18	18	18	16	18	22	18	18	18	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	23	26	26	100 % der Schwarz-, Grün und Rooibostees müssen Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein	
	Kräuter- & Früchtetee	x	x	46.40	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, sofern Zertifizierungsstandard gegeben ist	West: 75% Ost: 50% (v)	20 (iii)	20 (iii)	22	20 (iii)	20	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	-	26	26	100% des Kräuter- & Früchtetees in DE, AT, CH müssen Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein. Mind. 75 % in BE, DK, ES, FI, FR, GB, IE, IT, NL, PT, SE, US. Mind. 50% in BG, CZ, CY, GR, HR, HU, LT, PL, LV/EE, RO, RS, SI, SK.		
Kaffee	Kapseln, löslicher Kaffee & Cappuccino (ohne Pads)	x	x	46.10, 46.20, 46.30	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	20	20 (iii)	22	19 (iii)	20	22	18	22	22	22	22	22	17	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	21	26	26	100 % des Kaffees in Instant-Kaffeeprodukten (lös. Kaffee/Cappuccino) und Kapseln muss Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein.		
	Kaffee-Pads & Kaffee-Drinks	x	x	46.10, 46.20, 46.30, 31.20	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	24	24	24	24 (iii)	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	100 % der Kaffee-Pads & Kaffee-Drinks müssen Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein.		
	Röstkaffee (iii)	x	x	46.10	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	20 (iii)	20 (iii)	-	19 (iii)	20	-	18	-	17	20	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21	-	-	100 % des Röstkaffees muss Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein.		
				46.10	Wenn nicht zertifiziert, Entwaldungsfreiheit über M&V System nach AFI-Guidance	100 %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	-	26	26	Alle Röstkaffee Artikel dieser UWG müssen nachweislich entwaldungsfrei sein. Dies kann über Monitoring & Verification Systeme erfolgen, die nachweislich die AFI Guidance (iii) für M&V Systeme berücksichtigen.			

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

Scope	Produkt / Rohstoff	FL (v)	AK (ii)	UWG (ii)	Ziel (vi)	Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																				Anforderung Text										
						DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE NI	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY	GR	HR	HU		LT	LV EE	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (26)	MK (26)
Fisch und Schalentiere	Wildfang (ohne Thunfisch)	x		20.80, 33.10, 50.10, 92.10	MSC (ohne Thunfisch); sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	100 %	18	16	20	19 (10)	16	22	20	22	22	22	22	22	22	11	22	22	25	25	25	25	25	25	25	25	22	26	26	Fisch und Schalentiere aus Wildfang müssen zu 100 % MSC-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine MSC-Zertifizierung besteht.		
			x	20.80, 33.10, 50.10, 92.10	MSC (ohne Thunfisch); sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	50 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	-	26	26	Fisch und Schalentiere aus Wildfang müssen MSC-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine MSC-Zertifizierung besteht. (Mindestens 50 % der Produkte (Gesamtanzahl) dieses Sortiments müssen zertifiziert sein.
	Aquakultur	x		20.80, 33.10, 50.10, 92.10	ASC (präferiert), Bio (präferiert), GLOBALG.A.P., BAP 4 Star; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	100 %	17	17	20	19 (10)	17	22	22	22	22	22	22	22	22	15	22	22	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	20	26	-	Fisch und Schalentiere aus Aquakultur müssen zu 100 % ASC- (präferiert), Bio- (präferiert), GLOBALG.A.P.- oder BAP-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine Zertifizierung besteht.
			x	20.80, 33.10, 50.10, 92.10	ASC (präferiert), Bio (präferiert), GLOBALG.A.P., BAP 4 Star; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierungsstandard gegeben ist	50 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	-	26	-	Fisch und Schalentiere aus Aquakultur müssen ASC- (präferiert), Bio- (präferiert), GLOBALG.A.P.- oder BAP-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine Zertifizierung besteht. (Mindestens 50 % der Produkte (Gesamtanzahl) dieses Sortiments müssen zertifiziert sein.
	Tiefkühlkost, Convenience (ohne Thunfisch)	x	(x)	20.20, 20.50, 33.20-33.60	MSC (ohne Thunfisch), ASC (präferiert), Bio (präferiert), GLOBALG.A.P., BAP 4 Star; sofern Warenverfügbarkeit und Zertifizierung gegeben ist; Aktion wenn möglich	100 %	22 (ii)	22 (ii)	22	19 (10/16)	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	25	25	25	25	25	25	25	25	22	26	26	Fisch und Schalentiere aus Wildfang und Aquakultur in TK- und Convenience-Produkten müssen zu 100 % MSC- bzw. ASC- (präferiert) oder Bio- (präferiert), GLOBALG.A.P.- oder BAP-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine Zertifizierung besteht.	
	Thunfischkonserven	x		50.10	Konserven (nur Thunfisch): MSC, Fishery Improvement Project (FIP), FAD free, pole&line	100 %	22	22	20	19 (10)	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	25	25	25	25	25	25	25	22	26	26	Thunfisch in Konserven muss MSC-, FAD free- oder pole & line-zertifiziert sein oder aus einem Fishery Improvement Project (FIP) stammen.		
Katzennahrung	x	x	81.30 81.40	MSC, ASC für Katzennahrung der Variante „Fisch“	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	Katzenfutter der Sorte "Fisch" muss ASC- oder MSC-zertifiziert sein, sofern die Warenverfügbarkeit gegeben ist und eine Zertifizierung besteht.			
Eier	Frischeier	x	x	43.10	Mind. Eier aus Bodenhaltung	100 %	9	16	16	16	16	17	16	25	25	25	18	9	17	16	25	25	25	25	24	25 (10)	24	25	16	25	17	25	26	26	100 % der Frischeier für Frischei-Artikel müssen mindestens aus Bodenhaltung stammen.	
	Artikel mit Ei-Bestandteil	x	x	Food	Mind. Eier aus Bodenhaltung	100 %	15	16	16	16	16	19	16	19	25	25	19	9	18	16	25	25	25	25	24	25	25	25	17	25	19	25	26	-	100 % der Eier für Artikel mit Ei-Bestandteilen müssen mindestens aus Bodenhaltung stammen.	
Soja	Produkte mit Soja als Zutat (z.B. MoPro-, Wurst-, Fleisch- und Käseersatz; inkl. Sojasauce)	x	x	20.50, 30, 31, 32, 33, 36, 41, 91.50	EU-Herkunft von Soja als Zutat	100 %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	Soja als Zutat in Produkten der genannten UWGs muss aus der EU stammen. Additive/Inhaltsstoffe (z.B. Emulgatoren) ausgenommen.	
	Produkte mit Soja als Zutat (z.B. Sojadrinks, Wurstersatz oder Sojacreme)	x	x	30.120, 33.70, 41.20, 41.30	Als Zutat in vegetarischen/veganen Ersatzprodukten zusätzlich zertifiziert nach RTRS, Donau Soja, Europe Soy, ProTerra, ISCC+, Bio	100 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Soja als Zutat in vegetarischen/veganen Ersatzprodukten muss aus der EU stammen, bei genannten UWGs aber zusätzlich nach den anerkannten Standards zertifiziert sein (RTRS, Donau Soja, Europe Soya, ProTerra, ISCC+, Bio). Additive/Inhaltsstoffe (z.B. Emulgatoren) ausgenommen.		
	Soja in Futtermitteln (indirekt in tierischen Produkten)	x	x	20.60, 20.70, 20.80, 90, 91, 92	Entwaldungsfreiheit über M&V Systeme von ZDC, ProTerra MRV, oder M&V System nach AFI-Guidance.	100 %	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	Sofern verfügbar, soll Soja in Futtermitteln durch ZDC oder ProTerra MRV bescheinigt entwaldungsfrei sein. Alternative M&V Systeme müssen der gültigen AFI Guidance entsprechen.
Rind	Rind aus Südamerika und weiteren Risikoherkünten (27)	x	x	20.70, 51.20, 91.20	Entwaldungsfreiheit über M&V Systeme mit Anerkennung durch GR5B, oder M&V System nach AFI-Guidance	100 %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	Die Entwaldungsfreiheit von Rind aus Risikogebieten (im Sinne der EUDR) muss über M&V Systeme bescheinigt werden. Diese können entweder durch das GR5B anerkannt sein, bzw. der AFI Guidance entsprechen.		

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

		Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																						Anforderung Text															
Scope	Produkt / Rohstoff	FL (1)	AK (2)	UWG (3)	Ziel (4)	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE	NI	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY		GR	HR	HU	LT	LV	EE	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (26)	MK (26)	
Saft	Orangensaft	x	x	62.30	Angebot eines segregierten Fairtrade-zertifizierten Orangensafts (Direktsaft oder Konzentrat)	1	21	21	-	21	21	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	In DE, AT, CH, DK, und FI muss mindestens ein Fairtrade zertifizierter Orangensaft (Direktsaft oder Konzentrat) aus segregierten Lieferketten angeboten werden.
	Orangen-Direktsaft aus der Kühlung aus Übersee	x	x	Naturis und Solevita, 31.60	Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio	100 %	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	-	26	26	Orangen-Direktsaft aus der Kühlung aus Übersee muss für ausgewählte Marken (Solevita, Naturis) zu 100 % Fairtrade-, Bio- oder Rainforest Alliance-zertifiziert sein.
Mikro Plastik (Verbod)	Kosmetik-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel	x	x	82, 83	Kein Mikroplastik als Bestandteil der Rezeptur in Kosmetik-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln	100 %	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	26	26	Es darf sich kein festes und flüssiges Mikroplastik in Kosmetik-, Wasch-, Putz- und Reinigungsmitteln als Bestandteil der Rezeptur befinden - sofern der Verzicht auf synthetische Polymere keine erhebliche Einschränkung der Produktleistung und/oder -sicherheit mit sich bringt.	
Obst, Gemüse, Blumen und Pflanzen																																							
Obst & Gemüse	Frisches Obst & Gemüse	x	x	10, 11	GLOBALG.A.P. mit Zusatz GRASP oder Äquivalent (28)	100 %	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	100% des frischen Obst & Gemüse muss nach anerkannten Sozialstandards (28) zertifiziert sein.	
					Für Erzeuger aus Wasser-Hochrisiko Ländern: GLOBALG.A.P. SPRING oder Äquivalente (28)	100 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25
Stüdf Früchte	Banane	x	x	10	Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance (präferiert), Bio, SCS Sustainably Grown, länderspezifische Ausnahmen möglich (34)	West: 100% Ost (34)	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	25 (37)	26	-	100% der Bananen für die Belieferungsländer DE, AT, BE, CH, DK, ES, FI, FR, GB, IE, NI, IT, NL, PT, SE müssen Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance, SCS oder Bio zertifiziert sein. Für die restlichen Belieferungsländer soll das Angebot zertifizierter Bananen bis Ende 2025 kontinuierlich ausgebaut werden.	
	Ananas	x	x	10	Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance (präferiert), Bio, SIZA (Environmental und Social Standard), länderspezifische Ausnahmen möglich (34)	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	100% der Ananas müssen Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance, SIZA, Bio oder nach landesspezifischen Ausnahmen (34) zertifiziert sein.	
	Mango	x	x	10	Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance (präferiert), Bio, SIZA (Environmental und Social Standard), länderspezifische Ausnahmen möglich (34)	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	100% der Mangos müssen Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance, SIZA, Bio oder nach landesspezifischen Ausnahmen (34) zertifiziert sein.	
	Avocado	x	x	10	Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance (präferiert), Bio, SIZA (Environmental und Social Standard), länderspezifische Ausnahmen möglich (34)	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	100% der Avocados müssen Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance, SIZA, Bio oder nach landesspezifischen Ausnahmen (34) zertifiziert sein.	
	Trauben	x	x	10	Ausbau Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio, SIZA (Environmental Standard und Social Standard) länderspezifische Ausnahmen möglich (34)	100 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Bis 28.2.2026 müssen 100% der Trauben Fairtrade (präferiert), Rainforest Alliance, SIZA, Bio oder nach landesspezifischen Ausnahmen (34) zertifiziert sein.	
Blumen & Pflanzen	Gesamtsortiment	x	x	12	GLOBALG.A.P. mit Zusatz GRASP oder Äquivalente (Fairtrade)	100 %	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	26	26	100% der Blumen und Pflanzen müssen nach anerkannten Sozialstandards (28) zertifiziert sein.	
Blumen-erde	Abgepackte Blumenerde	x		13.30	Reduktion von Torf, max. 50 % Torf enthalten	100 %	23 (38)	22	22	18 (39)	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26	Abgepackte Blumenerden müssen für alle Lieferländer torfreduziert sein (maximal 50 % Torfgehalt). Für ausgewählte Lieferländer (BG, CZ, CY, GR, HR, HU, LT, LV, EE, PL, RO, RS, SI, SK) muss diese Anforderung bis spätestens 28.2.2026 umgesetzt werden. Die Verwendung von Torf in verpackten Blumenerden sollte nach Möglichkeit vollständig vermieden werden.	

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

						Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																																
Scope	Produkt / Rohstoff	FL (1)	AK (2)	UWG (3)	Ziel (4)	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE (5)	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV (6)	EE	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (7)	MK (8)	Anforderung Text	
Non-Food																																						
Holz, Papier & Zellulose	Artikel mit Zellulosebestandteilen (25)	x	x	alle	Recyclingmaterial, wenn Frischfaser FSC (präferiert), PEFC im Ausnahmefall	100 %	20	18	20	20	21	20	24	20	20	20	21	20	20	20	20	24	24	21	20	20	21	20	20	24	20	20	20	20	26	26	Alle Artikel mit Zellulosebestandteilen müssen aus Recyclingmaterial oder FSC-zertifizierter Frischfaser bestehen. Im Ausnahmefall kann auch PEFC-zertifizierte Zellulose eingesetzt werden. Gilt auch für Artikel aus Bambus; Verpackungen aus Bambus ausgenommen.	
Viskose, Lyocell, Modal, Cupro	Textilien, Hartware (nachhaltigere Viskose)	x	x	201-250 (21), 280 300-389	EcoVero / Tencel / Refibra von Lenzing, LIVAECO von Birla, GRS, RCS	100 %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20	26	26	Es darf ausschließlich zellulosebasierte Faser aus recyceltem Material oder nachhaltiger Produktion in der Ware verwendet werden.	
Baumwolle	Textilien, Hartware (nachhaltigere & recycelte Baumwolle)	x	x	201-389 (21)	GOTS, OCS, CmiA, BCI, Fairtrade, GRS, RCS, BCI, FT Cotton	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	Alle Produkte, die Baumwolle enthalten, müssen nachhaltig zertifiziert oder recycled sein. Die Ware darf keine Baumwolle aus Usbekistan beinhalten. Bis 2025 sollen mindestens 20% der Baumwolle aus ökologischem Anbau kommen.	
	Textilien, Hartware (Bio-Baumwolle)	x	x	201-250 (21), 280 300-389	GOTS, OCS	20 %	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	26	26			
Tierischer Ursprung (Verbote)	Textilien & Hartware	x	x	alle	Verbot Verwendung Angora-Wolle, exotisches Tierleder oder Felle, Echtpelz, Daunen aus Lebendrupf oder Stopfmast, Mulesing bei Merinowolle	100 %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	26	26	Die Verwendung von Bestandteilen mit exotischem Leder geschützter Tiere (gemäß Roter Liste der IUCN) wie Schlangen, Krokodile oder Reptilien ist verboten. Das Mulesing-Verfahren ist bei Schafen von Merinowolle verboten. Der Ausschluss von Mulesing ist durch den Verkäufer auf Verlangen nachzuweisen. Die Verwendung von Daunen aus Lebendrupf oder Stopfmast ist verboten. Der Einsatz von Angorawolle ist verboten. Im Rahmen unserer Mitgliedschaft des Programms „Fur Free Retailer“ ist die Verwendung von Echtpelz verboten.		
Daune	Textilien, Hartware	x	x	201-389 (21)	Recycelt oder zertifiziert: DownPass, RDS, GRS oder RCS	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	Alle Produkte, die Daunen enthalten, müssen nach dem DownPass, Responsible Down Standard (RDS) oder recycled (GRS, RCS) zertifiziert sein.		
Wolle	Textilien, Hartware	x	x	201-389 (21)	Recycelt oder zertifiziert: RWS, GCS, SFA, GOTS, GRS, RCS Lammfell nur mit Nachweis als Nebenerzeugnis aus Lebensmittelindustrie	100 %	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	26	26	Alle Produkte, die Wolle enthalten, müssen über RWS, GCS, SFA, GOTS nachhaltiger zertifiziert oder über GRS, RCS zertifiziert recycled sein. Lammfell darf nur mit Nachweis als Nebenerzeugnis aus der Lebensmittelindustrie eingesetzt werden.		
Echtleder	Textilien, Hartware	x	x	201-389 (21)	Leather Working Group nach Standard Gold oder Silber	100 %	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	26	26	Alle Produkte, die Leder enthalten, ist ein Leather Working Group (LWG) Zertifikat mit Gold- oder Silberstandard für alle beteiligten Gerbereien nachzuweisen.		
Synthetische Materialien (22)	Polyester (Textilien)	x	x	201-250 (21)	Recyclingmaterial: GRS, RCS Biobased (zertifiziertes Rohmaterial: RSB, ISCC, Bonsucro, Redcert)	100 %	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Bis 2030 müssen alle Textilmaterialien aus Polyester zertifiziert recyclet oder biobasiert nach anerkannten Standards sein.	
	Hartware	x	x	300-389	Recyclingmaterial: GRS, RCS, RMC, RecyClass, Blauer Engel, SCS Biobased: zertifiziertes Rohmaterial (z.B. RSB, ISCC, Bonsucro, Redcert) Zu vermeiden: PLA, PVC	sukzessive erhöhen	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Bis 2030 soll die Anzahl von Hartwareprodukten aus zertifiziert recyceltem oder zertifiziert biobasierten Material sukzessive erhöht werden. Um als "nachhaltiger" zu gelten muss der Recyclinganteil mindestens 50 % des wertgebenden Bauteils betragen (bis zu 100 % möglich). PLA und PVC sind zu vermeiden.	
Aluminium	Hartware	x	x	300-389	Recycelt oder zertifiziert: ASI, PCR, GRS, RCS	sukzessive erhöhen	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Bis 2030 soll der Anteil von Hartwareprodukten, die aus nachhaltiger zertifiziertem oder recyceltem Aluminium bestehen, sukzessive erhöht werden.	
Glas	Hartware	x	x	300-389	Recycelt oder zertifiziert: RSI, GRS, RCS	sukzessive erhöhen	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	Bis 2030 soll der Anteil von Hartwareprodukten, die aus recyceltem Glas bestehen, sukzessive erhöht werden.		
Kautschuk (natürlich)	Artikel mit Kautschukbestandteil	x	x	alle (EUDR relevant)	Entwaldungsfreiheit über M&V System	100 %	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	26	26	Alle EUDR-relevanten Artikel mit Naturkautschukbestandteil müssen nachweislich entwaldungsfrei sein. Dies kann über anerkannte Monitoring & Verification Systeme des GPSNR, WWF, FSC oder Rainforest Alliance erfolgen. Alternativen muss nachweislich AFI Guidance (26) für M&V Systeme berücksichtigen.		

Lidl Internationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderübergreifenden Anforderungen sind Mindestvorgaben und haben für alle Länder Gültigkeit. Alle verhandelnden Parteien der jeweiligen Produkte haben die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten. Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen.

					Belieferungsland (Alle Jahresangaben beziehen sich auf das Ende des Geschäftsjahres.)																															
Scope	Produkt / Rohstoff	FL (1)	AK (2)	UWG (3)	Ziel (4)	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE NI	IT	NL	PT	SE	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV EE	PL	RO	RS	SI	SK	US	BA (26)	MK (26)	Anforderung Text
Palm- (kern)öl an	Artikel mit Palm(kern)ölbestandteil	x	x	300.110	RSPO, Handelsmodell: Segregiert (mind.)	100 %	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	26	26	Für alle Artikel mit Palm(kern)ölbestandteilen ist ausschließlich nachhaltig zertifiziertes Palmöl des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) "segregiert" zu verwenden.
	Artikel mit Derivaten oder Fraktionen aus Palm(kern)öl	x	x		RSPO, Handelsmodell: Mass Balance (mind.)	100 %	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	26	26	Für alle Artikel mit Palm(kern)öl Derivate und Fraktionen ist ausschließlich nachhaltig zertifiziertes Palmöl des Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) "mass balance" zu verwenden.

1 Festlegung
2 Aktion
3 Unterwarengruppen
4 Die Prozentangaben beziehen sich auf die Anzahl an Artikeln. Alle Ziele und Richtlinien gelten nur für die Eigenmarken.
5 Bis Ende 2025 Reduktion um 40 %; bis Ende 2023 Recyclingfähigkeit von 90 %; bis Ende 2021 Rezyklatanteil von 30 %.
6 Nur FSC-zertifizierte Holzkohle.
7 Definition Westländer: AT, BE, CH, DE, DK, ES, FI, FR, GB, IE, IT, NL, PT, SE, US; Ostländer: BA, BG, CZ, CY, GR, HR, HU, LT, PL, LV/EE, RO, RS, SI, SK.
8 Ab 2021 100 % Fairtrade - Rainforest Alliance- oder Bio-zertifiziert.
9 Bis Ende 2025 in ausgewählten Westländern 100 % Fairtrade - Rainforest Alliance- oder Bio-zertifiziert (Westländer sind noch zu definieren).
10 100 % des Schwarz-, Grün-, Rooibostees sowie Kaffees Fairtrade - Rainforest Alliance- oder Bio-zertifiziert (alle UWG, ab 5 % Anteil).
12 100 % der Fisch- und Meeresfrüchte-Eigenmarken und -Marken in Festlegung sind MSC-, ASC- oder Bio-zertifiziert (ab 1 % Anteil).
13 DE/AT/CH: Seit Ende 2022 Thunfisch auf Pizza 100 % MSC-zertifiziert.
14 Vorbehaltlich der notwendigen Marktentwicklung.
15 In den Ostländern wollen wir den Anteil dieser Produkte ggü. dem Basisjahr 2020 bis Ende 2026 erhöhen.
16 In den Ostländern streben wir an, das Angebot zertifizierter Bananen bis Ende 2025 kontinuierlich auszubauen.
17 Basisjahr 2020
18 Äquivalente Standards: Standards einsehbar auf der GLOBALG.A.P.-Webseite: <https://www.globalgap.org/what-we-offer/solutions/grasp-retailer-accepted-alternatives/>
19 Bis Ende 2023 ist Blumenerde torffrei und Kräuter- und Pflanzenopfballen torffreuziert.
20 Seit Ende 2018 100 % torffreie abgepackte Erde.
21 Betroffene Afs in UWG 250: 250.120, 250.130, 250.200-300
22 Polyester (PE), Polyethylene Terephthalate (PET), Elastane (EL), Polyamide (PA), Polyethylene (PE), Polypropylene (PP), Polyolefine (PO), Polycarbonate (PC), Polystyrol (PS), Polyurethane (PU), Polyacryl (PAN), Acrylnitril-Butadien-Styrol-Copolymer (ABS), Thermoplastischer Rubber (TPR), Ethylvinylacetat (EVA), Polycylohexylenedimethylene Terephthalate Glycol (PCTG), Poly-Ethilen-Vinylacetat (PEVA), Polyethylene Terephthalate Glycol (PETG), Polymethylmetarylat (PMMA), Styrol-Acrylnitril (SAN), Thermoplastische Polyurethane (TPU)
23 Nüsse: Haselnuss, Cashew, Macadamia, Walnuss, Erdnuss, Pecanuss, Mandel, Pistazie, Pekanusse **inkludiert**. Kürbiskerne, Sonnenblumenkerne, Pinienkerne sowie Kokosnuss und Kastanien sind **ausgeschlossen**.
24 Ausgenommen sind natürliche Aromen/Extrakte auf Kakaobasis.
25 Gilt auch für Artikel aus Bambus: Verpackungen aus Bambus ausgenommen.
26 Ausgenommen sind aus den Rohstoffen hergestellte Zusatzstoffe oder Aromen nach EU-Verordnungen Nr. 1333/2008 und Nr. 1334/2008 (z.B. Lysozym). Für Derivate/Fraktionen aus Palm(kern)öl gilt das entsprechende Rohstoffziel.
27 Länder mit mittlerem bis hohem Entwaldungsrisiko gemäß EU Länderbenchmarking (Art 29, EUDR) bzw. in Übergangphase eigenes Ländercluster gemäß Lidl-Risikomanagement.
28 Länder mit hohem Wasserrisiko: Spanien, Portugal, Italien, Griechenland, Ägypten, Süd Afrika, Marokko, Israel und Chile | Akzeptierte Standards: AWS International Water Stewardship Standard, Global G.A.P. SPRING, On the way to PlanetProof, Fairtrade Standard, Rainforest Alliance Agriculture Standard, SIZA Environmental Standard, SCS Sustainably Grown, Naturland
29 Landeseröffnung Q1 2027
30 Landeseröffnung Q3 2026
31 Betrifft nur Schokoladen der UWG 71.10 in Tafelform, d.h. Kuvertüren, Stäbchen etc. sind ausgenommen und unterliegen dem Kakao-Ziel für kakaohaltige Produkte.
32 Zielwert 50 % auf Basis Artikelanzahl für HU
34 Alternativ zulässige Zertifizierungen für ausgewählte Produkt-Land-Kombinationen: Ananas mit Ursprung Costa Rica: SCS Sustainably Grown | Mango aus Israel: GlobalG.A.P. GRASP oder Äquivalent (s. Fußnote 18) und zusätzlich eine Wasserzertifizierung (s. Fußnote 28) nötig | Avocado aus Dominikanische Republik und Kolumbien: SCS Sustainably Grown | Avocado aus Brasilien: GlobalG.A.P. GRASP oder Äquivalent (s. Fußnote 18) | Trauben aus Brasilien: GlobalG.A.P. GRASP oder Äquivalent (s. Fußnote 18) und zusätzlich eine Wasserzertifizierung (s. Fußnote 28) nötig. Die Südrüchtevorgaben betreffen nur Südrüchte, die außerhalb Europas angebaut werden.
35 Monitoring & Verification (M&V) System nach Guidance der Accountability Framework Initiative (AFI): https://accountability-framework.org/fileadmin/uploads/afi/Documents/Operational_Guidance/OG_Monitoring_Verification-2020-5.pdf
36 Nur für die Warenguppen Christbaumschmuck, Saison- und Party Deko ist der Einsatz von Glitzern an Artikeln erlaubt, wenn er aus bioabbaubarem Material oder in einer festen Matrix eingebunden ist. Diese Ausnahme gilt nicht für Lidl GB.

Lidl nationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderspezifischen Anforderungen gelten zusätzlich zu den länderübergreifenden Anforderungen für das jeweils aufgeführte Belieferungsland. Dies bedeutet, dass alle verhandelnden Parteien des jeweiligen Produktes die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten haben, falls das Produkt in das jeweils genannte Land geliefert wird (Einschränkungen sind entsprechend in der jeweiligen Vorgabe spezifiziert). „Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen. Alle Jahresangaben beziehen sich grundsätzlich auf das Ende des Geschäftsjahres außer anders spezifiziert.

Belieferungsland	Rohstoff	Vorgabe	FL (1)	AK (2)	UWG (3)
Lidl Österreich (AT)	Rindfleisch	Das Rindfleisch für definierte Warengruppen darf nicht aus Südamerika stammen.	x	x	91
	Frischfleisch	Bis 2030 sollen die Tierwohlstandards für unser Frischfleisch Geflügel, Schwein und Rind sukzessive erhöht werden.	x		90, 91.10, 91.20
Lidl Spanien (ES)	Frischfleisch	Artikel dieser Warengruppen müssen mit dem Tierwohlsiegel „Welfair“ von „Welfare Quality“ zertifiziert sein.	x	x	90, 91
	Wurstwaren	Artikel der Eigenmarken, die von ES verhandelt werden, müssen mit dem Tierwohlsiegel „Welfair“ von „Welfare Quality“ zertifiziert sein (Artikel mit Geflügel und der Rasse Großes Weißes Schwein bis Ende 2024, Iberische Schweine und Exportartikel bis Ende 2025).	x	x	30, 40
	Tiernahrung	Für die Herstellung unserer Tiernahrungsprodukte werden keine Tierversuche durchgeführt (mit Ausnahme von Studien zur Schmackhaftigkeit, die in den Häusern von Haustieren durchgeführt werden, deren Betreuer der Teilnahme zugestimmt haben).	x	x	81
	Milchartikel	Milchartikel dieser Warengruppen müssen mit dem Tierwohlsiegel „Welfair“ von „Welfare Quality“ zertifiziert sein.	x	x	36.10, 41.10
	Eier	Artikel dieser Warengruppen müssen mit dem Tierwohlsiegel „Welfair“ von „Welfare Quality“ zertifiziert sein.	x	x	43.10
Lidl Serbien (RS)	Soja (Futtermittel)	Sojafuttermittel für Legehennen muss zu 100 % Donau Soja-zertifiziert sein.	x		43.10
Lidl Italien & Malta (IT)	Eier und Ei-Bestandteile	Für alle Food Eigenmarken sind Eier und Ei-Bestandteile aus Käfig- und Kleingruppenhaltung, sofern diese in der Rezeptur enthalten sind, nicht zu verwenden. Eine Ausnahme ist Lysozym: Die Verwendung von Lysozym aus Eiern von Hühnern aus Kleingruppenhaltung ist nur dann zugelassen, wenn das Lysozym aus Eiern von Hühnern aus Boden-, Freiland-, ökologischer Haltung nicht verfügbar ist.	x	x	alle außer 20.20, 20.50, 32.30, 32.50, 33.30, 33.40, 33.60, 44.30
Lidl Großbritannien (GB)	Pflanzenerde	Abgepackte Erden dürfen keinen Torf enthalten.	x	x	13.10
	Eier	Der Verkauf von Eiern aus Käfighaltung in Filialen in Großbritannien wird schrittweise eingestellt und ausgeweitet auf biologische Anbaumethoden, Freilandhaltung oder Scheunenhaltung: <ul style="list-style-type: none"> Lieferanten sind dazu verpflichtet, käfigfreie Eier bei der Produktion von Lidl-Produkten zu priorisieren und mit den Einkäufern zu besprechen, wo dies nicht der Fall ist. Eier aus Freilandhaltung müssen RSPCA-zertifiziert sein. 	x	x	43 Zutaten: 32, 33, 47
	Frischfleisch und -geflügel	Britische Fleisch-, Geflügel- und Milchprodukte müssen mindestens den Status „Red Tractor Assured“ besitzen. <ul style="list-style-type: none"> Schweinefleisch aus Außenhaltung muss mindestens RSPCA Assured sein. Der Deluxe Truthahn muss mindestens RSPCA Assured sein. Freilandhähnchen müssen mindestens RSPCA-gesichert sein. Bis Ende 2025 soll in Großbritannien produziertes frisches Hähnchenfleisch der Eigenmarke, den erhöhten Platzanforderungen von Lidl GB von 30 kg/m² oder mehr entsprechen. Bis 2030 sollen die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein und Rind sukzessiv erhöht werden. 	x	x	90,91
	Soja (Futtermittel)	Die von GB für GB verhandelten Lieferanten müssen den Anforderungen des „UK Soy Manifesto“ zustimmen. Bis Ende des Kalenderjahres 2025 müssen 100 % des als Tierfutter eingesetzten Sojas ohne Abholzung und Flächenumwandlung hergestellt worden sein.	x	x	20, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 90, 91, 92
	Tierversuche	Alle Produkte und Zutaten bei Kosmetik- und Haushaltsprodukten dürfen nicht an Tieren getestet werden und müssen die Anforderungen von „Leaping Bunny“ erfüllen, bevor sie in die Filialen kommen: <ul style="list-style-type: none"> Lieferanten müssen für alle an Lidl GB gelieferten Fertigprodukte ein Produkt-Deklarationsformular ausfüllen. Lieferanten müssen Deklarationsformulare von allen Lieferanten/ Herstellern von Lidl GB-Produkten einholen. Lieferanten müssen Tierversuche, die nach dem festgelegten Stichtag 11. März 2013 stattgefunden haben, deklarieren. Die Dokumentation muss fertiggestellt werden, sobald das Endprodukt mit dem Käufer abgestimmt ist. 	x	x	82, 83, 85

Lidl nationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderspezifischen Anforderungen gelten zusätzlich zu den länderübergreifenden Anforderungen für das jeweils aufgeführte Belieferungsland. Dies bedeutet, dass alle verhandelnden Parteien des jeweiligen Produktes die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten haben, falls das Produkt in das jeweils genannte Land geliefert wird (Einschränkungen sind entsprechend in der jeweiligen Vorgabe spezifiziert). „Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen. Alle Jahresangaben beziehen sich grundsätzlich auf das Ende des Geschäftsjahres außer anders spezifiziert.

Belieferungsland	Rohstoff	Vorgabe	FL (1)	AK (2)	UWG (3)
Lidl Deutschland (DE)	Geflügelfleisch	Haltungsform 2 als Mindeststandard bei Frischgeflügel für Fleisch aus Deutschland. Tiere müssen GVO-frei gefüttert und mittels CO2 betäubt werden.	x	x	90.10, 90.20, 91.10
	Frisch- und H-Milch Sortiment	Das Frisch- und H-Milchsortiment muss zu 100 % aus deutschem Rohstoff (Definition: der produzierende Betrieb ist in DE ansässig) stammen.	x	x	36.10, 41.10
	Frischfleisch	Bis 2030 soll 100% des Frischfleisch Geflügel, Schwein & Rind mindestens aus Haltungsform 3 stammen.	x		90, 91.10, 91.20
	Rindfleisch	Das Rindfleisch darf nicht aus Brasilien stammen.	x	x	20.70, 30.10-30.110, 40.10-40.40, 51.10-51.20, 78.20-78.30, 91.2
	Schaleneier	Schaleneier müssen aus Lieferketten stammen, in denen keine Küken getötet wurden, die KAT-zertifiziert und eine GVO-freie Fütterung aufweisen.	x	x	43.10
	Schweinefleisch	Für deutsches Schweinefleisch gilt 5xD (in Deutschland geboren, aufgezogen, gemästet, geschlachtet und verarbeitet) als Vorgabe für frisches und konventionelles Schweinefleisch der Eigenmarke Metzgerfrisch (Bio- und mariniertes Frischfleisch ausgenommen) und Wurst der Eigenmarken Metzgerfrisch und -Bio. Haltungsform 2 als Mindeststandard bei frischem Schweinefleisch aus Deutschland.	x	x	91.10, 30, 40
Lidl Niederlande (NL)	Obst & Gemüse	Das von NL für NL verhandelte Obst und Gemüse muss "on the way to Planet Proof" oder Bio zertifiziert sein	x	x	10, 11
	Entenfleisch	Entenfleisch muss aus Freilandhaltung stammen	x	x	90.30
	Kaninchenfleisch	Kaninchenfleisch muss mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein.	x	x	91.40
	Frischfleisch	Seit 2024 muss das Frischgeflügel Sortiment mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein. Bis 2030 sollen die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein, Rind und Hühnchen sukzessiv erhöht werden.	x		90, 91.10, 91.20
	Frisches Schweinefleisch	Frisches Schweinefleisch muss mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein (außer Schweinefilets).	x	x	91.10, 30.10-30.110
	Geschnittenes Hähnchenfleisch	Geschnittenes Hähnchenfleisch muss mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein.	x	x	30.90
	Rindfleisch	Das Rindfleisch, das von NL für NL für bestimmte Produktgruppen oder als Zutat (z.B. auch Rinderprotein, Rinderkollagen, Rinderfett und ähnliche Zutaten) verhandelt wird, darf nicht aus Brasilien stammen.	x	x	20, 30, 33, 40, 91.10, 91.20
	RTRS Soja zertifizierte Artikel	Der Verkäufer garantiert dem Käufer bei Lieferung von NL verhandelter Ware die nachstehend genannten Qualitäten und Zertifizierungen, soweit diese Bestandteile der Rezeptur sind oder in der Produktionskette des Produkts für Tierfutter verwendet worden sind (zum Beispiel in Form von Sojahüllen oder Sojaschrot. Für alle essbaren Eigenmarken/Handelsmarken-Nahrungsmittel, das heißt, für die Artikel, die zum festen Sortiment gehören, und für Aktionsartikel ist Soja aus 100%ig RTRS-zertifiziertem Ursprung zu verwenden. Der Verkäufer handelt dabei auf jeden Fall nach der RTRS-Credit-Methode (Ziel auf mittlere Sicht: Mass-Balance-Methode) und führt dabei laufend Buch über den aktuellen Status. Dadurch wird gewährleistet, dass die Menge des zertifizierten Sojas, die für das Produkt benötigt wird, die Menge des zertifizierten Sojas das eingekauft wird, nicht übersteigt.	x	x	30, 31, 32, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 90, 91, 92
	Weißer Frischeier	Weißer Frischeier müssen mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein.	x	x	43.10
Truthahn	Truthahnfleisch- und Wurstwaren müssen mit mindestens einem Stern des Besser-Leben (Beter Leven) Gütesiegels zertifiziert sein.	x	x	30.90, 90.10	

Lidl nationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderspezifischen Anforderungen gelten zusätzlich zu den länderübergreifenden Anforderungen für das jeweils aufgeführte Belieferungsland. Dies bedeutet, dass alle verhandelnden Parteien des jeweiligen Produktes die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten haben, falls das Produkt in das jeweils genannte Land geliefert wird (Einschränkungen sind entsprechend in der jeweiligen Vorgabe spezifiziert). „Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen. Alle Jahresangaben beziehen sich grundsätzlich auf das Ende des Geschäftsjahres außer anders spezifiziert.

Belieferungsland	Rohstoff	Vorgabe	FL (1)	AK (2)	UWG (3)
Lidl Schweiz (CH)	Alle Schweizer Bio-Produkte	Bio-Produkte mit Herkunft Schweiz müssen mindestens nach den Richtlinien der Bio Suisse Knospe hergestellt werden (siehe auch Textbaustein „Bio-Siegel“ im jeweiligen Einkaufskontrakt).	x	x	Alle
	Alle Terra Natura / IP-SUISSE Produkte	Produkte, die unter dem Brand "Terra Natura" vermarktet werden, müssen nach den Richtlinien der IP-SUISSE produziert werden (siehe auch Textbaustein "Terra Natura" im jeweiligen Einkaufskontrakt). Ausnahme: Artikel auf Schweinefleischbasis, hier gelten die Anforderungen der Richtlinien des Terra Natura Programms Schweine (siehe auch Absatz "Schwein")	x	x	Alle
	Passionsfrüchte	Passionsfrüchte müssen Fairtrade zertifiziert sein	x	x	10
	Ausschluss Tierarten, Produkte, Produktionsmethoden	Lidl Schweiz schließt den Kauf folgender Tierarten, Produkte und Produktionsmethoden aus: <ul style="list-style-type: none"> • Froschschenkel • bedrohte Tierarten (als bedroht gelten Arten auf der IUCN Red List ab der Stufe „endangered“) • Gänse- und Entenleber aus Stopfmast • Produkte mit Fleisch oder Geflügel aus Asien 	x	x	Alle
	Einsatz von Antibiotika und Hormonen	Der Einsatz von Antibiotika und Hormonen zur Leistungsförderung ist bei allen tierischen Produkten untersagt.	x	x	20.60, 20.70, 90,91, 20.80, 30, 33.10, 40,50, 51.20, 92, 31, 32, 35, 36, 41, 42, 43
	Soja (Futtermittel)	Bei Schweizer Fleisch- und Geflügelprodukten gelten die Anforderungen des Soja Netzwerks Schweiz für Futtersoja.	x	x	20.60, 20.70, 90, 91, 30,40, 51.20
	Ganze Eier und Ei-Bestandteile	Ganze Eier und Ei-Bestandteile müssen mindestens aus Bodenhaltung stammen. Ganze importierte Eier dürfen nur von Betrieben stammen, welche durch den Verein für kontrollierte alternative Tierhaltungsformen (KAT) zertifiziert wurden.	x	x	Alle
		Bei 100 % der Bio-Schaleneier müssen die männlichen Hähne mit aufgezogen werden (ohne Kükentöten).	x	x	43.10
	Kaninchen	Kaninchen für frische Fleischprodukte dürfen ausschließlich aus dem Rabbit Relax Programm oder einem höherwertigen Programm stammen. Das jeweilige Programm muss regelmäßig durch die Schweizer Tierschutzorganisation „KAGfreiland“ oder den „Schweizer Tierschutz STS“ kontrolliert werden.	x	x	91.40
	Lamm	Lämmer für frische und tiefgekühlte Fleischprodukte sowie Wurstwaren müssen von Betrieben stammen, welche die Tiere mindestens nach den Anforderungen des Programms „Regelmässiger Auslauf ins Freie – (RAUS)“ des Bundesamtes für Landwirtschaft Schweiz halten.	x	x	20.70, 30, 40, 91.30
	Legehennen	Legehennen, die als Geflügel verkauft werden, müssen mindestens das Haltungssystem für Bodenhaltung erfüllen. Betriebe außerhalb der Schweiz müssen nach den Richtlinien des Vereins für kontrollierte, alternative Tierhaltungsformen (KAT) zertifiziert sein.	x	x	Alle
	Palm(kern)öl	Palm(kern)öl in Eigenmarkenprodukten muss zu 100 % mit dem Bio Suisse-, EU-Bio-, POIG- oder RSPO-Standard zertifiziert sein. Handelt es sich um RSPO-zertifiziertes Palmöl, muss dieses in Food und Near Food-Produkten mind. Stufe Segregated erfüllen.	x	x	Alle
Pferd	Sämtliche Produkte, die Pferd beinhalten, müssen einem angemessenen Tierwohlstandard entsprechen. Die Beurteilung erfolgt durch den Schweizer Tierschutz STS.	x	x	Alle	

Lidl nationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderspezifischen Anforderungen gelten zusätzlich zu den länderübergreifenden Anforderungen für das jeweils aufgeführte Belieferungsland. Dies bedeutet, dass alle verhandelnden Parteien des jeweiligen Produktes die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten haben, falls das Produkt in das jeweils genannte Land geliefert wird (Einschränkungen sind entsprechend in der jeweiligen Vorgabe spezifiziert). «Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen. Alle Jahresangaben beziehen sich grundsätzlich auf das Ende des Geschäftsjahres außer anders spezifiziert.

Belieferungsland	Rohstoff	Vorgabe	FL (1)	AK (2)	UWG (3)
	Hähnchen und Puten	<ul style="list-style-type: none"> Hähnchen für frische, importierte Geflügelprodukte müssen mindestens nach dem Schweizer Tierschutzrecht gehalten werden. Die Haltung muss alle zwei Jahre durch den Schweizer Tierschutz STS begutachtet und kontrolliert werden. Schweizer Hähnchen für frische Geflügelprodukte müssen von Betrieben stammen, die sich am BTS-Programm (Besonders tierfreundliche Stallhaltung) des Bundesamtes für Landwirtschaft Schweiz beteiligen. Puten für frische, importierte Geflügelprodukte stammen bevorzugt aus Betrieben, welche die Truten mindestens nach dem Schweizer Tierschutzrecht halten. Hähnchen für frische, importierte Geflügelprodukte müssen mit nachhaltigem GVO-freiem Soja, bevorzugt aus europäischer Herkunft gefüttert werden. Als nachhaltig gelten die aktuellen Leitstandards des Soja Netzwerks Schweiz. Ein Teil des Rohproteingehalts des Futters muss aus für das Importland einheimischen Eiweißfrüchten wie Erbsen, Mais, Raps oder Weizen stammen. 	x	x	90
		<ul style="list-style-type: none"> Kälber und Rinder für frische Fleischprodukte müssen aus der Schweiz stammen oder mindestens nach Schweizer Tierschutzrecht gehalten werden. Rinder und Kälber für frische importierte Fleischprodukte müssen ausschließlich graslandbasiert ernährt werden und bevorzugt aus Weidehaltung stammen. Feedlots (Viehgatter ohne Zugang zu Weiden) sind kategorisch ausgeschlossen. 	x	x	91.20
		Bio-Weiderinder müssen auf Betrieben gehalten werden, welche Bio Suisse Knospe zertifiziert sind. Produkte, welche unter dem Label „Bio Organic Weiderind“ gehandelt werden, müssen nach den Richtlinien für „Mastbetriebe im Silvestri Bio Weiderind Programm“ gehalten werden	x	x	20.70, 30,40, 51.20, 91.20
		Schweizer Betriebe, welche Produkte für Milchbasisprodukte und Frischmilch liefern, müssen die Anforderungen des Branchenstandards Nachhaltige Schweizer Milch („swissmilkgreen“) einhalten	x	x	36
		Büffel für frische Büffelmozzarella-Produkte müssen mindestens nach der aktuellen EG-Öko-Basisverordnung (Stand 2021; Verordnung (EG) Nr. 834/2007) oder Bio Suisse Knospe Richtlinie gehalten werden.	x	x	32,2
	Schwein	Schweizer Schweinefleischproduzenten, welche frische Fleischprodukte an Lidl Schweiz liefern, müssen einem der beiden Gesundheitsprogramme „QGS Safety Plus“ oder „SGD SUISANO“ angeschlossen sein.	x	x	91.10
		Produkte, welche unter dem Label „Terra Natura“ gehandelt werden, müssen nach der Richtlinie „Lidl Terra Natura Schweine (LTN)“ produziert werden. Das Pflichtenheft ist integraler Bestandteil des Terra Natura Vertrages und regelt die Aufbereitung, Verarbeitung, Vermarktung und den Warenfluss von Lidl Terra Natura Produkten. Terra Natura Betriebe, Transport und Schlachtung müssen regelmäßig und unangekündigt durch den Schweizer Tierschutz STS kontrolliert werden.	x	x	20.70, 30,40, 51.20, 91.10
	Schweizer Fleisch und Geflügel	Schweizer Fleisch und Geflügel muss mindestens Suisse Garantie zertifiziert sein. Bis Ende Geschäftsjahr 2026, muss 20% Frischgeflügel Hähnchen aus verbesserten Haltungsbedingungen nach Bio Suisse, EU Bio und IP SUISSSE stammen. Bis 2030 sollen die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein und Rind sukzessiv erhöht werden.	x	x	90, 91
	Wachteln	Wachteln für Fleischprodukte und Eier müssen von Betrieben aus der Schweiz stammen oder mindesten dem Schweizer Tierschutzrecht entsprechen. Den Tieren muss ein Aussenklimabereich zur Verfügung stehen.	x	x	90.30, 43.10
	Klima	Der Verkäufer verpflichtet sich, für Lidl Schweiz keine Produkte aus den Kategorien frische Kräuter, Frischfisch (inkl. Sushi), Frischfleisch und -geflügel an Lidl Schweiz zu verkaufen/liefern, die ganz respektive deren Bestandteile per Luftfracht transportiert wurden.	x	x	92, 33.50, 90, 91

Lidl nationale Verpackungs- & Rohstoffvorgaben

Die nachfolgend aufgeführten länderspezifischen Anforderungen gelten zusätzlich zu den länderübergreifenden Anforderungen für das jeweils aufgeführte Belieferungsland. Dies bedeutet, dass alle verhandelnden Parteien des jeweiligen Produktes die nachfolgend spezifizierten Vorgaben bei der Verhandlung zu beachten haben, falls das Produkt in das jeweils genannte Land geliefert wird (Einschränkungen sind entsprechend in der jeweiligen Vorgabe spezifiziert). „Rohstoff-, Material- und Zertifizierungsziele kleiner 100% sind als Durchschnittswert zu verstehen und bestmöglich für jeden Artikel umzusetzen. Alle Jahresangaben beziehen sich grundsätzlich auf das Ende des Geschäftsjahres außer anders spezifiziert.

Belieferungsland	Rohstoff	Vorgabe	FL (1)	AK (2)	UWG (3)
Lidl Irland Nordirland (IE / NI)	Frische Milch und Milchprodukte	<ul style="list-style-type: none"> Bei Produktion in Irland: Die gesamten gelisteten Eigenmarken-Frischmilchprodukte und Milchprodukte, die in Irland produziert werden, müssen von Farmen bezogen werden, die durch das „Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme“ zugelassen sind. Bei Produktion in Nordirland: Die gesamten gelisteten Eigenmarken-Frischmilchprodukte und Milchprodukte, die in Nordirland produziert werden, müssen von Farmen bezogen werden, die durch das „Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme“ oder die „Red Tractor Assurance“ genehmigt wurden 	x	x	31, 32, 35, 36, 41, 42
	Frischfleisch und Geflügel	<ul style="list-style-type: none"> Bei Herstellung in Irland: Alle in Irland hergestellten, unter den Eigenmarken aufgeführten frischen Rind-, Lamm-, Hühnchen-, Enten- und Schweinefleischprodukte müssen durch das jeweilige „Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme“ genehmigt werden und das Etikett auf der Verpackung tragen. Bei Verkauf in Irland: Bis 2030 sollen mindestens 20 % des Frischgeflügel aus höheren Tierschutzstandards stammen, z. B. Freilandhaltung. Mindestens 2 % des frischen Rindfleischs soll Bio zertifiziert sein. Bei Produktion in Nordirland: Alle in Nordirland produzierten, unter Eigenmarken aufgeführten frischen Rind-, Lamm-, Hühnchen-, Enten- und Schweinefleischprodukte müssen das jeweilige „Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme“, das „Northern Ireland Farm Quality Assurance Scheme“ (für Rindfleisch) oder das „Red Tractor Assurance Scheme“ erfüllen und das Etikett auf der Verpackung tragen. Bei Verkauf in Nordirland: Bis 2030 soll in Nordirland produziertes Frischgeflügel Hähnchen, den erhöhten Platzanforderungen von Lidl oder höheren Standards entsprechen. Zudem sollen bis 2030 die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein und Rind sukzessiv erhöht werden. 	x	x	90, 91
	Schaleneier	Alle Schaleneier müssen, sofern möglich, aus Irland stammen, die vom „Bord Bia Egg Quality Assurance Scheme“ genehmigt wurden, oder von nordirischen Farmen, die vom „British Lion Standard“ genehmigt wurden.	x	x	43.10
Lidl Belgien (BE)	Rindfleisch	Rindfleisch darf nicht aus Brasilien stammen.	x	x	91.20
	Kaninchen	Frisches Kaninchenfleisch muss nach dem Siegel „parkkonijn“ zertifiziert sein.	x	x	91.40
	Geflügel	Bis 2026 muss Tiefkühl- und Frischgeflügel aus verbesserten Haltungsbedingungen stammen, die den Kriterien des Better Chicken Commitment (BCC) entsprechen.	x	x	20.60, 90.20
	Schweinefleisch	Frisches Schweinefleisch muss mindestens mit einem Stern des Qualitätssiegels Better Life (Beter Leven) zertifiziert sein.	x	x	91.10
	Kakao	100% des Kakao von BE für BE verhandelte Produkten die kakaohaltig sind, müssen Fairtrade sein (mit einem Fairtrade-Produkt oder Fairtrade-Rohstoffsiegel).	x	x	alle
Lidl Frankreich (FR)	Pflanzenerde	Von FR für FR verhandelte abgepackte Erden dürfen keinen Torf enthalten.	x	x	13.10
	Frischfleisch	Bis 2026 muss das Frischgeflügel Hähnchen Sortiment mindestens den Étiquette Bien-Être Animal Niveau C-Standards entsprechen. Zudem sollen bis 2030 die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein und Rind sukzessiv gesteigert werden.	x	x	90.20, 91.10, 91.20
Lidl Portugal (PT)	Frischfleisch	Artikel dieser Warengruppen müssen mit dem Tierwohlsiegel „Welfair“ von „Welfare Quality“ zertifiziert sein.	x	x	90, 91
Lidl Schweden (SE)	Plastik	Es muss angestrebt werden, den Aufdruck auf Eigenmarkenverpackungen der SE verhandelten Tiefkühlprodukte gemäß der lokalen Branchenvereinbarung bis 28.02.2025 zu reduzieren.	x	x	91.20
	Schaleneier	100 % der verkauften Schaleneier müssen aus schwedischer Herkunft stammen.	x	x	43.10
Lidl Dänemark (DK)	Frischfleisch	Alle Frischgeflügel Artikel müssen mit mindestens einem Herz des Labels Better Animal Welfare (“Bedre Dyrevelfærd”) zertifiziert sein. Bis 2030 soll der Anteil der zwei- und drei-Herz-zertifizierten Produkte auf 40% erhöht werden. Zudem sollen bis 2030 die Tierwohlstandards für Frischfleisch Schwein und Rind sukzessiv gesteigert werden.	x		90, 91.10, 91.20

Kategorie	Material	Grenzwert % Material		Bevorzugt		Minimum	Zu Vermeiden
		TX*	HW	A	B	C	D
Synthetische Zellulose Fasern	Viscose, Modal, Cupro, Lyocell	100%		Recycled – GRS/ RCS	Responsible - Tencel/ Refibra	Responsible - FSC/ EcoVero/ Livaeco	Conventional
Pflanzenbasiert Fasern und Materialien	Baumwolle	100%		Recycled – GRS/ RCS	Bio – GOTS/ OCS	Responsible – CmiA, BCI, Fairtrade	Conventional
	Andere Pflanzenfasern Hanf, Kokos, Leinen, Bast			Conventional - Hanf/ Leinen (bevorzugt EU)			
	Gummi (natur)			Responsible – FSC/ (PEFC)/ Blauer Engel			
	Holz, Papier, Zellulose			Recycled – GRS/ RCS/ FSC/ Blauer Engel			
Tierischen Ursprungs Fasern und Materialien	Daunen	100%		Recycled - GRS/ RCS (Ersetzt Alternativmaterialien (s))	Bio - GOTS (Mulesing-frei)	Responsible - Downpass/ RDS	Conventional (Mulesing-frei)
	Wolle & Tierhaar					Responsible – RWS/ GCS/ SFA	
	Leder					Responsible – LWG Gold, Silber	
	Angora, Pelz, exotische Tiere					Verboten	
Synthetisch Fasern und Materialien (Recyclebar)	PET, PES, EL/PTMEG, PA, PE (1)	100%	min. 50% (4)	Post Consumer Recycled - GRS/ RCS / RMC/ RecyClass/ BlauerEngel		Biobased Feedstock - RSB/ ISCC/ BonSucro/ (Redcert)	Conventional
	PO, PC, PS, PU, PAN, ABS, TPR, EVA, PP, PCTG, PEVA, PETG, PMMA, SAN, TPU (2)			Post Consumer Recycled - GRS/ RCS / RMC/ RecyClass/ BlauerEngel		Pre Consumer (Post Industrial) Recycled - GRS/ RCS/ RMC/ RecyClass/ BlauerEngel	
	PLA, PVC (3)					Pre Consumer (Post Industrial) Recycled - GRS/ RCS / RMC/ RecyClass/ BlauerEngel	
				Möglichst vermeiden (falls verwendet, nur recyceltes Material)			
Metall	Aluminium	-	100%	Recycled – GRS/ RCS (Ersetzt Alternativmaterialien (s))		Responsible - ASI/ PCR Material	Conventional
	Stahl, Edelstahl, Weißblech	-	nicht möglich		Responsible - RSI/Green Steel		
Glas	Glas	-	100%	Recycled – GRS/ RCS (Ersetzt Alternativmaterialien (s))		Responsible - PCR Material	Conventional

Die Spezifikationen gelten, wenn die Qualität und Verfügbarkeit des Materials gewährleistet ist. Gilt nicht für Beschichtungen, Lacke, Farben

1 Polyester (PES), Polyethylene Terephthalate (PET), Elastane (EL), Poly(tetramethylene Ether) Glycol (PTMEG), Polyamide (PA), Polyethylene (PE)

2 Polyolefine (PO), Polycarbonate (PC), Polystrol (PS), Polyurethane (PU), Polyacryl (PAN), Acrylnitril-Butadien-Styrol-Copolymer (ABS), Thermoplastischer Rubber (TPR), Ethylvinylacetat (EVA), Polypropylene (PP), Polycyclohexylenedimethylene Terephthalate Glycol (PCTG), Poly-Ethylen-Vinylacetat (PEVA), Polyethylene Terephthalate Glycol (PETG), Polymethylmetarylat (PMMA), Styrol-Acrylnitril (SAN), Thermoplastische Polyurethane (TPU)

3 Polylactacid (PLA), Poly-Vinyl-Chlorid/ Melamin (PVC)

4 Der Recyclinganteil muss mindestens 50 % des Bauteils betragen, um akzeptiert zu werden (bis zu 100 % möglich)

5 Alternative Materialien müssen einen besseren PEF aufweisen als das ursprüngliche Material und die Standards der alternativen Materialkategorie einhalten. Beispiel: Kunstleder (z. B. aus Polyethylen) hat einen besseren Klima-PEF als herkömmliches Leder - es kann verwendet werden, muss aber die Standards für synthetische Materialien (hier PE) einhalten.

Hauptwarengruppe (t. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				30 Schwein Lachs geräuchert (Lachsschinken)
				40 Schwein Bauch / Bacon
				50 Schwein Schinken Streifen / Würfel
				60 Rind
				70 Geflügel
				80 Sonstiges
		80 Kochschinken Stücke		10 Schwein Schinken
				20 Schwein Bauch
				30 Schwein Lachs
				40 Schwein Nacken
				50 Sonstiges
		90 Kochschinken geschnitten		10 Schwein Einstieg (mit Brätenteil)
				20 Schwein Toastschinken
				30 Schwein Standard (ohne Brätenteil)
				40 Schwein Traditionsschinken
				50 Schwein Braten
				60 Schwein Lachs / Nacken
				70 Schwein Bauch
				80 Schwein sonstiges
				90 Geflügel
				100 Rind
				110 Sonstiges
		100 Kochwurst		10 Schwein Leberwürste Einstieg
				20 Schwein Leberwürste Standard
				30 Schwein Leber- / Mettwürste im Becher
				40 Pasteten
				50 Aspik / Sülzen
				60 Sonstiges
		110 Convenience		10 Fleischbällchen / Frikadellen
				20 Hähnchen Snacks
				30 Slow Cooked
				40 Snackartikel
				50 Sonstiges
		120 Vegetarischer/Veganer Wurstersatz		10 Brühwurst
				20 Brühwürstchen
				30 Salami
				40 Rohschinken
				50 Kochschinken
				60 Kochwurst
				70 Frikadellen/Hackbällchen
				80 Hack
				90 Burgerpatties
				100 Schnitzel
				110 Nuggets
				120 Filets/Steaks
				130 Geschnetzeltes
				140 Sonstiges
		31 Mopros gekühlt	10 Naturjoghurt	10 Standard
				20 Griechische Art
				30 Skyr
				40 Probiotisch
				50 Türkische Art
				60 pflanzliche Alternativprodukte
				70 Ziegen-/ Schafsmilch
				80 Sonstiges
				10 Kaffeegetränke
				20 Trinkjoghurt Natur
				30 Trinkjoghurt Frucht
				40 Probiotischer Trinkjoghurt
				50 Milchmischgetränk
				60 Buttermilch
				70 Kefir
				80 Ayran
				90 Sonstiges
		30 Fruchtquark		10 Kinderprodukte
				20 Gerührt
				30 Fruchtunterlegt
				40 Eiweiß-/Protein
				50 Sonstiges
				10 Gerührt
				20 Fruchtunterlegt
				30 2 Kammern-Joghurt
				40 Top Cup
				50 Griechische Art
				60 Skyr
				70 Sahnekefir
				80 Probiotisch
				90 pflanzliche Alternativprodukte
				100 Sonstiges
				10 Pudding
				20 Milchreis
				30 Griesdessert
				40 Wackelpudding
				50 Cremdessert
				60 Snackartikel
				70 Sonstiges
				10 Säfte Orange
				20 Säfte Apfel
				30 Säfte Sonstiges
				40 Smoothies
				50 Sonstiges
3 Kühlung	50 Kühlung (KL)	32 Käse gekühlt	10 Frischkäse (-zubereitung), Brotaufstrich auf Milchbasis	10 Körniger Frischkäse
				20 klassische(r) Frischkäse / -zubereitung
				30 aufgeschlagener Frischkäse
				40 Rollen / Ringe / Aufstrich
				50 Rahm-Brottaufstrich
				60 Mascarpone
				70 Ziegen- / Schafsrückkäse
				80 Sonstiges
				10 Mozzarella
				20 Camembert
				30 Brie
				40 Ovalweilchkäse
				50 sonst. Käse aus FR
				60 Blauschimmel
				70 Hirtenkäse
				80 Feta
				90 Ziegenkäseartikel
				100 Schafkäseartikel
				110 Käse für den Backofen
				120 Käse für den Grill
				130 Sonstiges
				10 Gouda
				20 Emmentaler / Carski
				30 Maasdamer
				40 Edamer
				50 Tilsiter
				60 Havarti
				70 Trappistenkäse / Kashkaval
				80 sonstiger Käse aus CH / AT
				90 Cheddar
				100 sonstiger Käse aus IT
				110 Ziegenkäse
				120 sonstiger Käse aus GR
				130 sonstiger Käse aus FR
				140 Sonstiges
				10 Gouda
				20 Edamer
				30 Butterkäse
				40 Tilsiter
				50 Havarti
				60 Emmentaler / Carski
				70 Maasdamer
				80 Raclette
				90 Cheddar
				100 Ziegenkäse
				110 Gourmet- / Räucherkäse
				120 Käsemischungen
				130 Sonstiges
				10 Gouda
				20 Emmentaler
				30 Käsemischungen
				40 Cheddar
				50 Mozzarella
				60 sonstiger Käse aus IT
				70 Käsewürfel
				80 Snacking / Kids
				90 Sonstiges
				10 Lachs kaltgeräuchert
				20 Lachs heißgeräuchert
				30 Lachs sonstige
				40 sonstige Fische und Seafood kaltgeräuchert
				50 sonstige Fische und Seafood heißgeräuchert
				60 Garnelen
				70 Salate und Aufstriche
				80 Kaviar
				90 Hering (inkl. Matjes)
				100 Sonstiges
		33 Feinkost gekühlt	10 Fischfeinkost	

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			20 Feinkostsalate, Brotaufstriche	10 Feinkostsalate 20 Brotaufstriche 30 Dips 40 Sonstiges
			30 Kartoffelprodukte, Fertigteige, Teigwaren	10 Teigwaren ungefüllt 20 Teigwaren gefüllt 30 Kartoffelprodukte 40 Fertigteige 50 Sonstiges
			40 Fertiggerichte, Convenience	10 Lasagne 20 Fertiggerichte 30 Pizza 40 To Go Convenience 50 Baguettes / Focaccia / Backwaren 60 Sonstiges
			50 Salate, Obst, Gemüse, Antipasti	10 Fresh cut Salate 20 To Go Salate / Mahlzeitenlätze 30 Gemüse geschnitten / ungeschnitten 40 Obst geschnitten / ungeschnitten 50 Antipasti / Oliven 60 Sonstiges
			60 sonst. Feinkostartikel	10 Frische Dressings 20 Frisches Pesto 30 Frische Saucen 40 Frische Kuchen 50 Hefe 60 Frisches Gebäck 70 Sonstiges
			70 Vegetarische/Vegane Ersatzprodukte	10 Tofu 20 Fertiggerichte 30 Fleischersatzprodukte 40 Sonstiges
	35	Butter	10 Butter	10 Butter Standard ≥ 80% Süßrahm 20 Butter Standard ≥ 80% Sauerrahm 30 Leichte Butter 40 Irische Butter 50 Kräuterbutter 60 Mischstreichfett 70 Sonstiges
	36	Milchbasisprodukte	10 Frischmilch, Dickmilch, Buttermilch	10 Frischmilch Standard 20 Buttermilch 30 Kefir 40 Sauermilch / Dickmilch 50 Sonstiges
			20 Sahne, Creme fraiche, Quark	10 Quark Standard 20 Quark Kugelform 30 Kräuterquark / Zaziki 40 Sahne 50 Saure Sahne 60 Creme zum Kochen 70 Creme Fraiche 80 Sonstiges
4 Nahrungsmittel	60 Food TS (TS)	40 Wurst ungekühlt	10 Brühwurst	10 Dauerwürste (Kabanossi) 20 Sonstiges
			20 Salami	10 Schwein Einstieg (Abtrocknung bis 20%) 20 Schwein Standard (Abtrocknung ab 21%) 30 Schwein mit Edelschimmel 40 Schwein Dauerwürste (z.B. Kabanossi) 50 Schwein sonstiges 60 Rind 70 Geflügel 80 sonstige Fleischsorten 90 Snackartikel 100 Sonstiges
			30 Rohschinken	10 Schwein Rohschinken Stücke 20 Sonstiges
			40 Kochwurst	10 Schwein Kochwurst 20 Sonstiges
		41 Mopro ungekühlt	10 H-Milch	10 H-Milch = 0,5 %Fett 20 H-Milch = 2,8 %Fett 30 H-Milch > 2,8 %Fett 40 sonstige H-Milch 10 H-Sahne 20 Küchensahne 30 Kaffeesahne 40 Kaffeerahm 50 Kondensmilch 60 Sprühsahne 70 Schmand / H-Sauerrahm 80 Sonstiges
			20 Sahne, Kondensmilch, sonst. Mopro ungekühlt	10 Schokolmilchmischgetränk 20 sonstige Milchmischgetränke 30 Soja Getränk 40 Mandel Getränk 50 Hafer Getränk 60 Kokos Getränk 70 Reis Getränk 80 sonstige Milchalternativen 90 Sonstiges
			30 Flüssige Joghurts/Drinks	10 Scheiben 20 Wannen 30 Ecken 40 Blöcke 50 Sonstiges
		42 Schmelzkäse	10 Schmelzkäse	10 Kürbighaltung 20 Boudenhaltung 30 Freilandhaltung 40 Regionale Eier 50 Nachhaltige Eier (z.B. Tierschutzsiegel, etc.) 60 Bunte Eier 70 sonstige Eier
		43 Eier	10 Eier	10 Ketchup Standard / Light 20 Sonstiges 10 Mayonaisse Standard / Light 20 Remoulade 30 Sonstiges
		44 Feinkost / Gewürze / Senf / Essig	10 Ketchup	10 Senf 20 Meerrettich 30 Pesto 40 Pastasaucen 50 sonstige Kochsaucen 60 Grillsaucen 70 Würzsaucen (Soja etc.) 80 Salsa Dips 90 Essig 100 Dressings 110 Sonstiges
			20 Mayonaisse, Remoulade	10 Salze 20 Gewürzmöhlen 30 Pfeffer 40 Paprika 50 sonstige Gewürze 60 Kräuter getrocknet 70 Kräuter gefriergetrocknet 80 sonstige Kräuter 90 Salatcroutons 100 Röstzwiebeln 110 Sonstiges
			30 Senf, Meerrettich, Essig, Salatsaucen, Grillsaucen, sonst. flüssige Saucen, Sonstiges	10 Salze 20 Gewürzmöhlen 30 Pfeffer 40 Paprika 50 sonstige Gewürze 60 Kräuter getrocknet 70 Kräuter gefriergetrocknet 80 sonstige Kräuter 90 Salatcroutons 100 Röstzwiebeln 110 Sonstiges
			40 Gewürze, Gewürzmischung, Kräuter, hochwertige Salze	10 Salze 20 Gewürzmöhlen 30 Pfeffer 40 Paprika 50 sonstige Gewürze 60 Kräuter getrocknet 70 Kräuter gefriergetrocknet 80 sonstige Kräuter 90 Salatcroutons 100 Röstzwiebeln 110 Sonstiges
4 Nahrungsmittel	60 Food TS (TS)	45 Öle / Fette / Margarine	10 Olivenöle	10 Testieröl 20 Raffiniert 30 Nativ 40 Extra nativ (EU Blend) 50 Extra nativ (ES) 60 Extra nativ (IT) 70 Extra nativ (GR) 80 Extra nativ (NON-EU-Blend) 90 Sonstiges
			20 sonst. Öle	10 Rapsöl raffiniert 20 Rapsöl kaltgepresst 30 Sonnenblumenöl raffiniert 40 Sonnenblumenöl kaltgepresst 50 Frittieröl 60 Maiskeimöl 70 Erdnussöl 80 Kokosmussöl 90 Kürbiskernöl 100 Sonstiges
			30 Margarine, Fette	10 Viertelfettmargarine 20 Halbfettmargarine 30 Dreiviertelfettmargarine 40 Vollfettmargarine 50 Mischstreichfette (mit Butteranteil) 60 Sonnenblumenmargarine - alle Fettstufen 70 Cholesterinstabilisierende Margarine 80 Koch- / Backfette 90 Flüssige Fette 100 Sonstiges
		46 Kaffee / Tee / Kakao / Instant	10 Röstkaffee	10 Röstkaffee ganze Bohne

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				20 Röststoffe gemahlen
				30 Röststoffe gemahlen entkoffeiniert
				40 Kaffeepads
				50 Kaffeekapseln
				60 Sonstiges
		20 Lösl. Kaffee, Getreidekaffee, Cappuccino		10 Instantkaffee agglomeriert
				20 Instantkaffee gefriergetrocknet
				30 Instantkaffee entkoffeiniert
				40 Instantkaffee portioniert / Sticks
				50 Cappuccino
				60 Alternativkaffee (Getreide, Chicoree, etc.)
				70 Sonstiges
		30 Kakaohaltige Getränke		10 Kakaohaltiges Getränkepulver
				20 Sonstiges
		40 Tee		10 Schwarztee Beutel
				20 Grüntee Beutel
				30 Rosbiste Beutel
				40 Kräutertee Beutel
				50 Früchtetee Beutel
				60 Früchtetee granuliert
				70 Pyramidenbeutel
				80 Leser Tee
				90 Instant Tee
				100 sonstiges
		50 Rohkaffee		10 Rohkaffee
		47 Grundnahrungsmittel / Nahrungsmittel / Hilfsmittel / Frühstückprodukte	10 Grundnahrungsmittel (Zucker, Salz, Mehl)	10 Zucker
				20 brauner Zucker
				30 sonstiger Zucker
				40 Weizenmehle
				50 Spezialmehle (Dinkel, Roggen, etc.)
				60 sonstiges Mehl
				70 Salze
				80 Sonstiges
		20 Backartikel und -zutaten, Nahrungsmittel, Sonstiges		10 Brotbackmischungen
				20 Kuchenbackmischungen
				30 Backzutaten
				40 Kuchenglasuren / Dekoration
				50 Kakaoapulver
				60 Süßspeisen
				70 Süßstoff
				80 Stärke
				90 Paniermehl
				100 Grieß
				110 Suppeneinlagen
				120 Sonstiges
		30 Haferflocken, Müsli, Cerealien		10 Flocken (Haferflocken, etc.)
				20 Haferbrei, Porridge
				30 Knuspermüsli
				40 Müsli
				50 Kindercerealien
				60 Cerealien Light
				70 Sonstiges
		40 Reis		10 Langkorn Weißreis
				20 Brauner Reis / Naturreis
				30 Langkorn Parboiled
				40 Basmati Reis
				50 Jasminreis
				60 Mittelkornreis
				70 Rundkornreis
				80 Risottoreis
				90 Mikrowellenreis
				100 Sonstiges
		50 Hülsenfrüchte		10 Linsen grün
				20 Linsen gelb
				30 Linsen rot
				40 Bohnen weiß
				50 Bohnen rot
				60 Bohnen pinto
				70 Kichererbsen
				80 Grütze
				90 Hirse
				100 Mikrowellen Hülsenfrüchte
				110 Hülsenfrüchtemischungen
				120 Sonstiges
		60 Nudeln		10 Pasta HWG
				20 Pasta WWG
				30 Pasta Vollkorn
				40 Pasta mit Ei
				50 Suppennudeln
				60 Lasagne / Cannelloni
				70 Couscous
				80 Bulgur
				90 Sonstiges
		48 Brotaufstrich	10 Konfitüre	10 Konfitüre < 50% Frucht
				20 Konfitüre > 50% Frucht
				30 Fruchtaufstrich > 60% Frucht
				40 Konfitüre / Fruchtaufstrich Light
				50 Sonstiges
			20 Honig	10 Blütenhonig flüssig
				20 Blütenhonig cremig
				30 Waldhonig
				40 Sonstiges
			30 Nuss-Nougat-Creme, sonst. Brotaufstriche	10 Nuss-Nougat-Creme < 13% Haselnuss
				20 Nuss-Nougat-Creme ≥ 13% Haselnuss
				30 Schoko-Milchcreme Duo
				40 Erdnussbutter
				50 Agavendicksaft
				60 Ahornsirup
				70 Sonstiges
		49 Suppen, Saucen, Fixprodukte	10 Suppen	10 Brühpulver
				20 Beutelsuppen
				30 Beutelsuppen
				40 Sonstiges
			20 Saucen	10 Saucen (Trockenpulver)
				20 Sonstiges
			30 Fixprodukte	10 Fixe (Trockenpulver)
				20 Fixgerichte
				30 Kartoffelprodukte
				40 Salatfixe
				50 Sonstiges
5 Konserven		50 Fischkonserven	10 Fischkonserven	10 Thunfisch im eigenen Saft / in Wasser
				20 Thunfisch in Sonnenblumenöl
				30 Thunfisch in Olivenöl
				40 Thunfisch abgetropft
				50 Thunfischsalate
				60 sonstige Thunfischartikel
				70 Lachs
				80 Makrelen
				90 Sardinen / Sardellen
				100 Sprotten
				110 Heringe
				120 Sonstiges
				10 Eintöpfe / Dosengerichte
				20 Suppen
				30 Mikrowellen- / Nudel- / Instantgerichte
				40 Sonstiges
			20 Fleisch-, Wurstkonserven	10 Schwein Konserven
				20 sonstiges Konserven
				30 Würstchen Konserven
				40 Würstchen Glas
				50 Sonstiges
5 Konserven	60 Food TS (TS)	52 Obst- / Gemüse- / Sauerkonserven	10 Obstkonserven	10 Ananas
				20 Kirschen
				30 Pfirsiche
				40 Fruchtcocktail
				50 Aprikosen
				60 Beeren
				70 Apfel
				80 Birnen
				90 Mandarinen / Grapefruit
				100 Kokosnuss
				110 Mango
				120 Sonstiges
			20 Gemüsekonserven	10 Artischocken
				20 Mais
				30 Spargel
				40 Erbsen
				50 Erbsen mit Möhren
				60 Möhren
				70 Gemüsemix
				80 Tomaten
				90 Grüne Bohnen / Brechbohnen
				100 rehydrierte Bohnen / Hülsenfrüchte
				110 Pilze
				120 Sonstiges
			30 Sauerkonserven	10 Gurken / Cornichons ganz
				20 Gurken / Cornichons geschnitten
				30 Silberzwiebeln

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				40 Paprika
				50 Pfefferoni / Pepperoni / Jalapenos
				60 Maiskörbchen
				70 Kapern
				80 Kraut / Kohl
				90 Bote Beete
				100 Grüne Oliven
				110 Schwarze Oliven
				120 Sonstiges
		54 Babynahrung	10 Milchnahrung	10 Pulver Pre
				20 Pulver Stufe 1
				30 Pulver Stufe 2
				40 Pulver Stufe 3
				50 Pulver Stufe > 3 / Kindermilch
				60 Milchnahrung flüssig
				70 Sonstiges
			20 Trockenbreie	10 Getreidebrei
				20 Milchbrei
				30 Sonstiges
			30 Fruchtbreie	10 Früchte pur im Glas
				20 Früchte + Sonstiges im Glas (Getreide / Keks / Joghurt)
				30 Früchte pur im Becher
				40 Früchte + Sonstiges im Becher (Getreide / Keks / Joghurt)
				50 Früchte pur im Quetschbeutel
				60 Früchte + Sonstiges im Quetschbeutel (Getreide / Keks / Joghurt)
				70 Sonstiges
			40 Menüs	10 Gemüsebrei in Glas / Schale
				20 Menü im Glas nach dem 4. Monat
				30 Menü im Glas ab dem 6. Monat
				40 Menü im Glas ab dem 8. Monat
				50 Menü im Glas ab dem 12. Monat
				60 Menü in der Schale / Becher
				70 Menü / Gemüsebrei im Quetschbeutel
				80 Abendbrei
				90 Desserts
				100 Sonstiges
6 Getränke		60 Wein / Sekt	10 Weisswein Europa	10 Europäische Tafelweine weiß
				20 Europäische Weißweine Bag in Box
				30 Weißweine aus Frankreich
				40 Weißweine aus Italien
				50 Weißweine aus Spanien
				60 Weißweine aus Portugal
				70 Weißweine aus Deutschland
				80 Weißweine aus Ungarn
				90 Weißweine sonstige EU-Länder
				100 Sonstiges
			20 Weisswein Übersee	10 Übersee Weißweine Bag in Box
				20 Weißweine aus USA
				30 Weißweine aus Südafrika
				40 Weißweine aus Australien
				50 Weißweine aus Neuseeland
				60 Weißweine aus Chile
				70 Weißweine aus Argentinien
				80 Weißweine sonstige Übersee-Länder
				90 Sonstiges
			30 Rosewein Europa	10 Europäische Tafelweine rose
				20 Europäische Roseweine Bag in Box
				30 Roseweine aus Frankreich
				40 Roseweine aus Italien
				50 Roseweine aus Spanien
				60 Roseweine aus Portugal
				70 Roseweine aus Deutschland
				80 Roseweine aus Ungarn
				90 Roseweine sonstige EU-Länder
				100 Sonstiges
			40 Rosewein Übersee	10 Übersee Roseweine Bag in Box
				20 Roseweine aus USA
				30 Roseweine aus Südafrika
				40 Roseweine aus Australien
				50 Roseweine aus Neuseeland
				60 Roseweine aus Chile
				70 Roseweine aus Argentinien
				80 Roseweine sonstige Übersee-Länder
				90 Sonstiges
			50 Rotwein Europa	10 Europäische Tafelweine rot
				20 Europäische Rotweine Bag in Box
				30 Rotweine aus Frankreich
				40 Rotweine aus Italien
				50 Rotweine aus Spanien
				60 Rotweine aus Portugal
				70 Rotweine aus Deutschland
				80 Rotweine aus Ungarn
				90 Rotweine sonstige EU-Länder
				100 Sonstiges
			60 Rotwein Übersee	10 Übersee Rotweine Bag in Box
				20 Rotweine aus USA
				30 Rotweine aus Südafrika
				40 Rotweine aus Australien
				50 Rotweine aus Neuseeland
				60 Rotweine aus Chile
				70 Rotweine aus Argentinien
				80 Rotweine sonstige Übersee-Länder
				90 Sonstiges
			70 Sekt, Schaumwein, Perlwein	10 Champagner
				20 Schaumwein, Perlwein, Sonstiges aus Frankreich
				30 Prosecco
				40 Lambrusco
				50 Schaumwein, Perlwein, Sonstiges aus Italien
				60 Cava
				70 Sekt, Schaumwein, Perlwein, Sonstiges aus Spanien
				80 Sekt, Schaumwein, Perlwein aus Deutschland
				90 Sonstiges
			80 Gespritete Weine	10 Portwein
				20 Sherry
				30 Sonstiges
			90 Aromatisierte Weine	10 Dosen
				20 Weinhaltige Cocktails
				30 Weinhaltige Cocktails karbonisiert
				40 Sangria
				50 Alkoholfreie weinbasierte Getränke
				60 Sonstiges
			61 Spirituosen / Liköre	10 Vodka
				20 Gin
				30 Weißer Rum
				40 Anis Spirituosen
				50 Trauben Spirituosen
				60 Getreide Spirituosen
				70 Tequila
				80 Obstbrände
				90 Sonstiges
			20 Braune Spirituosen	10 Schottischer Whisky
				20 Irischer Whiskey
				30 Amerikanischer Whiskey
				40 Kanadischer Whiskey
				50 Brauner Rum
				60 Trauben Spirituosen
				70 Sonstiges
				10 Kräuterlikör
				20 Bitter Aperitiv
				30 Amaretto
				40 Sahnelikör
				50 Eierlikör
				60 Fruchtliköre
				70 Sonstiges
			40 Wermut, Sherry, Portwein, Sonstiges	10 Wermut
				20 Mix Vodka
				30 Mix Whiskey
				40 Mix Rum
				50 Mix Gin
				60 Sonstiges
6 Getränke	60 Food TS (TS)	62 Alkoholfreie Getränke	10 Wasser	10 Tafelwasser still
				20 Tafelwasser medium
				30 Tafelwasser mit Kohlensäure (Classic)
				40 Quellwasser still
				50 Quellwasser medium
				60 Quellwasser mit Kohlensäure (Classic)
				70 Mineralwasser still
				80 Mineralwasser medium
				90 Mineralwasser mit Kohlensäure (Classic)
				100 Wasser aromatisiert still
				110 Wasser aromatisiert mit Kohlensäure
				120 Sonstiges
			20 Limonaden, Schorle	10 Cola Standard
				20 Cola Light / Zero
				30 Orangenlimonade Standard
				40 Orangenlimonade Light / Zero
				50 Zitronenlimonade Standard
				60 Zitronenlimonade Light / Zero

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				70 Bitterlimonaden
				80 sonstige Limonaden
				90 Schorlen
				100 Energy Drinks
				110 Sportgetränke
				120 Sonstiges
		30 Säfte		10 Orangensaft (Konzentrat)
				20 Orangensaft (Direktsaft)
				30 Apfelsaft (Konzentrat)
				40 Apfelsaft (Direktsaft)
				50 Multivitamin-saft
				60 Traubensaft
				70 Tomatensaft / Gemüse-saft
				80 Zitronen- / Limettensaft
				90 sonstige Säfte (Konzentrat)
				100 sonstige Säfte (Direktsaft)
		40 Nektar, Fruchtsaftgetränke, Sonstiges		10 Orangennektar
				20 Apfelnektar
				30 Multivitaminnektar
				40 sonstige Nektare
				50 ACE-Getränke
				60 Fruchtsaftgetränke
				70 Eistee Pfirsich
				80 Eistee Zitrone
				90 sonstige Eistee
				100 Sonstiges
		50 Sirup		10 Sirup in Dose
				20 Sirup in PET-Flasche
				30 Sirup in Glasflasche
				40 Sonstiges
		63 Bier / Biermixgetränke	10 Bier, Biermixgetränke	10 Pils
				20 Weizen
				30 Lager
				40 Export
				50 Hell
				60 Ale
				70 Craft Bier
				80 Starkbier
				90 Biermischgetränke
				100 alkoholfreies Bier
				110 alkoholfreie Biermischgetränke
				120 Sonstiges
			20 Cidre (mit Alkohol)	10 Apfel
				20 Birne
				30 Sonstiges
				10 Butterkekse
				20 Doppelkekse
				30 Cookies
				40 Müllbrotgebäck
				50 Waffelgebäck
				60 Soft Cake
				70 Keksmischungen
				80 Sonstiges
		20 Salziges Gebäck, Chips, Extruderprodukte		10 Kartoffelchips
				20 Tortilla Chips
				30 Stapelchips
				40 Flips
				50 Extruderprodukte
				60 Popcorn
				70 salziges Gebäck
				80 Sonstiges
			30 Nüsse, Trockenfrüchte	10 Nüsse geschält naturbelassen
				20 Nüsse ungeschält naturbelassen
				30 Backpräparate Nüsse
				40 Nüsse gewürzt / gesalzen
				50 Lose Ware Nüsse
				60 Nuss-Frucht-Mischungen
				70 Trockenfrüchte
				80 Sonstiges
		71 Süßwaren	10 Tafelschokolade (inkl. Minis und Stäbchenschokolade)	10 Massivafeln ≤ 200g
				20 Aromatafeln / Edelschokolade ungefüllt
				30 Aromatafeln / Edelschokolade gefüllt
				40 Großafeln gefüllt und ungefüllt (> 200g)
				50 Stäbchen
				60 Kuvertüre / Backschokolade
				70 Sonstiges
			20 Biegel (inkl. Minis)	10 Schokoriegel Impuls
				20 Müsli Riegel Impuls
				30 Cerealienriegel Impuls
				40 Fruchtriegel Impuls
				50 Schokoriegel Multipack
				60 Müsli Riegel Multipack
				70 Cerealienriegel Multipack
				80 Fruchtriegel Multipack
				90 Sonstiges
			30 Pralinen	10 Einstiegsqualität
				20 Premiumqualität
				30 Geschenkverpackungen
				40 Sonstiges
			40 sonst. schokoladenhaltige Produkte	10 Schokolierete Früchte
				20 Schokolieretes Gelee
				30 Schokolieren pur und mit Nüssen
				40 Schaumzuckerküsse
				50 Sonstiges
			50 Bonbons, Fruchtkaubonbons	10 Hals- / Kräuterbonbons
				20 Fruchtbonbons Hartkaramell
				30 Cremebonbon
				40 Lollies
				50 Kaubonbon
				60 Mini Dragees / Tic Tac
				70 Toffee
				80 Sonstiges
			60 Fruchtgummi, Lakritz	10 Fruchtgummi geölt
				20 Fruchtgummi gebackert
				30 Schaumfruchtgummi
				40 Mischungen
				50 Lakritz
				60 Sonstiges
			70 sonst. Süßwarenprodukte	10 Kaugummi Dragees
				20 Kaugummi Streifen
				30 Kaugummi Sticks
				40 Traubenzucker
				50 Sonstiges
			80 Saison Weihnachten	10 Weihnachtsgebäck
				20 Lebkuchen
				30 Nüsse/Mandeln
				40 Schokolade gefüllt
				50 Schokolade ungefüllt
				60 Marzipan
				70 Nougat
				80 Pralinen
				90 Weihnachtsfiguren
				100 Kugeln
				110 Fruchtgummi
				120 Adventskalender
				130 Geschenkkarrangements mit Schokolade
				140 Sonstiges
			90 Saison Ostern	10 Ostergebäck
				20 Nüsse/Mandeln
				30 Ostereler gefüllt
				40 Ostereler ungefüllt
				50 Ostereler aus Marzipan
				60 alkoholfreie Ostereler
				70 Pralinen
				80 Osterfiguren
				90 Fruchtgummi
				100 Geschenkkarrangements mit Schokolade
				110 Sonstiges
			72 Brot / Backwaren / Kuchen haltbar	10 Toast
				20 Bröte
				30 Brötchen
				40 Aufbackbrötchen
				50 Hamburger- / Hot Dog Brötchen
				60 Sonstiges
			20 Zwieback, Knäckebröt, Kräcker	10 Knäckebröt
				20 Zwieback
				30 Reis- / Maiswaffeln
				40 Sonstiges
			30 Croissants, Brioches, Magdalenas	10 Milchbrötchen
				20 Brioches
				30 Madeleines
				40 Crepes
				50 Croissants ungefüllt
				60 Croissants gefüllt
				70 Sonstiges
			40 Kuchen, Torten, Feingebäck, Sonstiges	10 Waffeln
				20 Kuchen
				30 Stollen

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				20 Deo Roller Herren
				30 Deospray Damen
				40 Deospray Herren
				50 sonstige Deos
				60 Parfüm Damen
				70 Parfüm Herren
				80 After Shave
				90 Sonstiges
		50 Zahnpflege		10 Zahnbürsten
				20 Interdentalpflege
				30 Zahncreme / -gel
				40 Mundspülung / -wasser
				50 Gebissreiniger / Haftcreme
				60 Sonstiges
		60 Sonnenprodukte		10 Lichtschutzfaktor < 10
				20 Lichtschutzfaktor 15
				30 Lichtschutzfaktor 20
				40 Lichtschutzfaktor 25
				50 Lichtschutzfaktor 30
				60 Lichtschutzfaktor 50 +
				70 After Sun
				80 Selbstbräuner
				90 Sonstiges
		70 Babykosmetik		10 Badzusatz
				20 Waschtigel
				30 Shampoo
				40 Lotion
				50 Zartcreme
				60 Wundschutzcreme
				70 Pflegeöl
				80 Puder
				90 Sonstiges
		80 Rasieren		10 Rasierschaum
				20 Raslergel
				30 Rasierer / Rasierklingen Frauen
				40 Rasierer / Rasierklingen Herren
				50 Sonstiges
8 Non-Food-Sortiment	60 Food TS (TS)	83 Wasch-, Putz-, Reinigungsmittel	10 Waschmittel Pulver, Tabs, flüssig + Weichspüler	10 Waschmittelpulver
				20 Waschmittel Tabs / Caps
				30 Flüssigwaschmittel
				40 Spezialwaschmittel (Sensitive / Fein / Wolle / Sport / Black)
				50 Weichspüler
				60 Weichspülkonzentrat
				70 Bleiche (Milde / Parfümiert / Chlor)
				80 Kernseife
				90 Fleckentferner
				100 Textilerfrischer
				110 Sonstiges
		20 Putz-, Reinigungs- und Geschirrspülmittel		10 Allweck- / Bodenreiniger
				20 Badreiniger
				30 Glasreiniger
				40 Küchen- / Fett- / Powerreiniger
				50 WC Reiniger
				60 WC Stein / Tabs
				70 Glaskeramik- / Edelstahlreiniger / Scheuermilch
				80 Chlor- / Kalk- / Rohrreiniger
				90 Kalkstopf- / gel
				100 Geschirrspülmittel / -konzentrat
				110 Maschinengeschirreiniger / Additive
				120 Auto
				130 Sonstiges
		30 Aerosole, Lufterfrischer		10 Autolufterfrischer
				20 Minisprays (Halter + Nachfüller)
				30 Lufterfrischer Sprays
				40 Lufterfrischer Flaschen mit Docht / Bällchen / Gel
				50 Elektronischer Lufterfrischer und Nachfüller
				60 Spezial- Reinigungssprays
				70 Imprägnierspray
				80 Sonstiges
		40 Schädlingsbekämpfung		10 Schädlingsbekämpfung
				20 Dünger
				30 Erde
				40 Sonstiges
		84 Papier / Folien / Hygiene	10 Papier	10 Toilettenpapier
				20 Küchentücher
				30 Taschentücher
				40 Kosmetik- / Taschentücherbox
				50 Servietten
				80 Babypflege
				90 Sonstiges
		20 Schwämme und Tücher (feucht und trocken)		10 Feuchtes Toilettenpapier
				20 Feuchte Babypflegestücher
				30 Feuchte Kosmetiktücher
				40 Feuchte Intimpflegestücher
				50 Feuchte Allweck- / Bodentücher
				60 Brillenputztücher
				70 sonstige feuchte Tücher
				80 Schwämme
				90 Schwamm- / Haushaltstücher (Vlies)
				100 Microfasertücher
				110 Spüllbürsten / Edelstahlreiniger
				120 Sonstiges
		30 Hygiene Erwachsene und Kinder, Watte, Pflaster		10 Kondome
				20 Tampons
				30 Silpelinlagen
				40 Binden
				50 Inkontenzprodukte
				60 Windeln
				70 Windelpants
				80 Schwimmwindeln
				90 sonstige Babyprodukte
				100 Sonstiges
				110 Wäpferprodukte
				120 Müllbeutel ≤ 60l
				20 Müllbeutel > 60l
				30 Gefrierbeutel
				40 sonstige Beutel
				50 Frischhaltefolie
				60 Alufolie
				70 Aluminium (Menü-) Schalen
				80 Einweggeschirr / -becher / Trinkhalm
				90 Einwegbesteck
				100 Kaffeefilter
				110 Sonstiges
8 Non-Food-Sortiment		85 Haushaltswaren / Strümpfe	10 Medien, Batterien	120 Backpapier
				10 Batterien AAA
				20 Batterien AA
				30 Batterien Babyzelle C
				40 Batterien Monozelle D
				50 Batterien E-Block
				60 Knopfzellen
				70 Sonstiges
				10 Grabkerzen
				20 Teelichter
				30 Stumpenkerzen
				40 sonstige Kerzen
				50 Feuerzeuge
				60 Streichhölzer
				70 Kamlin- / Grillanzünder
				80 Holzkohle klassisch
				90 Holzkohle Briketts
				100 Kohle / Briketts Alternativen (Kokos etc.)
				110 Grillen sonstiges
				130 Leuchtmittel
				140 Sonstiges
		30 Tragetaschen		10 Sinustragetasche (Plastik)
				20 Hemdtrageetasche (Plastik)
				30 Schlaufentragetasche (Plastik)
				40 Permanenttragetasche (Plastik)
				50 Tiefricht- / Tragetasche
				60 Papiertragetasche
				70 Baumwoll- / Jutetrageetasche
				80 Weintrageetasche
				90 O&G Mehrwegnetze
				100 Biologisch abbaubare Beutel
				110 Sonstiges
				10 Strümpfhosen Damen
				20 Strümpfe Damen
				30 Strümpfe Herren
				40 Sonstiges
				10 Einweghandschuhe mit Latex
				20 Einweghandschuhe latexfrei
				30 Mehrweghandschuhe / Haushaltshandschuhe
				40 Geschenktüten
				50 Sonstiges
9 Geflügel/Fleisch/Fisch	30 Frisch Fleisch/ Geflügel/ (FF+FG)	86 Zeitschriften	10 Zeitschriften	10 Zeitschriften
		90 Frischgeflügel	10 Pute	10 Hack (Burger, etc.)
				20 Knochen

Hauptwarengruppe (tt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
				30 Brust
				40 Geschnetzeltes / Gulasch
				50 Grillen
				60 Sonstiges
			20 Hähnchen	10 Hack (Burger, etc.)
				20 Ganzes Hähnchen
				30 Knochen
				40 Brustfilet (ganz / geschnitten)
				50 Geschnetzeltes / Gulasch
				60 Innereien
				70 paniert
				80 Ofengerichte
				90 Grillen
				100 Sonstiges
			30 sonst. Frischgeflügel	10 Ente
				20 Sonstiges
		91 Frischfleisch	10 Schwein	10 Hack gemischt (inkl. Bällchen / Burger)
				20 Hack Schwein
				30 Braten
				40 Filet
				50 Steaks - Nacken
				60 Steaks - Rücken
				70 Steaks - Keule
				80 Bauch / Rippen
				90 Geschnetzeltes / Gulasch
				100 Bratwurst
				110 Grillen
				120 Sonstiges
			20 Rind	10 Hack (> 20%)
				20 Hack (15-20%)
				30 Hack (3-14%)
				40 Hackbällchen / Burger
				50 Braten
				60 Steaks - Einstieg (z.B. Minutensteaks)
				70 Steaks - hochwertig (Filet / Hüfte)
				80 Schmorartikel (Suppenfleisch)
				90 Geschnetzeltes / Gulasch
				100 Grillen
				110 Kalb
				120 Sonstiges
			30 Lamm	10 Steak
				20 Wurst
				30 Sonstiges
			40 sonst. Frischfleisch	10 Kaninchen
				20 Wild
				30 Pferd
				40 Sonstiges
				10 Hack
				20 Burgerpatties
				30 Nuggets
				40 Schnitzel
				50 Frikadellen/Hackbällchen
				60 Geschnetzeltes
				70 Filets/Steaks
				80 Würstchen
				90 Sonstiges
				10 Ganze Fische
				20 Lachs natur / mariniert
				30 sonstige Zuchtfische
				40 Kabeljau natur / mariniert
				50 sonstige Wildfische
				60 Garnelen natur / mariniert
				70 sonstiges Seafood (inkl. Muscheln)
				80 paniert
				90 Sushi
				100 Sonstiges
10 Non Food	70 Non Food (AKT)	198 Sonderverkauf	10 Sonderverkauf	
		199 Pauschal	10 Pauschal	
		201 Damen-Bekleidung	1 D- Blusen u. Hemden	
			2 D- Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 D- Westen	
			4 D- Jacken	
			5 D- Mäntel	
			7 D- Shirts u. Polos	
			10 D- Hosen lang/kurz	
			11 D- Leggings inkl. 3/4	
			12 D- Rüsche	
			20 D- Einteller	
			21 D- Kleider	
			22 D- Ganzkörper Sets	
			23 D- Arbeitsbekleidung	
			100 D- BH's	
			101 D- Bodies	
			102 D- Bustiers u. Bralettes	
			103 D- Unterhemden	
			104 D- Slips alle Formen	
			106 D- Lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 D- Unterwäsche Sets inkl. Unterkleider	
			110 D- Morgenmäntel	
			111 D- Nachtwäsche Oberteile inkl. Nachthemden	
			112 D- Nachtwäsche-Sets inkl. Pyjamas	
			113 D- Nachtwäsche Unterteile inkl. Einteller	
			120 D- Shapewear Oberteile inkl. Bodies u. Kleider	
			121 D- Shapewear Unterteile inkl. Einteller	
			200 D- Füßlinge	
			201 D- Sneakersocken	
			202 D- Socken	
			203 D- Kniestrümpfe inkl. Overknee u. Stulpe	
			204 D- Stützstrümpfe	
			205 D- Haussocken	
			206 D- Arbeitssocken	
			207 D- Strumpfhosen u. Leggings	
			250 D- F- Füßlinge	
			251 D- F-Sneakersocken	
			252 D- F-Socken	
			253 D- F-Kniestrümpfe inkl. Overknee u. Stulpe	
			254 D- F-Stützstrümpfe	
			255 D- F-Strumpfhosen u. Leggings	
			256 D- Panty	
			258 D- F-Strumpfhosen gemischt	
			300 D- Anlass Oberteile	
			310 D- Anlass Unterteile	
			320 D- Anlass Einteller	
			330 D- Anlass Sets	
			340 D- Anlass Accessoires	
		202 Herren-Bekleidung	1 H- Blusen u. Hemden	
			2 H- Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 H- Westen	
			4 H- Jacken	
			5 H- Mäntel	
			7 H- Shirts u. Polos	
			10 H- Hosen lang/kurz	
			20 H- Einteller	
			22 H- Ganzkörper Sets	
			23 H- Arbeitsbekleidung	
			103 H- Unterhemden	
			104 H- Slips alle Formen	
			105 H- Panty Boxer alle Formen	
			106 H- Lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 H- Unterwäsche Sets	
			110 H- Morgenmäntel	
			111 H- Nachtwäsche Oberteile inkl. Nachthemden	
			112 H- Nachtwäsche-Sets inkl. Pyjamas	
			113 H- Nachtwäsche Unterteile inkl. Einteller	
			200 H- Füßlinge	
			201 H- Sneakersocken	
			202 H- Socken	
			203 H- Kniestrümpfe	
			204 H- Stützstrümpfe	
			205 H- Haussocken	
			206 H- Arbeitssocken	
			300 H- Anlass Oberteile	
			310 H- Anlass Unterteile	
			320 H- Anlass Einteller	
			330 H- Anlass Sets	
			340 H- Anlass Accessoires	
		203 Kinder-Bekleidung	1 K- Blusen u. Hemden	
			2 K- Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 K- Westen	
			4 K- Jacken	
			5 K- Mäntel	
			7 K- Shirts u. Polos	
			10 K- Hosen lang/kurz	
			11 K- Leggings inkl. 3/4	
			12 K- Rüsche	
			20 K- Einteller	
			21 K- Kleider	
			22 K- Ganzkörper Sets	

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			100 K- BH's	
			102 K- Bustiers u. Bralettes	
			103 K- Unterhemden	
			104 K- Slips alle Formen	
			105 K- Panty Boxer alle Formen	
			106 K- lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 K- Unterwäsche Sets inkl. - Unterkleider	
			111 K- Nachtwäsche Oberteile inkl. Nachthemden	
			112 K- Nachtwäsche Sets inkl. Pyjamas	
			113 K- Nachtwäsche Unterteile inkl. Einteiler	
			200 K- Fülllinge	
			201 K- Sneakersocken	
			202 K- Socken	
			203 K- Kniestrümpfe inkl. Overknee u. Stulpe	
			205 K- Haussocken	
			207 K- Strumpfhosen u. Leggings	
			250 K- F-Fülllinge	
			251 K- F-Sneakersocken	
			252 K- F-Socken	
			255 K- F-Strumpfhosen u. Leggings	
			300 K- Anlass Oberteile	
			310 K- Anlass Unterteile	
			320 K- Anlass Einteiler	
			330 K- Anlass Sets	
			340 K- Anlass Accessoires	
		204 Kleinkinder-Bekleidung	1 KK- Blusen u. Hemden	
			2 KK- Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 KK- Westen	
			4 KK- Jacken	
			5 KK- Mäntel	
			7 KK- Shirts u. Polos	
			10 KK- Hosen lang/kurz	
			11 KK- Leggings inkl. 3/4	
			12 KK- Röcke	
			20 KK- Einteiler	
			21 KK- Kleider	
			22 KK- Ganzkörper Sets	
			101 KK- Bodies	
			102 KK- Bustiers u. Bralettes	
			103 KK- Unterhemden	
			104 KK- Slips alle Formen	
			105 KK- Panty Boxer alle Formen	
			106 KK- lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 KK- Unterwäsche Sets inkl. Garnituren	
			111 KK- Nachtwäsche Oberteile inkl. Nachthemden	
			112 KK- Nachtwäsche Sets inkl. Pyjamas	
			113 KK- Nachtwäsche Unterteile inkl. Einteiler	
			200 KK- Fülllinge	
			201 KK- Sneakersocken	
			202 KK- Socken	
			203 KK- Kniestrümpfe inkl. Overknee und Stulpe	
			205 KK- Haussocken	
			207 KK- Strumpfhosen u. Leggings	
			250 KK- F-Fülllinge	
			251 KK- F-Sneakersocken	
			252 KK- F-Socken	
			255 KK- F-Strumpfhosen u. Leggings	
			300 KK- Anlass Oberteile	
			310 KK- Anlass Unterteile	
			320 KK- Anlass Einteiler	
			330 KK- Anlass Sets	
			340 KK- Anlass Accessoires	
		205 Baby-Bekleidung	1 Baby- Blusen u. Hemden	
			2 Baby- Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			4 Baby- Jacken	
			7 Baby- Shirts u. Polos	
			10 Baby- Hosen lang/kurz	
			11 Baby- Leggings inkl. 3/4	
			12 Baby- Röcke	
			20 Baby- Einteiler	
			21 Baby- Kleider	
			22 Baby- Ganzkörper Sets	
			101 Baby- Bodies	
			107 Baby- Sets inkl. Garnituren	
			111 Baby- Nachtwäsche Oberteile inkl. Nachthemden	
			113 Baby- Nachtwäsche Unterteile inkl. Strampler	
			201 Baby- Sneakersocken	
			202 Baby- Socken	
			203 Baby- Kniestrümpfe inkl. Stulpe	
			205 Baby- Haussocken	
			207 Baby- Strumpfhosen u. Leggings	
			300 Baby- Anlass Oberteile	
			310 Baby- Anlass Unterteile	
			320 Baby- Anlass Einteiler	
			330 Baby- Anlass Sets	
			340 Baby- Anlass Accessoires	
10 Non Food	70 Non Food (AKT)	236 Sportbekleidung Erwachsene	1 DH- Sport-Blusen u. Hemden	
			2 DH- Sport-Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 DH- Sport-Westen	
			4 DH- Sport-Jacken	
			5 DH- Sport-Mäntel	
			6 DH- Sport-Regenbekleidung Oberkörper	
			7 DH- Sport-Funktionsshirts	
			10 DH- Sport-Hosen	
			11 DH- Sport-Tights inkl. 3/4	
			12 DH- Sport-Röcke	
			16 DH- Sport-Regenbekleidung Unterkörper	
			20 DH- Sport-Einteiler	
			21 DH- Sport-Kleider	
			22 DH- Sport-Sets u. Ganzkörperanzüge	
			26 DH- Sport-Regenbekleidung Ganzkörper	
			100 DH- Sport-BH's	
			101 DH- Sport-Bodies	
			102 DH- Sport-Bustiers u. Bralettes	
			103 DH- Sport-Unterhemden	
			104 DH- Sport-Slips alle Formen	
			106 DH- Sport-lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 DH- Sport-Sets inkl. Unterkleider	
			200 DH- Sport-Fülllinge	
			201 DH- Sport-Sneakersocken	
			202 DH- Sport-Socken	
			203 DH- Sport-Kniestrümpfe	
			204 DH- Sport-Kompressionsstrümpfe	
			207 DH- Sport-Strumpfhosen u. Leggings	
			400 DH- Sport-Badehosen	
			401 DH- Sport-Bademäntel	
			402 DH- Sport-Badeanzüge	
			403 DH- Sport-Bikinis inkl. Sets	
			499 DH- Sport-Bademode (Sonstige)	
			500 DH- Sport-Kopfbedeckungen	
			501 DH- Sport-Handschuhe	
			502 DH- Sport-Halsbedeckungen	
			503 DH- Sport-Accessoires	
		237 Sportbekleidung Kinder	1 K KK-Sport-Blusen u. Hemden	
			2 K KK-Sport-Pullover, Sweatjacken u. Cardigan	
			3 K KK-Sport-Westen	
			4 K KK-Sport-Jacken	
			5 K KK-Sport-Mäntel	
			6 K KK-Sport-Regenbekleidung Oberkörper	
			7 K KK-Sport-Funktionsshirts	
			10 K KK-Sport-Hosen	
			11 K KK-Sport-Tights inkl. 3/4	
			12 K KK-Sport-Röcke	
			16 K KK-Sport-Regenbekleidung Unterkörper	
			20 K KK-Sport-Einteiler	
			21 K KK-Sport-Kleider	
			22 K KK-Sport-Sets u. Ganzkörperanzüge	
			26 K KK-Sport-Regenbekleidung Ganzkörper	
			100 K KK-Sport-BH's	
			101 K KK-Sport-Bodies	
			102 K KK-Sport-Bustiers u. Bralettes	
			103 K KK-Sport-Unterhemden	
			104 K KK-Sport-Slips alle Formen	
			105 K KK-Sport-Panty Boxer alle Formen	
			106 K KK-Sport-lange Unterhosen inkl. 3/4	
			107 K KK-Sport-Sets inkl. Unterkleider	
			200 K KK-Sport-Fülllinge	
			201 K KK-Sport-Sneakersocken	
			202 K KK-Sport-Socken	
			203 K KK-Sport-Kniestrümpfe inkl. Overknee u. Stulpe	
			204 K KK-Sport-Sitzstrümpfe	
			207 K KK-Sport-Strumpfhosen u. Leggings	
			400 K KK-Sport-Badehosen	
			401 K KK-Sport-Bademäntel	
			402 K KK-Sport-Badeanzüge	
			403 K KK-Sport-Bikinis	
			499 K KK-Sport-Bademode (Sonstige)	
			500 K KK-Sport-Kopfbedeckungen	

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			501 K KK-Sport-Handschuhe	
			502 K KK-Sport-Halsbedeckungen	
			503 K KK-Sport-Accessoires	
		250 Accessoires	1 Rucksäcke (Modlich)	
			5 Taschen (Modlich)	
			41 Rucksäcke (Funktional)	
			42 Laptoptaschen	
			43 Koffer Softschalen	
			44 Koffer Hartschalen	
			45 Taschen (Funktional)	
			80 Schultaschen und -aufbewahrung (Sonstige)	
			100 Regenschirme	
			110 Geißbüsen u. Etuis	
			120 Gürtel	
			130 Schmuck u. Haar-Accessoires	
			140 Sonnenbrillen	
			141 Lesesbrillen	
			142 Brillen Accessoires	
			199 Accessoires (Sonstige)	
			200 Kopfbedeckungen	
			201 Halsbedeckungen	
			202 Handschuhe	
			203 Haustiere	
			299 Bekleidungsaccessoires (Sonstige)	
			300 Babyaccessoires (Sonstige)	
		261 Damenschuhe	1 D- Ballerinas	
			2 D- Pumps	
			4 D- Slipper	
			5 D- Halbhausschuhe	
			6 D- Aquasschuhe (Bade)	
			7 D- Schnürer	
			8 D- Freizeitschuhe u. Sneaker	
			9 D- Arbeits- u. Sicherheitshalbschuhe	
			100 D- Schnür-Stiefel	
			101 D- Stiefeletten	
			102 D- Stiefel Lang	
			103 D- Knöchelbedeckende Freizeitschuhe	
			104 D- Snowboot	
			105 D- Knöchelbedeckende Hausschuhe	
			107 D- Regentstiefel	
			109 D- Knöchelbedeckende Arbeits- u. Sicherheitsschuhe	
			200 D- Sandaletten	
			201 D- Zehentrenner Sandaletten	
			202 D- Tieffußbett Sandaletten	
			300 D- Pantololetten	
			301 D- Zehentrenner Pantololetten	
			302 D- Sabots	
			303 D- Tieffußbett Pantololetten	
			305 D- Hausschuhe Pantololetten	
			306 D- Pantololetten (Bade)	
			307 D- Zehentrenner Pantololetten (Bade)	
			308 D- Clogs (Bade)	
			309 D- Arbeits- u. Sicherheitspantololetten	
			400 D- S- Slipper	
			401 D- S- Sneaker	
			402 D- S- Funktionsschuhe	
			403 D- S- Trekking low	
			410 D- S- Trekking high	
			420 D- S- Trekking Sandaletten	
			4 H- Slipper	
			5 H- Halbhausschuhe	
			6 H- Aquasschuhe (Bade)	
			7 H- Schnürer	
			8 H- Freizeithalbschuhe u. Sneaker	
			9 H- Arbeits- u. Sicherheitshalbschuhe	
			100 H- Schnür-Stiefel	
			101 H- Stiefeletten	
			103 H- Knöchelbedeckende Freizeitschuhe	
			104 H- Snowboot	
			105 H- Knöchelbedeckende Hausschuhe	
			107 H- Regentstiefel	
			109 H- Knöchelbedeckende Arbeits- u. Sicherheitsschuhe	
			200 H- Sandaletten	
			201 H- Zehentrenner Sandaletten	
			202 H- Tieffußbett Sandaletten	
			300 H- Pantololetten	
			301 H- Zehentrenner Pantololetten	
			302 H- Sabots	
			303 H- Tieffußbett Pantololetten	
			305 H- Hausschuhe Pantololetten	
			306 H- Pantololetten (Bade)	
			307 H- Zehentrenner Pantololetten (Bade)	
			308 H- Clogs (Bade)	
			309 H- Arbeits- u. Sicherheitsschuhe Pantololetten	
			400 H- S- Slipper	
			401 H- S- Sneaker	
			402 H- S- Funktionsschuhe	
			403 H- S- Trekking low	
			410 H- S- Trekking high	
			420 H- S- Trekking Sandaletten	
		262 Herrenschuhe	1 K KK- Ballerinas	
			4 K KK- Slipper	
			5 K KK- Halbhausschuhe	
			6 K KK- Aquasschuhe (Bade)	
			7 K KK- Schnürer	
			8 K KK- Freizeithalbschuhe u. Sneaker	
			100 K KK- Schnür-Stiefel	
			101 K KK- Stiefeletten	
			102 K KK- Stiefel lang	
			103 K KK- Freizeit	
			104 K KK- Snowboot	
			105 K KK- Knöchelbedeckende Hausschuhe	
			107 K KK- Regentstiefel	
			109 K KK- Knöchelbedeckende Arbeits- u. Sicherheitsschuhe	
			200 K KK- Sandaletten	
			201 K KK- Zehentrenner Sandaletten	
			202 K KK- Tieffußbett Sandaletten	
			300 K KK- Pantololetten	
			301 K KK- Zehentrenner Pantololetten	
			302 K KK- Sabots	
			303 K KK- Tieffußbett Pantololetten	
			305 K KK- Hausschuhe Pantololetten	
			306 K KK- Pantololetten (Bade)	
			307 K KK- Zehentrenner Pantololetten (Bade)	
			308 K KK- Clogs	
			401 K KK S- Sneaker	
			402 K KK S- Funktionsschuhe	
			403 K KK S- Trekking low	
			404 K KK S- Slipper	
			410 K KK S- Trekking high	
			420 K KK S- Trekking Sandaletten	
		269 Schuhzubehör	100 D H K KK- Einlegesohlen	
			199 D H K KK- Schuhzubehör (Sonstige)	
10 Non Food	70 Non Food (AKT)	280 Helmtex	1 Deko-Kissen	
			2 Teppiche	
			3 Vorhänge	
			4 Decken	
			99 Wohnzimmertextilien (Sonstige)	
			100 Geschirrtische	
			101 Schürzen, Ofenhandschuhe, Topflappen	
			102 Sitzkissen	
			103 Tischdecken u. Platzsets	
			199 Küchentextilien (Sonstige)	
			200 Bademäntel	
			201 Badematten	
			202 Duschvorhänge	
			203 Handtücher	
			299 Badezimmertextilien (Sonstige)	
			300 Spannbettlaken	
			301 Bettwaren u. Kissen	
			302 Bettwäsche	
			304 Topper	
			305 Matratzen	
			399 Schlafzimmertextilien (Sonstige)	
			400 Fußmatten	
			401 Polsterauflagen	
			499 Outdoorortextilien (Sonstige)	
			500 DIY Sets	
			501 Kurzwaren u. Nibbedarf	
			502 Wolle u. Strickbedarf	
			599 Handarbeitstextilien (Sonstige)	
		300 Wohnen	010 Regale	
			020 Kommoden	
			030 Schränke	
			040 Tische	
			050 Stuhl- u. Stühle	
			060 Betten u. Lattenroste	
			070 Möbel zur Aufbewahrung u. Organisation	
			080 Küchenzeilen u. Küchenblöcke	

Hauptwarengruppe (lt. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			099 Wohnmöbel (Sonstige)	
			100 Wohn-Dekoration	
			110 Kerzen u. Raumduft	
			120 Indoor Stimmungsbeleuchtung	
			130 Salon u. Party Deko	
			140 LED Salon u. Party Deko	
			199 Wanddekorationen u. Innen Dekoration (Sonstige)	
			210 Leuchtmittel	
			211 Funktionale Indoor Beleuchtung	
			250 Wand- u. Deckenleuchten	
			251 Tisch- u. Stehleuchten	
			299 Arbeitsbeleuchtung u. Beleuchtung (Sonstige)	
		310 Küchenelektrogeräte	300 Insektenschutz, Rolllös, Plissees	
			010 Kühl- u. Gefriergeräte	
			020 Geschirrspüler	
			030 Herde u. Backöfen	
			040 Dunstabzugshauben	
			099 Küchengroßgeräte (Sonstige)	
			110 Küchenmaschinen u. Foodprozessoren	
			115 Küchenmaschinen mit Kochfunktion	
			120 Kaffeemaschinen	
			130 Wasserkocher u. Teebereiter	
			140 Toaster	
			150 Mixer u. Rührgeräte	
			160 Zerkleinerer, Fleischwölfe, Alleschneider	
			170 Elektrogrills	
			180 Backautomaten u. Mikrowellen	
			210 Koch- u. Warmhalteplatten	
			220 Garter u. Eierkocher	
			230 Fritteusen	
			240 Eis- u. Joghurtbereiter	
			250 Entsafter u. Saftpresen	
			260 Funcooking	
			270 Küchenwaagen	
			280 Vakuümierer u. Folienerschweißgeräte	
			299 Küchenkleingeräte (Sonstige)	
		311 Küchenhaushaltswaren	010 Tafelbesteck	
			020 Trinkgefäße u. Gläser	
			030 Karaffen u. Kannen	
			040 Tafelgeschirr	
			099 Tafelgeschirr u. -besteck (Sonstige)	
			110 Töpfe	
			120 Pfannen	
			199 Töpfe u. Pfannen (Sonstige)	
			210 Auflaufformen u. Bräter	
			299 Kochgeschirr (Sonstige)	
			310 Backformen u. Backbleche	
			399 Backgeschirr (Sonstige)	
			410 Vorratsdosen	
			420 Lunchboxen	
			430 Einmachgläser u. Drahtbügelgläser	
			440 Brot- u. Kuchenaufbewahrung	
			499 Haushaltsaufbewahrung (Sonstige)	
			510 Tablett, Servierplatten, Schalen, Schüsseln	
			599 Organisation Küchenhaushaltswaren (Sonstige)	
			610 Küchen- u. Servierhelfer	
			620 Backhelfer	
			630 Schneidbretter u. Herdabdeckplatten	
			640 Küchenmesser, Küchenscheren u. Zubehör	
			650 Gewürzmöhlen u. Menagen	
			660 Zerkleinerer	
			670 Kaffee- u. Teezubehör	
			680 Küchenmaschinenzubehör	
			699 Küchenhelfer (Sonstige)	
			710 Wasserpumpen u. Zubehör	
			720 Wasserfilter u. Zubehör	
			799 Getränkebereiter (Sonstige)	
		320 Haushalt	010 Handstaubsauger	
			020 Stielstaubsauger	
			030 Bodenstaubsauger u. Roboter	
			099 Reinigungsgeräte elektrisch (Sonstige)	
			110 Bodenreinigung manuell	
			199 Reinigungshelfer (Sonstige)	
			210 Bügeln u. -systeme	
			220 Bügeltische u. Zubehör	
			300 Wäschepumpen u. -trockner	
			410 Nähmaschinen	
			420 Nähzubehör	
			510 Waschmaschinen	
			515 Wäschetrockner	
			520 Trockner	
			599 Haushaltselektrogeräte (Sonstige)	
			610 Wäschekörbe u. -sammel	
			620 Kleider- u. Aufbewahrungsboxen	
			630 Abfallimer, Eimer u. Wannen	
			640 Kleider-, Textil- u. Schuhabewahrung	
			699 Wäschekörbe, Eimer, Aufbewahrungsboxen (Sonstige)	
			710 Befestigungen, Haken, Türpuffer	
			720 Wischeklammern u. Kleiderbügel	
			100 Armaturen	
			200 Brausen u. Zubehör	
			300 Keramik u. Sanitärinstallation	
			400 Badaccessoires, WC-Garnituren, Kosmetikemler	
			500 WC-Sitze	
			600 Dusch- u. Badewannenausstattung	
			700 Badmöbel	
		325 Körperpflege	110 Rasur u. Haarentfernung Herren	
			120 Rasur u. Haarentfernung Damen	
			210 Haartrocknung	
			220 Haarstyling	
			310 Kosmetik	
			320 Maniküre u. Pediküre	
			400 Zahnpflege	
			110 Kompressen u. Verbandmaterial	
			120 Bandagen u. Tapes	
			200 Seniorenartikel	
			300 Personen- u. Diagnosewaagen	
			410 Wärmetherapie	
			420 Massage u. Schmerztherapie	
			430 Wellness- u. Saunaartikel	
			500 Lufttreitiger, Luftbefeuchter, Luftentfeuchter	
			600 Medizinische Geräte	
		330 Unterhaltungselektronik	010 Kopfhörer On Ear	
			020 Kopfhörer In Ear	
			030 Lautsprecher (Audio)	
			040 Radios u. Audiogeräte	
			099 Audiogeräte (Sonstige)	
			110 Fernseher	
			120 Kameras	
			130 Portabel	
			140 Streaming	
			150 Navigationsgeräte	
			199 Videogeräte (Sonstige)	
			200 Audio u. Videozubehör	
			300 Smartphones, Telefon- u. Funkgeräte	
			390 Zubehör Smartphones, Telefon- u. Funkgeräte	
			410 Kabeltrommeln u. Kabel	
			420 Mehrfachstecker u. Steckdosenadapter	
			430 Batterien u. Akkus	
			440 Powerbanks u. Stromspeicher	
			450 Strom Einbauelemente	
			460 Ladegeräte u. Netzstecker	
			510 PCs u. Laptops	
			520 Tablets	
			530 Drucker, Scanner, Multifunktionsgeräte	
			540 Monitore	
			550 Eingabegeräte	
			590 Zubehör Hardware Unterhaltungselektronik	
			610 Konsolen	
			690 Konsolenzubehör	
			710 Elektroinstallation	
			720 Sensorik	
			730 Gateway u. Zubehör	
		332 Medien	010 Kinder u. Jugendliche (Bücher)	
			050 Erwachsene (Bücher)	
			100 CD s	
			200 DVD u. Blu Ray	
			300 Software u. Games	
		334 Uhren u. Wetterstationen	010 Armbanduhr	
			020 Wearables	
			030 Wecker	
			040 Wanduhren	
			100 Wetterstationen	
		336 Geschenkverpackung u. Karten	010 Geschenkpapier	
			011 Geschenkbänder	
			012 Geschenkbehälter	
			020 Karten	
10 Non Food	70 Non Food (AKT)	338 Bürobedarf	100 Ordnungshelfer (Bürobedarf u. Sonstige)	

Hauptwarengruppe (t. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			210 Kopierpapier	
			220 Hefte	
			230 Notizbücher	
			240 Notizen	
			250 Versandartikel	
			310 Aktenvernichter	
			320 Laminiergeräte	
			330 Folien	
			399 Büroelektronik u. Zubehör (Sonstige)	
			400 Schreibgeräte	
			500 Korrekturmittel u. Kleber	
			600 Kalender u. Notizen	
			700 Sticker u. Aufkleber	
			800 Schreibschlüssel	
			010 Holzbahnwelt	
			020 Holzern- u. Motorikspielzeug	
			030 Holzrollenspiele	
			110 Gartenspiele	
			120 Kinderfahrzeuge	
			130 Outdoorspiele	
			140 Wasser- u. Sandspielzeug	
			210 Babyspielzeug	
			220 Babyausstattung	
			310 Bau- u. Konstruktionsspielzeug	
			320 Elektrische Spielwaren	
			330 Gesellschaftsspiele	
			340 Puzzles	
			350 Kinder Modellersets	
			360 Plüsch	
			365 Puppen	
			370 Rollenspiele	
			375 Experimentieren u. Entdecken	
			380 Spielzeugautos u. Flieger	
			390 Spielfiguren	
			400 Indoorspielgeräte	
			430 Indoorspiele	
			010 Papiere	
			020 Farben	
			040 Schreibgeräte	
			090 Mal- u. Zeichenzubehör	
			110 Bastelsets u. Bastelbögen	
			190 Bastelzubehör	
			010 Campingausrüstung	
			020 Outdoor Kühltaschen, Kühlboxen u. Zubehör	
			030 Outdoor Schlafunterlagen u. Schlafsäcke	
			040 Outdoorzubehör	
			050 Zelte	
			060 Taschenlampen	
			110 Boote, Boards, Stand up Paddle	
			120 Luftmatratzen u. aufblasbare Wasserartikel	
			130 Pools u. Planschbecken	
			140 Schwimm- u. Badeartikel	
			210 Angeln	
			220 Inliner, Rollschuhe, Skateboards, Roller u. Zubehör	
			230 Racketsport	
			240 Teamsport	
			250 Wintersport	
			299 Weitere Sportarten (Sonstige)	
			310 Fitnessgroßgeräte	
			320 Fitnesskleingeräte	
			330 Fitness- u. Yogamatten	
			340 Fitnesszubehör	
			350 Hanteln, Gewichte, Kettlebells	
			410 E-Scooter u. sonstige Elektromobilität	
			420 Fahrräder u. E-Bikes	
			430 Fahrradbeleuchtung	
			440 Fahrradhelme u. Protektoren	
			450 Fahrradpumpen	
			460 Fahrradtaschen u. -körbe	
			499 Fahrrad- u. E-Scooterzubehör (Sonstige)	
			500 Musikinstrumente	
			600 Optische Geräte zur Vergrößerung	
			100 Feuerwerk	
			100 Hunde- u. Katzenbedarf	
			199 Tierbedarf (Sonstige)	
			010 Gasgrills	
			020 Kohlegrills	
			030 Grillzubehör	
			040 Grills u. Feuerstellen	
			010 Elektro Gartengeräte	
			020 Akku Gartengeräte	
			030 Benzin Gartengeräte	
			040 Gartensägen, Gartenscheren handgeführt	
			050 Gartenwerkzeug handgeführt u. Zubehör	
			099 Gartengeräte u. -zubehör (Sonstige)	
			010 Pumpen u. Automaten	
			020 Bewässerungsgeräte u. -systeme	
			030 Gartenschläuche u. Aufsätze	
			099 Gartenbewässerung (Sonstige)	
			010 Pflanzgefäße u. Gewächshäuser	
			020 Zubehör Anzucht u. Bepflanzung	
			040 Garten Tische	
			050 Garten Stühle u. Bänke	
			051 Garten Sessel, Lounges, Gartensets	
			060 Garten Liegen, Hängematten, Hollywoodschaukeln	
			070 Gartenaufbewahrung, -schutzhüllen u. Pflanzzubehör	
			100 Gartendekoration ohne LED	
			250 Außenbeleuchtung	
			251 Gartendekoration mit LED o. Solar	
			252 Dekorative Außenbeleuchtung	
			310 Sonnenschirme u. Zubehör	
			320 Sichtschutz, Sonnensegel, Markisen, Pavillons	
			100 Gartenhäuser	
			010 Auto- Innenausrüstung	
			020 Autositzbezüge u. Autositzauflagen	
			030 Autokindersitze u. Autobabysitze	
			040 Autopflege u. Autoreinigung	
			050 Autowartung u. Autoreparatur	
			060 Autostarhilfegeräte u. Autoladegeräte	
			070 Autotransportzubehör u. Autolagerungszubehör	
			080 Autoaussen-ausrüstung u. Autozubehör	
			100 Motorrad	
			010 Farben (Baustoff)	
			020 Lacke	
			030 Holzlasuren u. -pflege	
			040 Malerwerkzeug	
			050 Dichtstoffe u. Pflegemittel	
			099 Baustoffe, Farben u. Zubehör (Sonstige)	
			300 Sauna, Infrarotkabinen, Solarium	
			310 Türen u. Fenster	
			320 Zäune u. Tore	
			330 Terrassensysteme	
			340 Carports	
			350 Briefkästen	
			399 Hausbau, Fertigteile u. -Systeme (Sonstige)	
			010 Elektro Bohren u. Schrauben	
			020 Elektro Sägen	
			030 Elektro Schleifen u. Fräsen	
			040 Elektro Löten u. Schweißen	
			050 Elektro Test u. Messgeräte	
			060 Elektro Nass- u. Trockensauger	
			099 Elektrowerkzeuge (Sonstige)	
			110 Akku Bohren u. Schrauben	
			120 Akku Sägen	
			130 Akku Schleifen u. Fräsen	
			140 Akku Löten u. Schweißen	
			150 Akku Test u. Messgeräte	
			160 Akku Nass- u. Trockensauger	
			170 Akkus u. Ladegeräte	
			199 Akkuwerkzeuge (Sonstige)	
			200 Druckluftwerkzeug, Zubehör u. Kompressoren	
			300 Benzinwerkzeug	
			999 Werkstatt - Maschinen (Sonstige)	
			010 Bohren u. Schrauben Zubehör	
			020 Sägen Zubehör	
			030 Schleifen u. Fräsen Zubehör	
			040 Löten u. Schweißen Zubehör	
			099 Werkzeug Zubehör (Sonstige)	
			110 Schraubendreher	
			120 Ratschen, Nüsse, Schlüssel	
			130 Zangen	
			140 Spann- u. Klemmwerkzeuge	
			150 Prüf- u. Messwerkzeuge	
			199 Handwerkzeug (Sonstige)	
			200 Werkzeugaufbewahrung	
			300 Kleinteilesets u. Eisenwaren	
			400 Transport	
			500 Leitern u. Gerüste	

Hauptwarengruppe (t. WaWi)	WGI	Unterwarengruppe	Artikelfamilie	Kategorie
			699 Werkstatt -Hartwaren (Sonstige)	
		388 Sicherheit	100 Sicherheitsartikel	
		389 Heizen u. Kühlen	010 Kamine, Öfen u. Zubehör	
			020 Elektrische Heizgeräte	
			030 Gas Heizgeräte	
			040 Heizungs- u. Wassertechnik	
			110 Ventilatoren	
			120 Klimageräte u. Luftkühler	
999 Verbrauchsgüter/Leergut	0 Administration	991 Kommissions-/Vermittlungsgeschäft	10 Telekommunikation	
			20 Verkehr und Infrastruktur	
			30 Veranstaltungen	
			40 Finanzen	
			50 eKiosk	
		995 Loyalty Aktionen	10 Silkezz	
			20 sonstige Loyalty Aktionen	
		996 Leergut	10 Leergut (Pfand)	
		997 Verbrauchsgüter	10 Verbrauchsgüter	
		998 VL-Abschriften		