



Objetivos de materias primas *Food & Nearfood*

Versión: Diciembre de 2023

COMPROMETIDOS
CON EL MAÑANA



Contenido

Requisitos internacionales (todos los países)

Requisitos de envase	2
Celulosa	2
Plástico	2
Objetivos de materias primas	4
Pescado y marisco (excepto atún)	4
Atún	5
Pescado (alimentos para gatos)	5
Huevos	5
Café	6
Cacao	6
Pollos de engorde	6
Frutos secos	6
Aceite de palma (o palmiste)	7
Arroz	7
Zumo	7
Soja	7
Té	8
Carbón vegetal	8
Microplásticos	8
Celulosa: Productos de madera y papel	8

Requisitos nacionales (de cada país)

Lidl Austria (AT)

Carne fresca de vacuno	10
------------------------	----

Lidl España (ES)

Carne fresca	10
Leche	10
Huevos frescos	10

Lidl Serbia (RS)

Soja (pienso)	10
---------------	----

Lidl Italia / Malta (IT)

Huevos frescos y huevos como ingredientes	11
---	----

Requisitos de envase	11
Plástico	11

Lidl Reino Unido (GB)

Huevos	11
Carne fresca y carne fresca de aves de corral	11
Café	11
Soja (pienso)	11
Experimentación con animales	12

Lidl Alemania (DE)

Carne fresca de aves de corral	12
Leche fresca y leche UHT	12
Carne de vacuno	12
Huevos frescos	12
Carne de cerdo	12

Lidl Países Bajos (NL)

Carne fresca de pato	12
Carne fresca de conejo	13
Carne de cerdo	13
Pollo fileteado	13
Carne de vacuno	13
Artículos con certificación de soja RTRS	13
Huevos frescos blancos	13
Pavo	13

Lidl Suiza (CH)

Todos los productos ecológicos suizos	13
Exclusión de especies animales, productos y métodos de producción	13

Uso de antibióticos y hormonas	14
Soja (pienso)	14
Huevos frescos y huevos como ingredientes	14
Carne fresca de conejo	14
Cordero	14
Gallinas ponedoras	14
Aceite de palma (o palmiste)	14
Caballo	14
Carne fresca de pollo y pavo	15
Ganado bovino, terneras y vacas	15
Carne fresca de cerdo	15
Carne fresca y carne fresca de aves de corral suizas	16
Codornices	16

Clima	16
Transporte aéreo	16

Lidl Irlanda/Irlanda del Norte (IE/NI)

Leche fresca y productos lácteos	16
Carne fresca y carne fresca de aves de corral	16
Huevos frescos	16
Café	16

Lidl Bélgica (BE)

Carne fresca de vacuno	17
Carne fresca de conejo	17
Carne fresca de cerdo	17
Cacao	17
Pescado	17

Lidl Francia (FR)

Soja	17
------	----

Lidl Portugal (PT)


Carne fresca	17
--------------	----

Lidl Suecia (SE)

Plástico	18
Huevos frescos	18

	SFP	Fecha de consecución del objetivo		Países de suministro																														
		SF	AP	DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI	SK			
No deben utilizarse envases de plástico negro. Además, deben respetarse los requisitos específicos establecidos en las guías de estilo vigentes ⁴ . Ya no se permite el uso de recubrimientos brillantes y decorativos fabricados en plástico o que contengan microplásticos. Esto también se aplica a la purpurina basada en plástico biodegradable.	Todas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

⁴ La guía de estilo actual puede solicitarse a rsc_compras@lidl.es

	SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																										
				DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI
Objetivos de materias primas																														
 Pescado y marisco⁵ (excepto atún)	El 100 % del pescado y marisco de captura salvaje debe contar con la certificación MSC, siempre que se disponga de mercancía y exista la certificación MSC de la especie.	20.80 33.10 50.10 92.10	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
				antes del 28/02/2026													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	El pescado y marisco de captura salvaje deben contar con la certificación MSC, siempre que se disponga de mercancía y exista la certificación MSC de la especie. Al menos el 50 % de los productos (número total de artículos promocionales) deben estar certificados.	20.80 33.10 50.10 92.10	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	El 100 % del pescado y marisco de acuicultura debe tener certificación ASC (preferente), ecológica (preferente), GLOBALG.A.P. o BAP, siempre que se disponga de mercancía y exista una certificación para la especie.	20.80 33.10 50.10 92.10	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
				antes del 28/02/2026													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	El pescado y marisco de acuicultura deben tener certificación ASC (preferente), ecológica (preferente), GLOBALG.A.P. o BAP, siempre que se disponga de mercancía y exista una certificación para la especie. Al menos el 50 % de los productos (número total de artículos promocionales) deben estar certificados.	20.80 33.10 50.10 92.10	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
			■ ⁶	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

⁵ País de suministro GB: Si los productos están disponibles con la certificación especificada a continuación, se aplica lo siguiente para todos los productos de surtido fijo de las familias de productos 20, 33, 50, 81 y 92 y para el 50 % del surtido promocional de pescado salvaje, de acuicultura y los productos congelados:

- Todos los *Nephrops norvegicus* (cigalas) adquiridos para Lidl GB deben proceder de proyectos de mejora de pesquerías (FIP, *Fishery Improvement Project*) comprobables.
- Hasta finales de 2019, todos los productos del mar enlatados (excepto atún) que se venden en Lidl UK deben proceder de pesquerías con certificación MSC o de proyectos de mejora de pesquerías (FIP, *Fishery Improvement Project*) comprobables.
- El salmón Deluxe de piscifactoría debe estar certificado conforme a los *RSPCA Assured Standards*.

País de suministro CH:

Lo siguiente se aplica a todos los productos de surtido fijo de todas las familias de producto:





- Si el pescado o el marisco representan el 1 % o más del volumen de un producto, el 100 % de ese pescado o marisco debe estar certificado de acuerdo con el estándar MSC, ASC o ecológico (excepto los productos de alimentación animal; excepto el extracto/aceite de pescado usado como ingrediente en productos procesados).

Lo siguiente se aplica a todos los artículos promocionales de todas las familias de producto:

- Si el pescado o el marisco representan el 1 % o más del volumen de un producto, ese pescado o marisco debe corresponder a la calificación WWF de «recomendable» (Score 1 y 2) o «aceptable» (Score 3) (excepto los productos de alimentación animal; excepto el extracto/aceite de pescado usado como ingrediente en productos procesados).

País de suministro SE: Los langostinos tropicales (excepto *Pleoticus muelleri*) de la SPF 20.80 deben tener certificación ASC o ecológica.

⁶ Si es posible





	SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																											
				DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI	SK
 Atún El 100 % del pescado y marisco de captura salvaje y de acuicultura incluidos en productos congelados y platos preparados debe tener certificación MSC o ASC (preferente), ecológica (preferente), GLOBALG.A.P. o BAP, siempre que se disponga de mercancía y exista una certificación para la especie.	20.20		antes del																												
	20.50		28/02/2026																												
	33.20																														
	33.60																														
 Atún El atún en lata debe contar con la certificación MSC, <i>FAD-free</i> , o proceder de pesca con caña, o proceder de un proyecto de mejora de pesquerías (FIP, <i>Fishery Improvement Project</i>).	50.10	■	de inmediato	■	■	■	■ ⁷	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
			antes del																												
			28/02/2026																												
Todos los proveedores deben ser miembros de la ISSF y los barcos pesqueros deben estar inscritas en el Registro Proactivo de Buques (PVR).	50.10	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
 Pescado (alimentos para gatos)	81.30	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	81.40																														
 Huevos Huevos frescos El 100 % de los huevos frescos debe proceder, como mínimo, de gallinas criadas en suelo.	43.10	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■													■		■		
			antes del																												
			28/02/2025																												
			antes del																												
			28/02/2026																												
Artículos que contienen huevo El 100 % de los huevos utilizados como ingredientes en artículos debe proceder, como mínimo, de gallinas criadas en suelo.	Todas	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■													■		■	
			antes del																												
			28/02/2025																												
		antes del																													
		28/02/2026																													

⁷ El 100 % del pescado y marisco de marca propia y marcas de surtido fijo debe contar con la certificación MSC, ASC o ecológica (si la proporción es del 1 % o superior).

⁸ Fecha de consecución del objetivo para HR: 01/01/2025

⁹ HU: Objetivo (50 %) basado en el número de artículos






¹⁰ Fecha de consecución del objetivo para HR: 01/01/2025

	SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																										
				DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NI	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI
 Café¹¹	El 100 % del café de los productos de café instantáneo (café soluble/capuchino) y de cápsulas debe tener certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance.	46.10 46.20	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	El 100 % del café tostado debe tener certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance.	46.10	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
 Cacao	El 100 % del cacao de los productos que contengan cacao debe estar certificado por Fairtrade (con sello Fairtrade o Fairtrade Cocoa Program), ecológico o Rainforest Alliance. No existe un contenido mínimo de cacao para el requisito de certificación: cualquier cantidad debe ser certificada.	Todas	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	El 100 % del cacao de las tabletas de chocolate debe tener la certificación Fairtrade (con sello Fairtrade o Fairtrade Cocoa Program).	71.10	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
 Pollos de engorde	La carne fresca de pollo debe proceder de condiciones de cría mejoradas con una densidad de población reducida de 30 kg/m ² como máximo y razas de crecimiento más lento, de conformidad con el «Compromiso Europeo del Pollo» (ECC, <i>European Chicken Commitment</i>). ¹² El objetivo concreto por países es el siguiente: • 15 %: GB, IE • 20 %: DE, CH, FI, IT, SE, US • 25 %: ES, PT • 30 %: AT • 100 %: DK ¹³ , FR, NL, BE	90.20	■	antes del 28/02/2027	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
	El objetivo es aumentar la proporción de estos productos respecto al año base 2020. Para los países que abrieron después de 2020, el año base es el primer ejercicio completo.			antes del 2026	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
 Frutos secos	Debe crearse una gama de frutos secos certificados (Fairtrade, Rainforest Alliance, ecológicos). Esta medida será aplicada por los vendedores en cuestión a petición de Lidl y en conformidad con Lidl.	70.30	■ ■	antes del 28/02/2026	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

¹¹ País de suministro CH: Para todos los productos de surtido fijo y artículos promocionales de todas las familias de productos que contengan más de un 5% de café en volumen, se aplica lo siguiente: el 100% del café debe tener certificación de Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance





¹² Se aceptan normas equivalentes (por ejemplo, Beter Leven)

¹³ Pendiente de desarrollo en el mercado

		SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																									
					DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS
 Aceite de palma (o palmiste)	El 100 % del aceite de palma (o de palmiste) de los productos de <i>Food</i> debe tener la certificación RSPO, como mínimo de acuerdo con la norma «Segregado» de la RSPO.	Todos los productos de <i>Food</i>	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	En caso necesario, el proveedor deberá presentar la prueba de certificación correspondiente. Este requisito se aplica independientemente del contenido volumétrico.																													
	El 100 % de las fracciones de aceite de palma (o palmiste) ¹⁴ y derivados ¹⁵ en los productos de <i>Food</i> y <i>Nearfood</i> debe estar certificados de conformidad con la norma «Balance de masas» de RSPO como mínimo.	Todos los productos de <i>Food</i> y <i>Nearfood</i>	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
 Aceite de palma (o palmiste)	El 100 % del aceite de palma (o de palmiste) de los productos de <i>Nearfood</i> debe tener la certificación RSPO, como mínimo de acuerdo con la norma «Segregado» de la RSPO.	Todos los productos de <i>Nearfood</i>	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
	En caso necesario, el proveedor deberá presentar la prueba de certificación correspondiente.			antes del 29/02/2024													■													
 Arroz	Debe ofrecerse un artículo de arroz certificado (Sustainable Rice Platform, Fairtrade o ecológico). Esta medida será aplicada por los vendedores en cuestión a petición de Lidl y en conformidad con Lidl.	47.40	■	antes del 28/02/2026	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
 Zumo	El 100 % del zumo de naranja refrigerado no elaborado a base de concentrados procedente de países terceros a la UE debe contar con la certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance para determinadas marcas (Solevita, Naturis).	31.60	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
 Soja	El 100 % de la soja de los productos vegetarianos y veganos sustitutivos de la carne de la marca propia Vemondo debe tener origen regional o europeo. A ser posible, se utilizará soja con la certificación Soja del Danubio o Europe Soy.	20.50, 33.20, 33.40, 33.60, 33.70	■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

¹⁴ Las fracciones de aceite de palma (o de palmiste) son componentes sólidos y líquidos del aceite de palma o del aceite de palmiste. Se utilizan sobre todo en aceites para cocinar y freír, margarinas y productos de confitería.

¹⁵ Los derivados del aceite de palma (o de palmiste) se crean durante el procesamiento químico de fracciones y se utilizan principalmente en cosméticos y agentes de limpieza.

	SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																										
				DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NI	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI
 Té¹⁶	El 100 % de los té negros, verdes y rooibos debe tener la certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance.	46.40	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	El 100 % de los té de hierbas y frutas debe contar con la certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance, siempre que se disponga de mercancía y exista la certificación.	46.40	■ ■	de inmediato	■	■	■																							
	El 75 % de los té de hierbas y frutas debe contar con la certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance, siempre que se disponga de mercancía y exista la certificación.	46.40	■ ■	de inmediato		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■															
	El 50 % de las infusiones de hierbas y frutas debe contar con la certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance, siempre que se disponga de mercancía y exista la certificación.	46.40	■ ■	de inmediato														■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
 Carbón vegetal¹⁷	Todos los artículos de carbón vegetal (incluidas las briquetas) deben estar certificados por FSC (preferentemente), PEFC o Nordic Swan (preferentemente si la cadena de suministro es FSC) o deben haber sido adquiridos en colaboración con el Proyecto Earthworm.	85.20	■ ■	de inmediato	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	En el embalaje del carbón vegetal deben figurar los tipos de madera y el país de origen de la madera.			antes del 28/02/2026						■								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
				de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
 Microplásticos	Los productos cosméticos no deben contener microplásticos sólidos ni líquidos.	82	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	Los productos de limpieza no deben contener microplásticos sólidos ni líquidos.	83	■ ■	de inmediato	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
 Celulosa: Productos de madera y papel	Al menos el 15 % de los productos de papel de cocina y papel higiénico debe contener material reciclado (o papel híbrido). Esta medida será aplicada por los vendedores en cuestión a petición de Lidl y en conformidad con Lidl.	84.10	■	antes del 28/02/2026	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
			■ ■	de inmediato	■	■	■	■			■	■	■	■	■	■	■			■	■			■	■		■	■		









¹⁶ País de suministro CH: Para surtido fijo y artículos promocionales de todas las familias de productos que contengan más de un 5% de volumen de té, se aplica lo siguiente: El 100% del té negro, verde y rooibos debe tener certificación de Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance.









¹⁷ País de suministro CH: Todos los artículos de carbón vegetal deben estar certificados conforme a la norma FSC. El país de origen y el tipo de madera deben figurar claramente en el embalaje.

	SFP	SF AP	Fecha de consecución del objetivo	Países receptores																										
				DE	AT	BE	CH	DK	ES	FI	FR	GB	IE/NL	IT/MT	NL	PT	SE	US	BG	CZ	CY	GR	HR	HU	LT	LV/EE	PL	RO	RS	SI
El 100 % de la celulosa de los productos del <i>Nearfood</i> debe estar compuesto por material reciclado o fibra virgen con certificación FSC. En casos excepcionales, también puede utilizarse celulosa con certificación PEFC. Esto se aplica a todos los productos a base de celulosa, madera y papel.	Todos los productos de <i>Nearfood</i>		antes del 28/02/2026					■	■			■	■				■		■	■	■			■	■			■	■	■

Requisitos nacionales (de cada país)










Los requisitos específicos por países que se indican a continuación se aplican de manera adicional a los requisitos internacionales para los productos negociados a nivel nacional y se aplican únicamente al país de suministro especificado en cada caso. Esto significa que, si un producto se va a suministrar a un determinado país, las partes negociadoras del producto en cuestión deben cumplir en las negociaciones los requisitos que se describen a continuación. Estos requisitos se aplican de manera adicional a los requisitos internacionales.









			SFP	SF	AP
 Lidl Austria (AT)	 Carne fresca de vacuno	La carne fresca de vacuno no debe proceder de Sudamérica.	91	■	■
 Lidl España (ES)	 Carne fresca	La carne fresca debe estar certificado con el sello de bienestar animal «Welfair» de «Welfare Quality».	90, 91	■	■
	 Leche	La leche fresca y la leche UHT deben estar certificados con el sello de bienestar animal «Welfair» de «Welfare Quality».	36, 41	■	■
	 Huevos frescos	Los huevos frescos deben estar certificados con el sello de bienestar animal «Welfair» de «Welfare Quality».	43.10	■	■
 Lidl Serbia (RS)	 Soja (pienso)	El 100 % del pienso de soja utilizado para las gallinas ponedoras debe tener la certificación Soja del Danubio.	43.10	■	




			SFP	SF	AP
 Lidl Italia / Malta (IT)	 Huevos frescos y huevos como ingredientes	<p>El 100 % de los huevos utilizados como ingredientes en artículos no debe proceder de gallinas enjauladas ni de sistemas de alojamiento en pequeños grupos. La excepción a esta regla es la lizozima: se permite el uso de lizozima procedente de huevos de gallinas criadas en sistemas de alojamiento en pequeños grupos si no hay disponibilidad de lizozima procedente de huevos de gallinas criadas en el suelo, camperas o criadas en condiciones ecológicas.</p>	excepto 20.20, 20.50, 32.30, 32.50, 33.30, 33.40, 33.60, 44.30	■	■
	Requisitos de envase				
	 Plástico	<p>Todos los envases deben cumplir la normativa legal aplicable en materia de etiquetado medioambiental (decreto legislativo n.º 152 de 3 de abril de 2006). Además, los proveedores deben especificar el código alfanumérico en los envases de conformidad con la Decisión 97/129/CE¹⁸ de la Comisión y proporcionar información precisa que indique a los consumidores los destinos finales de los envases (especificando la familia de materiales en los que están fabricados junto con una nota para comprobar la normativa local referente a la recogida selectiva).</p>	Todas	■	■
 Lidl Reino Unido (GB)	 Huevos	<p>La venta de huevos de gallinas enjauladas en las tiendas de Reino Unido se está eliminando gradualmente y se está ampliando la gama para incluir huevos procedentes de prácticas de agricultura ecológica y de gallinas camperas y criadas en suelo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los proveedores están obligados a dar prioridad a los huevos de gallinas libres de jaula en la producción de productos Lidl y a notificárselo a los compradores en caso de que no sea así. • Los huevos de gallinas camperas deben tener la certificación RSPCA. 	43 Ingredientes: 32, 33, 47	■	■
	 Carne fresca y carne fresca de aves de corral	<ul style="list-style-type: none"> • La carne fresca y la carne fresca de aves de corral así como los productos lácteos británicos deben tener, como mínimo, la certificación «Red Tractor Assured». • La carne fresca de cerdo procedente de la cría al aire libre debe tener la certificación «RSPCA Assured» como mínimo. • El pavo fresco de la marca Deluxe debe tener la certificación «RSPCA Assured» como mínimo. • El pollo fresco campero debe tener la certificación «RSPCA Assured» como mínimo. 	90, 91	■	■
	 Café	<ul style="list-style-type: none"> • El 100 % del café tostado debe tener certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance. 	46.10	■	■
	 Soja (pienso)	<p>Los proveedores negociados a nivel nacional deben aceptar los requisitos del «UK Soy Manifiesto». A finales del año fiscal 2025, el 100 % de la soja utilizada para alimentación animal deberá haberse producido sin deforestación ni conversión de masas forestales.</p>	20, 30, 31, 32, 33, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 50, 51, 90, 91, 92	■	■









¹⁸ EUR-Lex - 31997D0129 - EN - EUR-Lex (europa.eu)











			SFP	SF	AP	
		Experimentación con animales	La experimentación con animales no debe utilizarse en ningún producto o ingrediente de productos cosméticos y de hogar. Además dichos productos o ingredientes deben cumplir los requisitos de «Leaping Bunny» antes de llegar a las tiendas: <ul style="list-style-type: none"> Los proveedores deben cumplimentar un formulario de declaración de producto para todos los productos acabados suministrados a Lidl GB. Los proveedores deben obtener formularios de declaración de todos los proveedores/fabricantes de productos Lidl GB. Los proveedores deben declarar cualquier ensayo con animales que haya tenido lugar después de la fecha límite del 11 de marzo de 2013. La documentación debe completarse en cuanto se acuerde el producto final con el comprador. 	82, 83, 85	■	■
 Lidl Alemania (DE)		Carne fresca de aves de corral	Sistema de cría 2 del sistema alemán de etiquetado de bienestar animal (<i>Haltungsform</i>) como norma mínima para la carne fresca de aves de corral procedente de Alemania. Los animales deben ser alimentados con piensos sin organismos genéticamente modificados (OGMs) y aturridos con CO ₂ .	90.10, 90.20, 91.10	■	■
		Leche fresca y leche UHT	La leche fresca y UHT deben contener materias primas 100% alemanas (definición: la empresa productora tiene su sede en DE).	36.10, 41.10	■	■
		Carne de vacuno	La carne de vacuno no debe proceder de Brasil.	20.70, 30.10-30.110, 40.10-40.40, 51.10-51.20, 78.20-78.30, 91.2	■	■
		Huevos frescos	Los huevos frescos deben proceder de cadenas de suministro certificadas por la Organización para el Control de la Crianza Animal Alternativa (KAT en alemán) en las que no se sacrifiquen pollitos y las gallinas se alimenten con piensos sin OGMs.	43.10	■	■
		Carne de cerdo	Se aplican los siguientes criterios para la carne de cerdo alemana: nacido, criado, engordado, sacrificado y procesado en Alemania. Estos criterios también se aplican para la carne de cerdo y los embutidos de la marca propia <i>Metzgerfrisch</i> (excepto la carne fresca ecológica y adobada) y los embutidos ecológicos. Sistema de cría 2 del sistema alemán de etiquetado de bienestar animal (<i>Haltungsform</i>) como norma mínima para la carne fresca de cerdo procedente de Alemania.	91.10, 30, 40	■	■
	 Lidl Países Bajos (NL)		Carne fresca de pato	La carne fresca de pato debe ser de patos criados en libertad.	90.30	■




			SFP	SF	AP	
	Carne fresca de conejo	La carne fresca de conejo debe estar certificada, como mínimo, con una estrella del sello de bienestar animal <i>Beter Leven</i> .	90.30	■	■	
	Carne de cerdo	La carne fresca de cerdo y los embutidos, así como los platos preparados que contengan carne de cerdo, deben estar certificados como mínimo con una estrella del sello de bienestar animal <i>Beter Leven</i> (excepto el solomillo de cerdo).	91.10, 30.10-30.110	■	■	
	Pollo fileteado	El pollo fileteado debe estar certificado, como mínimo, con una estrella del sello de bienestar animal <i>Beter Leven</i> .	30.90	■	■	
	Carne de vacuno	La carne de vacuno no debe proceder de Brasil.	91.20, 30.10-30.110	■	■	
	Artículos con certificación de soja RTRS	Al entregar artículos <u>negociados a nivel nacional</u> , el vendedor garantiza al comprador que se cumplen las siguientes calidades y certificaciones en la medida en que sean componentes de la receta o se hayan usado en la cadena de producción del producto para la alimentación animal (p. ej., en forma de cáscaras de soja o harina de soja). Para todos los productos comestibles de marca propia en el surtido fijo y para los artículos promocionales, debe utilizarse soja de origen 100 % certificado por la RTRS. En cualquier caso, el vendedor seguirá el método de acreditación RTRS (objetivo a medio plazo: método de balance de masas) y mantendrá un registro del estado actual. Esto garantiza que la cantidad de soja certificada necesaria para el producto no supere la cantidad de soja certificada adquirida.	30, 31, 32, 35, 36, 40, 41, 42, 43, 90, 91, 92	■	■	
	Huevos frescos blancos	Los huevos frescos blancos deben estar certificados, como mínimo, con una estrella del sello de bienestar animal <i>Beter Leven</i> .	43.10	■	■	
	Pavo	El pavo fresco y los embutidos de pavo deben estar certificados, como mínimo, con una estrella del sello de bienestar animal <i>Beter Leven</i> .	30.90, 90.10	■	■	
+ Lidl Suiza (CH)		Todos los productos ecológicos suizos	Los productos ecológicos de origen suizo deben producirse como mínimo de acuerdo con las directrices de Bio Suisse Knospe (véase también el módulo de texto «Sello ecológico» en el contrato de compra correspondiente).	Todas	■	■
		Exclusión de especies animales, productos y métodos de producción	Lidl Suiza no compra las siguientes especies animales, productos y métodos de producción: <ul style="list-style-type: none"> • Ancas de rana • Especies en peligro (especies con la clasificación «en peligro» o más grave en la Lista Roja de la UICN) • Hígado de ganso y pato producido mediante alimentación forzada • Productos con carne o aves procedentes de Asia 	Todas	■	■

			SFP	SF	AP
	Uso de antibióticos y hormonas	El uso de antibióticos y hormonas para estimular la producción está prohibido en todos los productos de origen animal.	20.60, 20.70, 90,91, 20.80, 30, 33.10, 40,50, 51.20, 92, 31, 32, 35, 36, 41, 42, 43	■	■
	Soja (pienso)	Para los productos cármicos y avícolas suizos, la soja utilizada para la alimentación animal debe cumplir los requisitos de <i>Soja Netzwerk Schweiz</i> .	20.60, 20.70, 90, 91, 30,40, 51.20	■	■
	Huevos frescos y huevos como ingredientes	Los huevos utilizados como ingredientes en artículos deben proceder, como mínimo, de gallinas criadas en suelo. Los huevos enteros importados solo pueden proceder de empresas certificadas por la Organización para el Control de la Crianza Animal Alternativa (KAT). Para el 100 % de los huevos frescos ecológicos, los pollos macho también deben criarse (sin sacrificio de pollitos).	Todas SFP 43.10	■	■
	Carne fresca de conejo	La carne fresca de conejo debe proceder exclusivamente del programa <i>Rabbit Relax</i> o de un programa de nivel superior. El programa correspondiente debe ser inspeccionado periódicamente por la organización suiza de bienestar animal «KAGfreiland» o por «Schweizer Tierschutz STS».	91.40	■	■
	Cordero	La carne fresca de cordero, los embutidos de cordero y la carne congelada de cordero deben proceder de empresas que críen a los animales de acuerdo con los requisitos del programa «Regelmässiger Auslauf ins Freie - (RAUS)» (Acceso regular al aire libre) de la Oficina Federal de Agricultura suiza.	20.70, 30, 40, 91.30	■	■
	Gallinas ponedoras	Las gallinas ponedoras que se vendan como aves de corral deben cumplir como mínimo los requisitos del sistema de cría en suelo. Las empresas situadas fuera de Suiza deben estar certificadas de acuerdo con las directrices de la Organización para el Control de la Crianza Animal Alternativa (KAT).	Todas	■	■
	Aceite de palma (o palmiste)	El 100 % del aceite de palma (o de palmiste) de los productos de marca propia debe estar certificado conforme a las normas Bio Suisse, EU Organic, POIG o RSPO. Si el aceite de palma está certificado por RSPO, debe estar clasificado como «Segregado» como mínimo en los productos de <i>Food y Nearfood</i> .	Todas	■	■
	Caballo	Todos los productos que contengan caballo deben cumplir una norma adecuada de bienestar animal. La evaluación corre a cargo de «Schweizer Tierschutz STS».	Todas	■	■

		SFP	SF	AP	
	Carne fresca de pollo y pavo	<ul style="list-style-type: none"> Los pollos para productos avícolas frescos importados deben criarse como mínimo de acuerdo con los requisitos de la legislación suiza sobre bienestar animal. Las condiciones de cría deben ser inspeccionadas y evaluadas por «Schweizer Tierschutz STS» cada dos años. Los pollos suizos para productos avícolas frescos deben proceder de empresas afiliadas al programa BTS (<i>Besonders tierfreundliche Stallhaltung</i> - Alojamiento especialmente respetuoso con los animales) de la Oficina Federal de Agricultura suiza. Los pavos para productos avícolas frescos importados deben proceder preferentemente de empresas que crían a los pavos cumpliendo como mínimo los requisitos de la legislación suiza sobre bienestar animal. Los pollos para productos avícolas frescos importados deben alimentarse con soja sostenible sin OGMs, preferiblemente de origen europeo. Las normas actuales de <i>Soja Netzwerk Schweiz</i> se consideran sostenibles. Parte del contenido de proteína bruta del pienso debe proceder de proteaginosas autóctonas del país de importación, como guisantes, maíz, colza o trigo. 	90	■	■
	Ganado bovino, terneras y vacas	<ul style="list-style-type: none"> El ganado bovino y las terneras para productos cárnicos frescos deben proceder de Suiza o criarse como mínimo de acuerdo con los requisitos de la legislación suiza sobre bienestar animal. El ganado bovino y las terneras para productos cárnicos frescos importados deben alimentarse exclusivamente a base de pasto y, preferiblemente, criarse en un sistema de pastoreo. Se excluyen estrictamente las unidades de engorde (naves ganaderas sin acceso a pastos). <p>El ganado de pastoreo ecológico debe criarse en explotaciones certificadas por <i>Bio Suisse Knospe</i>. Los productos comercializados con la etiqueta «<i>Bio Organic Weiderind</i>» (carne de vaca ecológica de pasto) deben proceder de cría conforme a las directrices del «<i>Mastbetriebe im Silvestri Bio Weiderind Programm</i>» (explotaciones de engorde del programa de carne de vacuno ecológica de pasto de <i>Silvestri</i>).</p> <p>Las empresas suizas que suministran productos lácteos y leche fresca deben cumplir los requisitos de la norma industrial «<i>Nachhaltige Schweizer Milch</i>» (Leche suiza sostenible) («<i>swissmilk green</i>»).</p> <p>Las búfalas para los productos frescos a base de mozzarella de búfala deben criarse de acuerdo con el actual reglamento orgánico básico de la CE (con fecha de 2021: Reglamento (CE) n.º 834/2007 del Consejo) o las directrices <i>Bio Suisse Knospe</i>.</p>	91.20	■	■
			20.70, 30,40, 51.20, 91.20	■	■
			36	■	■
			91.20	■	■
	Carne fresca de cerdo	<ul style="list-style-type: none"> Los productores suizos de carne fresca de cerdo que suministran productos cárnicos frescos a Lidl Suiza deben formar parte del programa sanitario «<i>QGS Safety Plus</i>» o «<i>SGD SUISANO</i>». <p>Los productos comercializados con la etiqueta «<i>Terra Natura</i>» deben producirse de acuerdo con las directrices «<i>Lidl Terra Natura Schweine (LTN)</i>» (Carne de cerdo Lidl <i>Terra Natura</i>). Estas especificaciones forman parte integrante del contrato <i>Terra Natura</i> y rigen la preparación, el tratamiento, la comercialización y el flujo comercial de los productos Lidl de <i>Terra Natura</i>. Las empresas, el transporte y el sacrificio asociados a <i>Terra Natura</i> deben ser inspeccionados por «<i>Schweizer Tierschutz STS</i>» de forma periódica y sin notificación previa.</p>	91.10	■	■
			20.70, 30,40, 51.20, 91.10	■	■

			SFP	SF	AP	
 Lidl Irlanda/Irlanda del Norte (IE/NI)	 Carne fresca y carne fresca de aves de corral suizas	La carne fresca y la carne fresca de aves de corral suizas deben tener como mínimo la certificación <i>Suisse Garantie</i> .	90, 91	■	■	
	 Codornices	Las codornices para productos cárnicos frescos y huevos deben proceder de empresas de Suiza o, como mínimo, cumplir la legislación suiza sobre bienestar animal. Los animales deben tener acceso al aire libre.	90.30, 43.10	■	■	
	Clima					
	 Transporte aéreo	Además, los proveedores de Lidl Suiza no venderán/suministrarán a Lidl Suiza productos de las categorías de hierbas frescas, pescado fresco (incluido el sushi), o carne fresca y carne fresca de aves de corral que hayan sido transportados total o parcialmente por vía aérea.	92, 33.50, 90, 91	■	■	
	 Leche fresca y productos lácteos	<ul style="list-style-type: none"> Para producción en Irlanda: Toda la leche fresca y los productos lácteos de marca propia que se produzcan en Irlanda deben proceder de granjas autorizadas por el «<i>Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme</i>». Para la producción en Irlanda del Norte: Toda la leche fresca y los productos lácteos de marca propia que se produzcan en Irlanda del Norte deben proceder de granjas autorizadas por el «<i>Bord Bia Sustainable Dairy Assurance Scheme</i>» o el «<i>Red Tractor Assurance Scheme</i>». 	31, 32, 35, 36, 41, 42	■	■	
	 Carne fresca y carne fresca de aves de corral	<ul style="list-style-type: none"> Para producción en Irlanda: Todos los productos frescos de carne de vacuno, cordero, pollo, pato y cerdo (marca propia) producidos en Irlanda deben estar autorizados por el correspondiente «<i>Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme</i>» y llevar la etiqueta correspondiente en el envase. Para la producción en Irlanda del Norte: Todos los productos frescos de carne de vacuno, cordero, pollo, pato y cerdo (marca propia) producidos en Irlanda del Norte deben estar autorizados por el correspondiente «<i>Bord Bia Quality/Sustainability Assurance Scheme</i>», el «<i>Northern Ireland Farm Quality Assurance Scheme</i>» (para carne de vaca) o el «<i>Red Tractor Assurance Scheme</i>» y llevar la etiqueta correspondiente en el envase. 	90, 91	■	■	
	 Huevos frescos	Siempre que sea posible, todos los huevos frescos deben proceder de granjas irlandesas autorizadas por el « <i>Bord Bia Egg Quality Assurance Scheme</i> » o de granjas norirlandesas autorizadas por el « <i>British Lion Standard</i> ».	43.10	■	■	
 Café	El 100 % del café tostado debe tener certificación Fairtrade, ecológica o Rainforest Alliance.	46.10	■	■		

			SFP	SF	AP
 Lidl Bélgica (BE)	 Carne fresca de vacuno	La carne fresca de vacuno no debe proceder de Brasil.	91.20	■	■
	 Carne fresca de conejo	La carne fresca de conejo debe estar certificada con el sello «parkkonijn».	91.40	■	■
	 Carne fresca de cerdo	La carne fresca de cerdo debe estar certificada con una estrella del sello “Beter Leven” como mínimo	91.10	■	■
	 Cacao	El 100% del cacao de los productos negociados por BE para BE que contengan cacao, debe estar certificado con Fairtrade o Fairtrade Cocoa Sourcing Program (FSP)	Todos	■	■
	 Pescado	El pescado y el marisco negociados para BE deben estar certificado con ASC, MSC o ecológico.	Todos	■	■
 Lidl Francia (FR)	 Soja	Fomento del uso de proteínas vegetales europeas y francesas como alternativa a la soja importada.	30, 31, 32, 33.40, 36, 40, 41, 42,43, 51, 90, 91	■	■
		<p>Para 2025, la soja de sus cadenas de suministro no debe proceder de zonas de deforestación según la definición de HCS y HCV ni de ecosistemas valiosos que hayan sido convertidos legal o ilegalmente después de la fecha límite del 1 de enero de 2020 (en particular en la región del Cerrado de Brasil).</p> <p>Los proveedores están obligados a adherirse al mecanismo de gestión de riesgos recomendado en los artículos 3.2-3.3 del informe del comité científico de <i>la Stratégie Nationale de lutte contre la Déforestation Importée</i> (SNDI).</p> <p>Debe garantizarse la trazabilidad de la soja hasta el primer comercializador en Europa (por ejemplo, la soja ZDC de la auditoría de <i>Earthworm Foundation</i>).</p>	30, 31, 32, 33.40, 36, 40, 41, 42,43, 51, 90, 91	■	■
 Lidl Portugal (PT)	 Carne fresca	Los artículos de estos grupos de productos deben estar certificados con el sello de bienestar animal "Welfair" de "Welfare Quality".	90, 91	■	■

			SFP	SF	AP
	 Plástico	La impresión en los envases de marca propia de los productos congelados negociados a nivel nacional debe reducirse de conformidad con el acuerdo de la industria local para finales del año natural 2024.	20.80, 20.10, 20.20, 20.30, 20.40, 20.60, 20.70	■	■
	 Huevos frescos	El 100 % de los huevos frescos vendidos deben ser de origen sueco.	43.10	■	■



Datos de contacto

rsc_compras@lidl.es

Más información sobre RSC

<https://empresa.lidl.es/>

<https://empresa.lidl.es/sostenibilidad>

Aviso de copyright

El contenido de este documento (incluidos textos, imágenes, fotos, logotipos, etc.) y el propio documento están protegidos por derechos de autor. Este documento o su contenido no pueden ser divulgados, modificados, publicados, traducidos o reproducidos sin el consentimiento por escrito de Lidl.